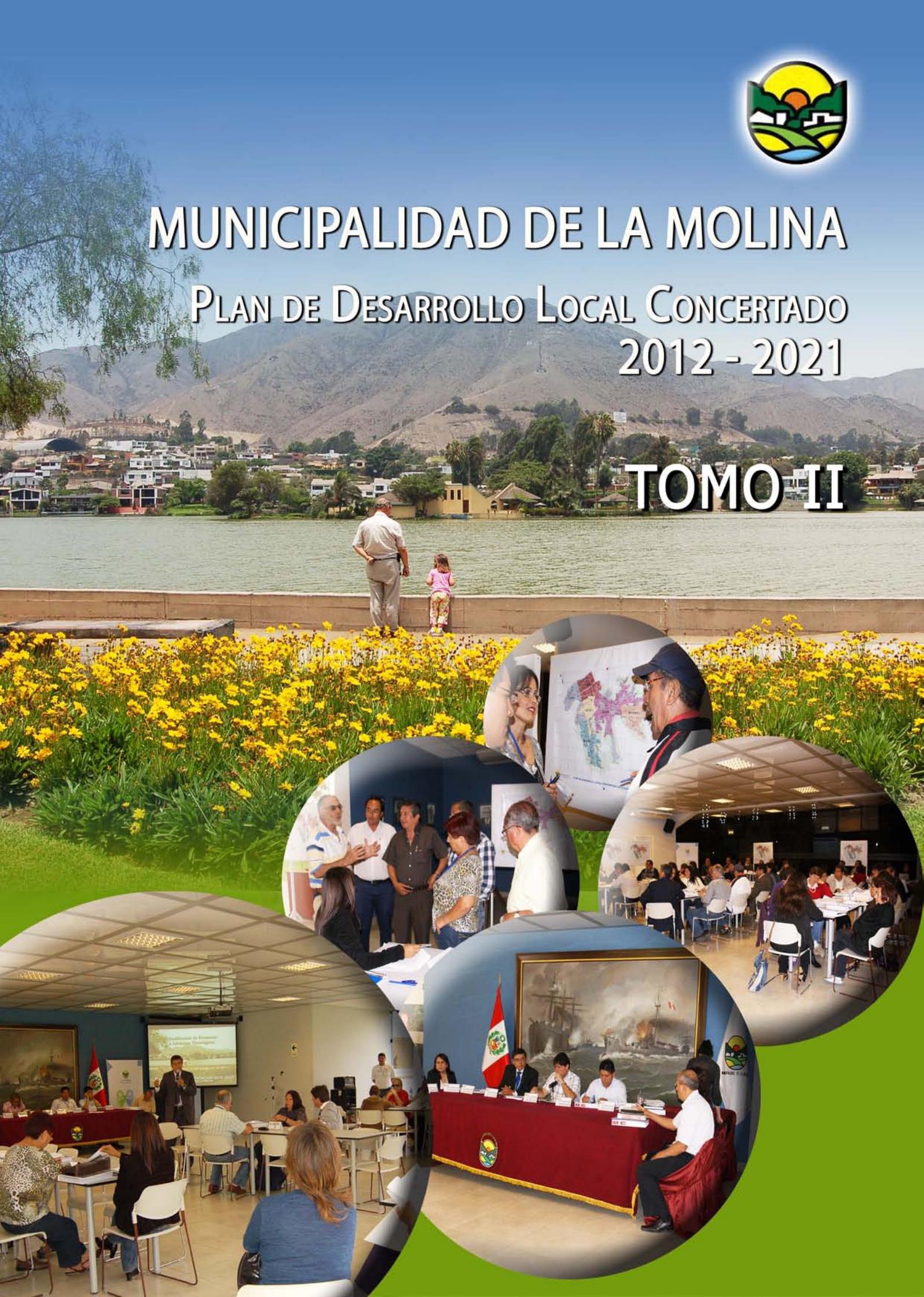




MUNICIPALIDAD DE LA MOLINA

PLAN DE DESARROLLO LOCAL CONCERTADO 2012 - 2021

TOMO II



TOMO II



**PLAN DE DESARROLLO LOCAL
CONCERTADO 2012 – 2021**

DISTRITO DE LA MOLINA

**Comprometidos
con su gente...**

**ALCALDE
JUAN CARLOS ZUREK**



Comprometidos
con su gente...

PLAN DE DESARROLLO LOCAL CONCERTADO 2012 – 2021

DISTRITO DE LA MOLINA

PRESENTACION

Hace cincuenta años, nuestro Distrito de La Molina nació a la vida política del país; desde entonces, nuestra ciudad empezó a crecer paulatinamente, gracias al tesón y el esfuerzo mancomunado de sus ciudadanos fundadores y de nosotros sus descendientes, hasta convertirse en lo que es hoy, el mejor hábitat residencial de Lima Metropolitana. Sin embargo, nuestros conciudadanos no han querido conformarse con todo ese conjunto de atributos que caracterizan actualmente a nuestra ciudad, sino que acariciando sus mejores sueños y renovando sus capacidades, han aceptado el desafío de seguir construyendo el futuro molinense, en mejores y más auspiciosas condiciones.

Para tal efecto, la Municipalidad Distrital de La Molina, asumiendo su rol de liderazgo para la consecución de los más caros anhelos de sus ciudadanos, ha convocado a las organizaciones vecinales e instituciones distritales para que, conjuntamente con un Equipo Estratégico de funcionarios de la Municipalidad, formulen el Plan Estratégico de Desarrollo Local Concertado 2012 – 2021, instrumento fundamental de gestión del Gobierno Local; el mismo que junto con el Presupuesto Participativo, servirá de guía para la planificación del desarrollo de base territorial, económica, y social de La Molina, así como para la ejecución de las acciones de desarrollo de los sucesivos gobiernos municipales hasta el año 2021, horizonte de tiempo en el que toda nuestra nación estará celebrando el bicentenario de nuestra independencia nacional.

Después de cinco talleres de trabajo participativo, se ha logrado concertar la Visión Compartida de Desarrollo para nuestro distrito hacia el año 2021, la que se sustenta en seis grandes temas o ejes estratégicos sobre los cuales se tendrá que canalizar los esfuerzos de desarrollo integral. Para cada eje estratégico se han determinado los Objetivos Estratégicos que materializan los grandes logros que debemos alcanzar, mediante la gestión sostenida de Planes Estratégicos Institucionales, Planes Operativos, iniciativas, proyectos y procesos. Este plan se articula con los lineamientos del Plan Bicentenario – Perú hacia el 2021.

