



## CONVOCATORIA CAS N° N° 028-2014-CAS-GCI

### PROCESO N° 001-2014

#### PERFIL DE PUESTO

<b>TÍTULO DEL PUESTO</b>	ENCARGADO DE PRENSA
<b>CANTIDAD DE PERSONAL</b>	01

#### PERFIL DE PUESTO

REQUISITOS	DETALLE
<b>Experiencia</b>	Experiencia prestando servicios vinculados a prensa en gobiernos locales.
<b>Competencias</b>	Alto sentido de responsabilidad.
	Disposición para el trabajo en equipo y bajo presión
	Capacidad analítica y criterio para solucionar problemas
<b>Formación Académica, grado académico y/o nivel de estudios</b>	Licenciada en Ciencias de la Comunicación
<b>Conocimientos para el puesto y/o cargo</b>	Conocimientos de Ofimática.

#### FUNCIONES PRINCIPALES A REALIZAR

- Conceptualizar campañas de imagen y marketing de las diferentes áreas de la corporación.
- Diseñar de acuerdo a la conceptualización los elementos gráficos para las diversas piezas publicitarias.
- Supervisar la elaboración de las piezas y su uso el momento de la impresión.
- Proponer las diferentes ideas de innovación para la imagen de las diversas áreas.
- Disponer de la información adecuada para la elaboración de los diseños que se les indique.
- Generar de forma oportuna y correcta la información sobre las actividades que realizan los programas sociales.
- Realizar otras actividades que indique la Gerencia.

#### CONDICIONES ESENCIALES DEL CONTRATO

CONDICIONES	DETALLE
Lugar de prestación del servicio	Gerencia de Comunicaciones e Imagen Institucional
Duración del contrato	01/10/2014
	31/10/2014
Remuneración mensual	S/. 5500.00 Nuevos Soles
	Incluye los montos y afiliaciones de ley, así como toda deducción aplicable al trabajador
Otras condiciones esenciales del contrato	