En mi condición de Alcalde Distrital y Presidente del Consejo de Coordinación Local Distrital, tengo la complacencia de presentar y poner a disposición de la Comunidad Molinense el **PLAN DE DESARROLLO LOCAL CONCERTADO DEL DISTRITO DE LA MOLINA 2012 – 2021**, instrumento fundamental de gestión de su propio desarrollo integral, justamente en las circunstancias en que se encuentra conmemorando el quincuagésimo aniversario de su creación política como Distrito; haciendo votos al Divino Hacedor para que todos sus Objetivos Estratégicos se logren con creces, y que todos los anhelos y aspiraciones individuales y colectivas de nuestros ciudadanos se materialicen en cada uno de los aspectos vitales que caracterizan a la Visión Compartida de Desarrollo de la ciudad y a los ejes estratégicos de desarrollo integral.



ALCALDE
JUAN CARLOS ZUREK

MIEMBROS DEL CONCEJO DE COORDINACION LOCAL DISTRITAL



Juan Carlos Martín Zurek Pardo-Figueroa	Alcalde, Presidente del CCLD
Juana Rosa Calvo Guerrero	Regidora
Francisca Fausta Navarro Huamaní	Regidora
Manuel Gustavo Montoya Chávez	Regidor
Guillermo Rojas Hernández	Regidor
Harry Mac Bride Navea	Regidor
Carla Ivonne Bianchi Diminich	Regidora
Luis Jaime Callañaupa Vargas	Regidor
Jorge Chávez-Arroyo Paredes	Regidor
Orlando Tafur Documet	Regidor
Jorge Julio Klein Miranda	Regidor
Moisés Enrique Tambini Acosta	Regidor
Susana Chuquipul Yalta	Sociedad Civil
Aurelia Paulina Yucra Cusilayme	Sociedad Civil
Juan Páblo Vargas Polo	Sociedad Civil
Yoanda Montero Gálvez	Sociedad Civil
Carlos Vidal Ferrer	Sociedad Civil

EQUIPO ESTRATÉGICO



Jorge Luis Rey de Castro Mesa	Gerente Municipal
Gustavo Espinoza Gómez	Gerente de Planeamiento, Presupuesto y Desarrollo Institucional
Rocío Gabriela Cuya Candela	<i>Subgerente de Planeamiento y Presupuesto</i>
Ericka Otárola Guillén	<i>Subgerente de Desarrollo Social y Salud</i>
Arnaldo Chumpitaz Caycho	Subgerente de Serenazgo
Pedro Cárdenas Reyes	<i>Subgerente de Servicios Públicos</i>
Liliana Gherzi Salinas	<i>Subgerente de Planeamiento Urbano</i>
Sandro Rodríguez Romero	<i>Subgerente de Desarrollo de Sistemas</i>
Carlos Wilmer Huamani Tinco	<i>Subgerente de Estudios y Proyectos</i>
María del Rosario Ríos Jiménez	<i>Jefa de la Oficina de Participación Vecinal</i>
Pedro Pascual Córdova García	Asesor en la formulación del PDLC
Héctor G. Huamán Valencia	Edición del PDLC

AGENTES PARTICIPANTES

Grupo N° 1



Sra. Carla Bianchi Diminich
Regidora de la MDLM y Miembro del CCLD

Sra. Susana Chuquipul Yalta
Miembro del CCLD

Sr. Florencio Carrillo Ramos
Junta de Bienestar Vecinal Los Higos

Sra. Jessie Ruth Goyzueta Biollo de Zúñiga
Asociación de Prop. de la Urb. Isla del Sol

Sra. Estela Alejandrina Barthe Puscan
Asociación de Propietarios y Residentes de la Urb. Sol de La Molina

Sra. Bertha Esperanza Casaña Huamán
Junta Vecinal Ecológica – MUSA La Molina

Sr. Cayo Pablo Coaguila Infantes
Asociación de Vivienda Las Praderas

Sr. Harry Rebaza Arroyo
Comité de Vigilancia y Control

Sr. Luis Alberto Huayna Quintanilla
Asociación de Propietarios y Residentes de la Urb. Pablo Boner



AGENTES PARTICIPANTES

Grupo N° 2



Sra. Francisca Navarro Huamaní
Regidora de la MDLM y Miembro del CCLD

Sr. Jorge Chávez - Arroyo Paredes
Regidor de la MDLM y Miembro del CCLD

Sr. Juan Pablo Vargas Polo
Miembro del CCLD

Sr. Sergio Luis Romero Candia
Asociación de Propietarios y Residentes Santa Patricia I Etapa

Sra. Valentina Chamorro Yangali de Coronel
Asociación Biohuerto Sembrando Futuro

Sr. Rubén Ignacio Castro Aranda
Junta de Propietarios, Vecinos de la Calle "La Roca"

Sr. Julio Pineda Torres
Asociación de Propietarios y Residentes U4 Urb. La Capilla

Sra. Rosa Elvira Arce Zafra de Alvarado
Agrupación Vecinal Santa Rosa de Lima

Sr. Jesús Domingo Bastos Samaniego
Junta de Vecinos del Parque George Vanderghen

Sr. Raúl Manrique Miranda
Comité del Parque N° 1 Los Girasoles de La Molina



AGENTES PARTICIPANTES

Grupo N° 3



Sr. Orlando Tafur Documet
Regidor de la MDLM y Miembro del CCLD

Sr. Manuel Montoya Chávez
Regidor de la MDLM y Miembro del CCLD

Sra. Yolanda Montero Gálvez
Miembro del CCLD

Sr. Alfredo Mario Legrand Rendón
Comité Deportivo Comunal Ingenieros

Sra. Liliana Manrique Palomino
Colegio 112 Virgen del Carmen

Sr. Mario Percy Gálvez Infante
Asociación Junta de Propietarios de la Urb. Residencial San Remo-La Molina

Sra. Flor de María Tadeo Romero
Junta Vecinal de Participación Ciudadana - MUSA

Sra. Aurea Orozco Peralta de Flores
Organización Distrital de los Comités del Vaso de Leche de la Molina

Sr. Juan Alberto Caycho Medrano
Asociación Provivienda Las Flores de la Molina

Sra. Magda Soriano de Bellido
Junta de Propietarios Urb. Residencial Ingenieros

Sra. Jacqueline Fanny Marchand Mayorga
Asociación de Propietarios de la Urb. Las Lomas de La Molina Vieja



AGENTES PARTICIPANTES



Grupo N° 4

Sr. Jorge Klein Miranda
Regidor de la MDLM y Miembro del CCLD

Sr. Luis Callañaupa Vargas
Regidor de la MDLM y Miembro del CCLD

Sra. Aurelia Paulina Yucra Cusilayme
Miembro del CCLD

Sra. Luz Violeta Tincopa Calle
Junta Vecinal de Seguridad Ciudadana de la Urb. COVIMA Zona 1

Sr. Armando Manco Carhuavilca
Asociación de Vecinos de las Calles Adyacentes al Parque Las Acacias de La Molina

Sr. Carlos Uriarte Guerra
Asociación de propietarios y Residentes de la Urb. Rinconada del Lago I Etapa

Sr. Carlos Alberto Palomino Hernández
Asociación de Vivienda Los Sauces de la Molina

Sra. Doris Herencia Fernández de Córdova
Asociación de Residentes del Parque de la Amistad

Sra. Miriam Serrano Portilla
Asociación de Propietarios y Residentes de la Urb. Portada del Sol II

Sra. Agapita Elena Díaz Broncazo
Comité de Vaso de Leche de la Cooperativa de Vivienda MUSA Etapa I, II, II del Distrito de la Molina

Sr. Gonzalo Alcalde Morales
Asociación de Residentes del III Sector de la Urb. Las Praderas de La Molina



AGENTES PARTICIPANTES

Grupo N° 5



Sra. Juana Rosa Calvo Guerrero
Regidora de la MDLM y Miembro del CCLD

Sr. Moisés Tambini Acosta
Regidor de la MDLM y Miembro del CCLD

Sr. Harry Mac Bride Navea
Regidor de la MDLM y Miembro del CCLD

Sr. Carlos Vidal Ferrer
Miembro del CCLD

Sra. Jesús Rosas Calvo
Club de Damas de COVIMA

Sra. Luz Bonifaz Astete
**Junta de vecinos de la Super Manazana U1 Urb.
La Capilla**

Sr. Félix Ricardo Rosas Rosas
**Asociación de Residentes y Propietarios de la Urb.
El Cascajal**

Sr. Arturo Alejandro Brañez Sánchez
Comité de Vecinos de la Cdra. 2 del Jirón El Camino



ANEXO I: PLAN DE TRABAJO

Exposición del Plan de Trabajo

ANEXO II: CONFORMACION DE EQUIPO TECNICO

Resolución de Gerencia Municipal

ANEXO III: CAPACITACION DE EQUIPO TECNICO

Exposición: Análisis Estratégico (componente metodológico)

Exposición: Formulación Estratégica con Balanced Scorecard

Exposición: Diseño y Evaluación de Indicadores

ANEXO IV: CRONOGRAMA DE TALLERES

Taller I: Introducción al Plan de Desarrollo Concertado

Taller II: Direccionamiento Estratégico

Taller III: Objetivos Estratégicos

Taller IV: Proyectos e Iniciativas Estratégicas

Taller V: Síntesis del Plan de Desarrollo Concertado

ANEXO V: ORGANIZACIONES VECINALES

Organizaciones vecinales reconocidas

Modelo de participación a organizaciones vecinales

Organizaciones vecinales registradas a participar



ANEXO I

PLAN DE TRABAJO



MUNICIPALIDAD DE LA MOLINA

PLAN DE DESARROLLO LOCAL CONCERTADO 2012 - 2021

MERMELADA DE AGUAYMANTO
1/20
1/50
1/100



MUNICIPALIDAD
DE LA MOLINA

PLAN DE DESARROLLO LOCAL CONCERTADO 2012 - 2021

PLAN DE TRABAJO



MUNICIPALIDAD
DE LA MOLINA



HACIA UN SISTEMA DE PLANEAMIENTO





PLAN DE DESARROLLO LOCAL CONCERTADO

Es una herramienta de planificación elaborada participativamente y constituye una guía para la acción en el largo plazo.

Está orientada a convocar y enfocar recursos y esfuerzos individuales e institucionales para alcanzar una imagen colectiva de desarrollo construida en base al consenso de todos los individuos y actores de un territorio determinado.



IMPORTANCIA DEL PDLC

- ✓ Permite a los individuos y actores de un territorio decidir su futuro.
- ✓ Posibilita la integración y articulación de los distintos intereses e iniciativas para promover el desarrollo del territorio.
- ✓ Permite una mayor viabilidad política, técnica y financiera a los programas y proyectos que se formulan en el marco del planeamiento del desarrollo.
- ✓ Fortalece procesos de relación entre los diferentes actores (públicos y privados) del territorio.
- ✓ Permite la colaboración interinstitucional y el despliegue de quienes concertaron sobre el territorio.
- ✓ Permite superar los problemas del corto plazo y concentrar las voluntades, los esfuerzos, las potencialidades y los recursos del territorio para responder a los desafíos que plantea lograr la imagen colectiva de desarrollo establecida en el PDC.



CONTENIDO DEL PDLC

1. DIAGNOSTICO ESTRATEGICO.
2. VISION COMPARTIDA DE DESARROLLO DISTRITAL.
3. EJES ESTRATEGICOS DE DESARROLLO.
4. ACTORES INSTITUCIONALES Y ROLES
5. OBJETIVOS ESTRATEGICOS DE DESARROLLO.
6. PROYECTOS DE INVERSION E INICIATIVAS ESTRATEGICAS.



FORMULACION Y APROBACION DEL PDLC

N	EVENTOS	PARTICIPANTES
1	IDENTIFICACION DE LA PROBLEMÁTICA DE DESARROLLO Y FORMULACION DEL DIAGNOSTICO ESTRATEGICO DEL DISTRITO.	Equipo Técnico de Plmto Estratégico, actores individuales e institucionales.
2	FORMULACIÓN Y VALIDACION DE LA VISION DE DESARROLLO INTEGRAL DEL DISTRITO	Equipo Técnico de Plmto Estratégico, actores individuales e institucionales.
3	DETERMINACION DE LOS EJES ESTRATEGICOS DE DESARROLLO DISTRITAL PARA EL LARGO PLAZO	Equipo Técnico de Plmto Estratégico, actores individuales e institucionales.
4	DETERMINACION DE LOS OBJETIVOS ESTRATEGICOS DE DESARROLLO DE LARGO PLAZO Y MEDIANO PLAZO Y SUS INDICADORES.	Equipo Técnico de Plmto Estratégico, actores individuales e institucionales.
5	DETERMINACION DE PROYECTOS DE INVERSION E INICIATIVAS ESTRATEGICAS	Equipo Técnico de Plmto Estratégico, actores individuales e institucionales.
6	DETERMINACION DE LAS PRIORIDADES DE INVERSION	Equipo Técnico de Plmto Estratégico, actores individuales e institucionales.
7	FORMULACION Y VALIDACION DEL PDLC	Equipo Técnico de Plmto Estratégico, actores individuales e institucionales.
8	APROBACION DEL PDLC	Consejo de Coordinación Local Distrital



PROGRAMACION DEL PDLC

EVENTOS	PARTICIPANTES		
	EQUIPO TECNICO DE PLMTO ESTRATEGICO	INSTITUCIONES PUBLICAS Y PRIVADAS	ORGANIZACIONES VECINALES
IDENTIFICACION DE LA PROBLEMÁTICA DE DESARROLLO, FORMULACION DEL DIAGNOSTICO ESTRATEGICO DEL DISTRITO. FECHA: 12 SET - 10 OCT 2011	El Equipo Técnico identifica las tendencias de la situación del distrito, desde las principales dimensiones del desarrollo, formulan el diagnóstico estratégico y definen las ideas fuerza de la Visión de Desarrollo al 2021, así como los grandes Ejes Estratégicos a seguir.	No aplica	No aplica
TALLER : DIAGNOSTICO, VISION Y EJES DE DESARROLLO ESTRATEGICO FECHA: 12 NOV 2011	El Equipo Técnico conduce el Taller, presenta los resultados del diagnóstico y la propuesta Ejes Estratégicos, para su validación por los participantes.	Las instituciones públicas trabajan una matriz de problemas, potencialidades y necesidades, según las dimensiones de desarrollo; así mismo, validan los Ejes Estratégicos propuestos por el EQUIPO TECNICO DE PLMTO ESTRATEGICO	Las Organizaciones Sociales trabajan una matriz de problemas, potencialidades y necesidades, según las dimensiones de desarrollo; así mismo, validan los Ejes Estratégicos propuestos por el EQUIPO TECNICO



PROGRAMACION DEL PDLC

EVENTOS	PARTICIPANTES		
	EQUIPO TECNICO DE PLMTO ESTRATEGICO	INSTITUCIONES PÚBLICAS Y PRIVADAS	ORGANIZACIONES VECINALES
TALLER: DETERMINACION DE OBJETIVOS ESTRATEGICOS DE DESARROLLO FECHA: 17 NOV 2011	El Equipo Técnico, mediante el análisis y la orientación estratégica, determinan La VISION, a partir de la LINEAS ESTRATEGICAS validadas y proponen los Objetivos Estratégicos de Desarrollo concernientes a cada Eje Estratégico de Desarrollo y proponen para su validación a los participantes.	Las instituciones trabajan el análisis y orientación estratégica y validan la VISION, así mismo validan y/o modifican los objetivos estratégicos consensuados.	Las organizaciones vecinales trabajan el análisis y orientación estratégica y validan la VISION, así mismo validan y/o modifican los objetivos estratégicos consensuados.
TALLER: IDENTIFICACION DE PROYECTOS DE INVERSION E INICIATIVAS ESTRATEGICAS FECHA: 26 NOV 2011	El Equipo Técnico, consolida los aportes de los talleres anteriores sobre la Visión de Desarrollo, Ejes de Desarrollo y Objetivos Estratégicos. Con esta información consolidada y validada, identifica y plantean propuestas de Proyectos de Inversión e Iniciativas Estratégicas.	Las instituciones validan y/o modifican los Proyectos e Iniciativas Estratégicas a largo plazo.	Las organizaciones vecinales validan y/o modifican los Proyectos e Iniciativas Estratégicas a largo plazo.



PROGRAMACION DEL PDLC

EVENTOS	PARTICIPANTES		
	EQUIPO TECNICO DE PLMTO ESTRATEGICO	INSTITUCIONES PÚBLICAS Y PRIVADAS	ORGANIZACIONES VECINALES
TALLER: CONSOLIDACION DE PROYECTOS E INICIATIVAS ESTRATEGICAS FECHA: 3 DIC	El Equipo Técnico, integra los resultados de proyectos e iniciativas estratégicas, programando su prioridad en el largo plazo.	Las instituciones validan los proyectos e iniciativas estratégicas.	Las organizaciones vecinales validan los proyectos e iniciativas estratégicas.
TALLER: CONSOLIDACION DE RESULTADOS Y PROPUESTA DEL PLAN DE DESARROLLO LOCAL CONCERTADO FECHA: 10 DIC	El Equipo Técnico, integra los resultados de los talleres anteriores, y proponen el documento final del Plan de Desarrollo Local Concertado (PDLC)	Las instituciones validan el Plan de Desarrollo Local Concertado del distrito de La Molina 2012-2021.	Las organizaciones vecinales validan el Plan de Desarrollo Local Concertado del distrito de La Molina 2012-2021.
APROBACION DEL PLAN DE DESARROLLO LOCAL CONCERTADO	<ul style="list-style-type: none"> Se convocara a los miembros del CCLD a la segunda Sesión Ordinaria anual, en cuya agenda se incluirá la aprobación del PLAN DE DESARROLLO LOCAL CONCERTADO del distrito de LA MOLINA 2012-2014 		

MUNICIPALIDAD DE LA MOLINA



GRACIAS



ANEXO II

CONFORMACION DE EQUIPO TECNICO



MUNICIPALIDAD DE LA MOLINA
PLAN DE DESARROLLO LOCAL CONCERTADO 2012 - 2021



Municipalidad de La Molina

RESOLUCIÓN DE GERENCIA MUNICIPAL N° 161 -2011-GM

La Molina, 14 OCT. 2011

EL GERENTE MUNICIPAL DE LA MOLINA

Visto, la Resolución de Gerencia Municipal N°159-2011-GM de fecha 11 de octubre del 2011;

CONSIDERANDO:

Que, mediante Resolución de Gerencia Municipal N°159-2011-GM de fecha 11 de octubre del 2011, se resuelve conformar el Equipo Estratégico que tendrá a cargo desarrollar el Plan de Desarrollo Local Concertado del Distrito de La Molina 2012-2021, con la participación activa de los representantes del gobierno local, organizaciones sociales de base, entidades privadas, así como de Organismos No Gubernamentales, Instituciones Educativas, y población en general;

Que, por su parte, el Artículo 2° literal d) del Reglamento de la Ley N° 28056 - Ley Marco del Presupuesto Participativo define al Plan de Desarrollo Concertado como el documento orientador del desarrollo regional o local y del proceso del Presupuesto Participativo, que contiene los acuerdos sobre la visión de desarrollo y objetivos estratégicos de la comunidad en concordancia con los planes sectoriales y nacionales. Sobre su base se identifican, analizan y priorizan los problemas y soluciones a través de proyectos de inversión durante la fase de concertación del proceso de Presupuesto Participativo;

Que, son funciones y atribuciones de la Subgerencia de Estudios y Proyectos, entre otras, elaborar y proponer el plan de inversiones y obras a nivel distrital de acuerdo a las políticas, planes y normas aprobadas por la gestión, según lo dispuesto en el artículo 92° inciso a) del Reglamento de Organización y Funciones de la Municipalidad de La Molina, aprobado mediante la Ordenanza N°210 y modificado con Ordenanza N°214;

Que, en este sentido resulta necesario **reconformar** el Equipo Estratégico a quien se le encargará la conducción de la elaboración del Plan de Desarrollo Local Concertado del Distrito de La Molina, debiéndose **incluir a la Subgerencia de Estudios y Proyectos**, en calidad de Miembro;





Municipalidad de La Molina

..// CONTINÚA RESOLUCIÓN DE GERENCIA MUNICIPAL N° 161 -2011-GM

Estando a lo expuesto, y de conformidad con lo establecido en la Ordenanza N° 210-MDLM, su modificatoria Ordenanza N° 214-MDLM y la Resolución de Alcaldía N°105-2011, a través de la cual se delega en el Gerente Municipal las funciones administrativas del Alcalde Distrital de La Molina, establecidas en la Ley Orgánica de Municipalidades y demás normas complementarias y conexas;

RESUELVE:

Artículo Primero.- RECONFORMAR el Equipo Estratégico que tendrá a cargo desarrollar el Plan de Desarrollo Local Concertado del Distrito de La Molina 2012-2021, con la participación activa de los representantes del gobierno local, organizaciones sociales de base, entidades privadas, así como de Organismos No Gubernamentales, Instituciones Educativas, y población en general, el mismo que estará conformado por los funcionarios designados en las siguientes áreas administrativas:

- | | |
|--|------------|
| - Gerencia de Planeamiento, Presupuesto y Desarrollo Institucional | Presidente |
| - Subgerencia de Planificación y Presupuesto | Miembro |
| - Subgerencia de Desarrollo Social y Salud | Miembro |
| - Subgerencia de Serenazgo | Miembro |
| - Subgerencia de Servicios Públicos | Miembro |
| - Subgerencia de Planeamiento Urbano y Catastro | Miembro |
| - Subgerencia de Desarrollo de Sistemas | Miembro |
| - Subgerencia de Estudios y Proyectos | Miembro |
| - Oficina de Participación Vecinal | Miembro |



Artículo Segundo.- Poner en conocimiento de la presente resolución a cada uno de los miembros integrantes del citado Equipo Estratégico, quienes son responsables del estricto cumplimiento de la presente resolución.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE



MUNICIPALIDAD DE LA MOLINA

JORGE LUIS REY DE CASTRO MESA
GERENTE MUNICIPAL



ANEXO III

CAPACITACION DE EQUIPO TECNICO



MUNICIPALIDAD DE LA MOLINA
PLAN DE DESARROLLO LOCAL CONCERTADO 2012 - 2021

EXPOSICIÓN: Análisis Estratégico (componente metodológico)



Análisis Estratégico (AES)

Guía del Componente Metodológico

Aplica el Meta Modelo de Metodologías CREA
(Conceptos, Roles, Entregables, Actividades)

Algunos problemas a enfrentar



- Falta actualizar el diagnóstico de los **factores externos** (clientes, competencia, economía, etc.) y los **factores internos** (procesos, personal, tecnología, etc.).
- El análisis externo y el análisis interno no han sido **vinculados de modo explícito** con las definiciones de Visión, Misión y Valores.
- Se necesita un **diagnóstico estratégico, consistente** con el modelo Balanced Scorecard (BSC), para las definiciones contenidas en el Plan Estratégico.

Contenido

1.0 Conceptos

2.0 Roles

3.0 Entregables

4.0 Actividades

Anexos

Contenido

1.0 Conceptos

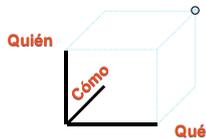
2.0 Roles

3.0 Entregables

4.0 Actividades

Anexos

¿Qué es Estrategia?



- Estrategia = “Patrón de comportamiento distintivo de la organización”.
- Este patrón se refiere a cómo es percibida la organización en el sector donde actúa (Clientes, Competidores, Proveedores, Complementadores, etc.).
- El Plan Estratégico describe la Estrategia. Simplificando bastante:

Estrategia = Plan Estratégico

- Ej. Estrategias genéricas de Treacy: Mejor Precio, Mejor Producto, Mejor Relación con el Clientes.

Los dos resultados esenciales de un proyecto de Planeamiento Estratégico

Es un Proceso “Iterativo – Evolutivo”...y además: “Incremental y Acotado”



- El Plan Estratégico en sí.
- El Documento que se obtiene al final del proceso.

Cuanto más simple sea este documento, es más fácil de comunicar, de entender, de implantar y de controlar.

- El mayor consenso de ideas.
- El entendimiento mutuo que se obtiene durante el proceso.

Cuanto más tiempo y concentración se dedique, habrá mayor depuración de ideas y mayor concordancia de enfoques.

Concepto simplificador e Integrador: Enunciado de Intención



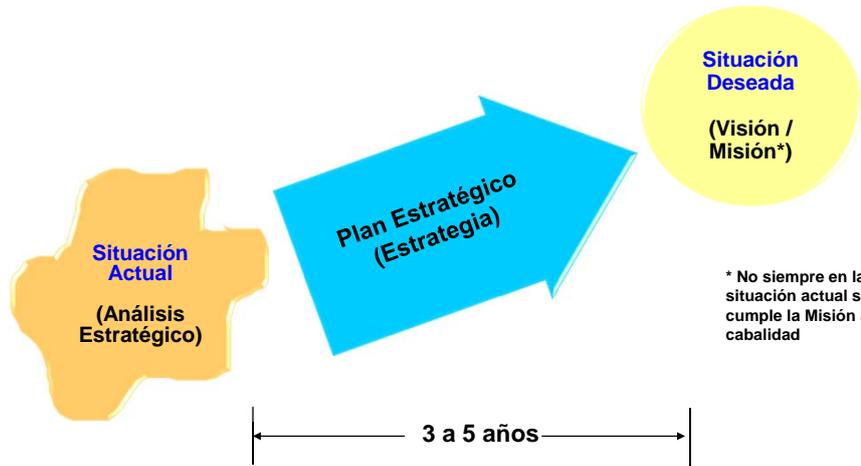
- **Intención** = Sentido = Propósito = Finalidad
- **Enunciados de Intención** = Frases que expresan intención.
- A nivel **Estratégico** aparecen dentro de las descripciones de: Visión, Misión, Valores, Temas Estratégicos, Objetivos, Iniciativas, Estrategias, Tácticas, Políticas, etc.
- A nivel **Operacional** aparecen dentro de las descripciones de: Funciones de Puestos o de Unidades, Actividades, Planes Operacionales, Resultados de Procesos o Proyectos, etc.
- Base para definir "**Criterios Éxito**" respecto al desempeño individual, grupal o corporativo.

Planificar = Modelar y Estructurar Enunciados de Intención

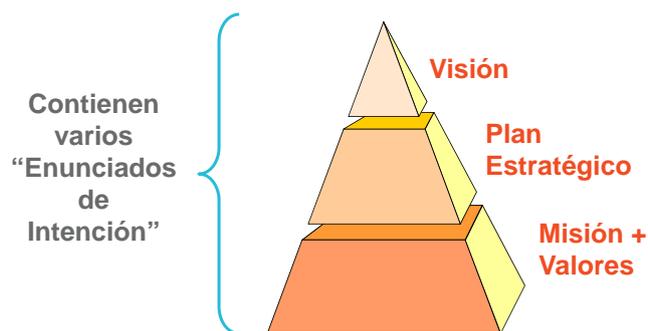


- La manera más recomendable de Planificar es asumiendo que es un **trabajo creativo** y de **equipo**.
- Las dos **tareas** principales del equipo de planeamiento:
 - > 1) **Modelar**: Definir con la mayor precisión posible la **Intencionalidad** de la organización para el futuro.
 - > 2) **Estructurar**: Organizar la **Intencionalidad** en **Niveles** de Abstracción o de detalle.
- El límite entre el Nivel de la Gestión Estratégica y el Nivel la Gestión Operativa, no siempre es obvio.
- Tampoco el Nivel de la Gestión de Proyectos.

El Plan Estratégico como un “Gran Cambio” desde el “Antes” hasta el “Después” (un Mega Proyecto)



Tres niveles de intencionalidad iniciales (Si la Misión se está cumpliendo a cabalidad)



¿Qué es Estrategia? - Una triada simple para diseñar estrategias (Patrón de comportamiento)



Es un modelo que aún siendo simple **propicia el enfocar aspectos esenciales de las organizaciones**. Se puede aplicar como apoyo aplicando diferentes niveles de abstracción.

Para **entidades no lucrativas**, "distintivo" se refiere a la comparación de como fue dirigida por administraciones anteriores, u otras entidades similares, aún cuando no compitan.

Ejemplo: Grandes diferencias en Estrategias en los 80's pueden ser expresadas con pocas palabras

	Xerox	Cannon
Quién	Grandes corporaciones.	Usuarios finales.
Qué	Copiadoras en papel corriente. Alto volumen de copias. Distinguirse por Velocidad.	Copiadoras en papel esmaltado al inicio y luego pasar a papel corriente. Bajo volumen de copias al inicio y pasar luego a mayores volúmenes. Distinguirse por Calidad y Precio.
Cómo	Arrendar los equipos. No venderlos. Distribuir mediante fuerza de ventas propia.	Vender los equipos. Distribuir mediante red de comerciantes.

Glosario: Orientación Estratégica

Segmentos Principales:	Grupos o tipos de clientes principales a atender . Los Segmentos se definen principalmente en base a las necesidades de estos grupos u a otras características (geográficas, sicográficas, etc.). Facilita precisar a que clientes NO se deberá dar prioridad. Establecen los clientes a quienes la Propuesta de Valor será más atractiva y a quienes las Líneas de Productos cubren mejor sus
Líneas de Productos:	Grupos o tipos de productos (o servicios) principales a ofrecer . Todo ello considerando los Segmentos Principales a los que se decida atender. Facilita el precisar los tipos de servicios o productos que NO debería suministrar la organización, y en consecuencia que desarrollos de productos NO se llevarán a cabo.
Competidores Principales:	Organizaciones que ofrecen todas o parte de las Líneas de Productos y se dirigen a algunos o todos los Segmentos Principales .
Propuesta de Valor:	Lo que se ofrecerá a los clientes para atraerlos . Combinación de características que nos haga mejores o únicos, pero que a la vez nos brinden ventajas ante la competencia. Todo ello considerando los Segmentos Principales a los que se decida atender.
Visión:	Lo que queremos ser . Un solo enunciado que exprese una imagen exitosa como consecuencia de aplicar la Estrategia .
Misión:	Para que existe la organización . Precisa el giro de negocio o la función esencial de la organización. Puede expresar: a) las Necesidades de los Segmentos del mercado a los que se dirige; b) La Propuesta de Valor que les ofrece y c) Los Procesos Principales que se empleará para ello. Según el caso puede ser conveniente dar énfasis a uno o dos de estos tres conceptos.

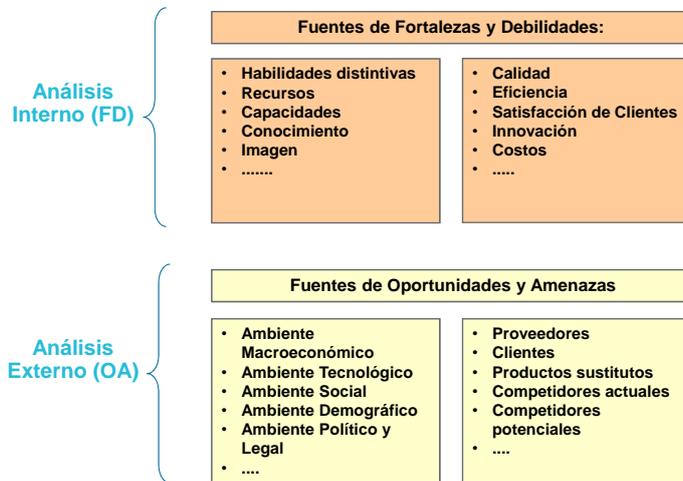
OES – C – Orientación Estratégica...xls

Glosario: Orientación Estratégica

Estrategia General:	Patrón de comportamiento de la organización dentro del sector donde opera, y por el cual logrará cumplir su Visión. No más de 35 palabras que reflejan la Propuesta de Valor y otros lineamientos operacionales (Procesos, Personas,...). Este texto deberá ser memorizado por todo el personal.
Procesos Principales:	Funciones esenciales . Grandes grupos de actividades realizadas de modo continuo que son esenciales para suministrar las Líneas de Productos .
Perfil del Personal Clave:	Características esenciales a considerar al seleccionar personal . Son consistentes con los Valores Culturales . Permiten identificar las personas que encajarán mejor en la entidad.
Valores Culturales:	Creencias y comportamientos deseables del personal . Representan lo que se considera bueno, correcto, o aceptable. Actúan como un sistema de autocontrol. Aspectos esenciales de la personalidad grupal (Cultura Corporativa). Son consistentes con el Perfil del Personal Clave .
Enunciados de Intención:	Es un término general para expresar propósitos . Un plan estratégico es un conjunto de enunciados de intención organizados en varios grupos y en varios niveles de detalle.

OES – C – Orientación Estratégica...xls

Análisis FD_OA (Análisis Interno y Externo)



Glosario: Análisis FD_OA

Diagnósticos:	Expresiones que definen el estado de la organización en algún aspecto importante. Pueden corresponder a uno de cuatro tipos: Fortalezas, Debilidades (Análisis Interno), Oportunidades, Amenazas (Análisis Externo).
Fortalezas:	Son las capacidades y ventajas significativas de la institución en relación con la competencia. Las Fortalezas facilitarían el aprovechar las Oportunidades y defenderse de las Amenazas. Se pueden encontrar Fortalezas en: habilidades distintivas, recursos, conocimiento, imagen, calidad, eficiencia, satisfacción de Clientes, innovación, costos, etc.
Debilidades:	Son las limitaciones o carencias significativas de la institución en relación con la competencia. Las Debilidades impedirían el aprovechar las Oportunidades y defenderse de las Amenazas. Se pueden encontrar Debilidades en los mismos aspectos mencionados para las Fortalezas.
Oportunidades:	Son situaciones o factores del ámbito externo que están fuera de nuestro control, pero cuya particularidad es que son factibles de ser aprovechados por la institución si se cumplen determinadas condiciones. Se pueden encontrar Oportunidades en los ambientes macroeconómico, tecnológico, social, demográfico, político y legal. También son fuentes de oportunidades los proveedores, clientes, productos complementarios o sustitutos, competidores actuales, competidores potenciales, etc.

Contenido

1.0 Conceptos

2.0 Roles

3.0 Entregables

4.0 Actividades

Anexos

Roles: Los genéricos para Proyecto de Cambio

ADC – C – Guía...ppt			
Roles	Funciones Principales	Perfil	
Gerente Patrocinador	Realizar intervenciones eventuales buscando hacer evidente la importancia del proyecto		Gerente de mayor rango posible con autoridad de línea sobre el área donde se implementará el cambio.
Gerente de Cartera (GCAR)	Realizar la Supervisión General del Proyecto interviniendo ante Riesgos significativos	Especialista Senior con alta experiencia en Gestión	Funcionario con ascendencia en área receptora del cambio.
Consultor Principal (CPRI)	Desarrollar los Prototipos y Entregables establecidos para el Proyecto. Eventualmente se apoyará en Consultores de Apoyo si fuera necesario.	Especialista Senior con experiencia en los Componentes Metodológicos y Técnicas a aplicar en el Proyecto	Personas representativas de los receptores Cambio. Se agrupan como participantes en Sesiones con los Consultores las cuales se Desarrollan los entregables.
Apoyo en Gestión (AGES)	Planificar y Controlar las actividades del Proyecto enfatizando Entregables y Plazos. Propiciar que los Participantes cumplan sus respectivos Roles y Responsabilidades.	Especialista con experiencia el Meta Modelo ADC (Aprendizaje y Desarrollo Cooperativo)	
Consultor de Apoyo (CAPO)	Complementar las actividades del Especialista Principal por delegación	Especialista con Conocimiento en los Componentes Metodológicos y Técnicas a aplicar en el Proyecto	Funcionario con autoridad de línea o con ascendencia sobre el área donde se implementará el cambio.
Especialista Consultivo (ECON)	Suministrar de modo eventual conocimiento muy específico para enriquecer los Entregables del Proyecto	Especialistas con el conocimiento específico	Funcionarios internos o externos con conocimiento especializado de valor para el proyecto.

ADC – R – Roles... / Consultores... / Receptores...xls

Roles: Los específicos para este Componente Metodológico



Roles	Funciones Principales
Responsable de la Oficina de Gestión Estratégica	Asume el Rol General de "Coordinador del Proyecto". En algunas organizaciones es el "Jefe de Planeamiento".
Comité de Gerencia	Usualmente asume el Rol General "Comité de Aprobación". Con la inclusión de algunos funcionarios clave, asume el Rol "Comité Plenario".
Directorio	En organizaciones medianas o pequeñas, parte o todos su miembros asumen el Rol "Comité de Aprobación" y se integran en el "Comité Plenario".

BSC – R – Roles...xls

ADC – C – Guía...ppt

Contenido

1.0 Conceptos

2.0 Roles

3.0 Entregables

4.0 Actividades

Anexos

Plantilla: Orientación Estratégica

Segmentos Principales	Seleccionar Organizaciones cuyo crecimiento ha superado el ritmo en que desarrollan sus métodos de trabajo y dentro de las cuales existe un nivel de conocimiento promedio inferior al que está contenido en nuestros Productos Metodológicos. No atenderemos clientes con métodos de trabajos maduros o PYMES.
Lineas de Productos	Brindar Consultoría y Coaching para optimizar la Gestión Estratégica y Operacional, así como el desempeño de Estructuras, Procesos y Puestos. No suministraremos servicios para los cuales no tengamos por lo menos un prototipo del Producto Metodológico a emplear.
Competidores Principales	Gerens; BDO, Ernst & Young,....
Propuesta de Valor	Efectividad mediante metodologías a la medida.
Visión	Red de especialista compartiendo un lenguaje para construcción de metodologías y soluciones organizacionales de alto valor.
Misión	Suministrar consultoría y coaching para mejorar el desempeño de organizaciones, procesos y puestos.
Estrategia General (< 35 palabras)	Documentar nuestros Productos y Componentes Metodológicos, a la vez que desarrollamos capacidades de mejoramiento continuo de los mismos y ampliamos nuestra red de especialistas.
Procesos Principales	I+D, Comercialización, Diseño y Gestión de Proyectos, Servicios, Gestión de la Calidad
Perfil del Personal Clave	Análíticos, Conceptualizadores, Estructurados, Perseverantes, Perfeccionistas, Apasionados
Valores Culturales	Simplicidad, Profundidad, Efectividad, Aprendizaje, Perfeccionismo, Colaboración, Persistencia, Flexibilidad, Autonomía, Reuso, Estructura y Transparencia.

AES – E – Orientación Estratégica...xls

Plantilla: Análisis FD_OA, enlace con BSC

Análisis Interno - Fortalezas			
NR	Diagnostico	Enunciados de Intención	Perspec.
F1	Personal comprometido con objetivos institucionales	Implementar Remuneración Variable	A
F2	Certificación ISO 9001	Incluir en campaña de imagen	I
F3	Alto porcentaje de clientes fidelizados		C
F4	Atención rápida y oportuna a los clientes		C
F5	Buen clima laboral	Desarrollar plan de empowerment	A
F6	Amplia oferta de productos		C
Análisis Interno - Debilidades			
NR	Diagnostico	Enunciados de Intención	Perspec.
D1	Arquitectura de Sistemas inflexible	Lanzar concurso para Planeamiento de TI	I
D2	Infraestructura física inadecuada	Comprar nuevo local	I
D3	Inadecuada gestión de marketing		C
D4	Tarifario desactualizado.		C
D5	Concentración geográfica de clientes		C

AES – E – Análisis FO_OA – Con enlace a BSC.../ FD ...xls

Análisis de Escenarios - Ampliación o precisión del Análisis FD_OA

Análisis Externo - Oportunidades		
NR	Diagnostico	Enunciados de Intención
O1	ALTA Difusión de los libros virtuales en reemplazo de los libros en papel	Conseguir la representación de una de las marcas emergentes

Análisis Interno - Amenazas		
NR	Diagnostico	Enunciados de Intención
A1	BAJA Mejora en hábitos de lectura de los jóvenes	Diseñar campañas en redes sociales para vincular a los jóvenes con mayor afición por la lectura

El Análisis de Escenarios mediante el Análisis de las Fuerzas Impulsoras y Mitigadoras para cada Variable, permite ubicar nuevas o más precisas Oportunidades o Amenazas. A partir de allí se continúa con la lógica de establecer Enunciados de Intención. Adicionalmente se logra el beneficio que los participantes han sido sensibilizados a la vez que han consensuado respecto a las tendencias con mayores probabilidades.

AES – E – Análisis FO_OA – Con enlace a BSC.../ OA...xls

Contenido

1.0 Conceptos

2.0 Roles

3.0 Entregables

4.0 Actividades

Anexos

Actividades: Desarrollo del Análisis Estratégico (Extracto de Sesiones de Planeamiento)

Fases / Sesiones	Tipo de Sesión	Sesiones Presenc.	Modalidad	Notas	Semanas						
					1	2	3	4	5		
Tipos de Sesión: "M"= Mejorar. "D"= Desarrollar. "A"= Aprobar.					M:	2.0					
Modalidad de Sesión: "MTC" = Mails, Teléfono, Chat. "Vn" = Viajes (n = 1, 2,...)					D:	3.0					
					A:	1.5					
					HP por Sesión:						
					18						
A. Inicio del Proyecto		1									
✓ Aprobar: Diseño del Proyecto y Metodología General	A	1									
B. Análisis Estratégico		2									
B1. Orientación Estratégica		2									
✓ Desarrollar: Orientación Estratégica	D	1									
✓ Aprobar: Orientación Estratégica	A	1	MTC								
B2. Análisis FD OA		2									
✓ Desarrollar: Análisis FD OA - Diagnósticos y Enunciados de Intención	D	1									
✓ Aprobar: Análisis FD OA	A	1	MTC								
✓ Aprobar: Análisis Estratégico	A	1									
C. Formulación Estratégica		2									
C1. Mapa Estratégico y Definiciones Básicas		2									
Mejorar: Prototipo de Mapa Estratégico	M	1									
Desarrollar: Mapa Estratégico y Definiciones Básicas	D	1									
C2. Matriz Estratégica y Priorización de Iniciativas e Indicadores		2									
Mejorar: Prototipo de Matriz Estratégica y Priorización de Iniciativas e Indicadores	M	1									
Desarrollar: Matriz Estratégica y Priorización de Iniciativas e Indicadores	D	1									
Aprobar: Formulación Estratégica	A	1									

ADC – A – CSES – PLAEST...xls

Contenido

1.0 Conceptos

2.0 Roles

3.0 Entregables

4.0 Actividades

Anexos

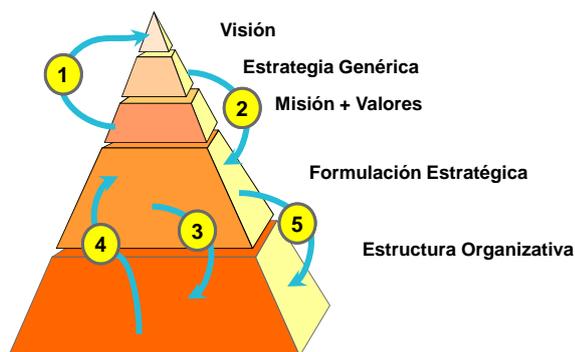
Encuestas FD_OA - Análisis de Afinidad - Vinculación con la Orientación Estratégica y el BSC

ANÁLISIS EXTERNO				
NR	Rubro	Estrategia	Persp. BSC	N
Amenazas				
A1	Incursión de Competencia Global	2	C	13
A2	Pocos clientes persisten en la aplicación de los Productos suministrados	2	C	8
A5	Escasos candidatos cubren el perfil requerido	3	P	4
Oportunidades				
O1	Crecimiento económico de país	3	C	18
O6	Pocas organizaciones tienen buenos hábitos de gestión	3	C	6
O5	Debilidad de competidores locales		C	3
O5	Madurez de Tecnología para trabajo colab		I	3
Total de Enunciados				127

Los Diagnósticos dependen de la Estrategia (o en su ausencia, de la (Visión) ... y a la vez pueden influirla.

Es útil identificar las Perspectivas del BSC vinculadas a los Diagnósticos pues de ese modo los Enunciados de Intención respectivos tendrán un mayor "Balance"

La secuencia no es consecutiva y puede tener distintos puntos de inicio y de término



Las interacciones por las que avanza el pensamiento creativo, grupal o individualmente, puede llevar a secuencias en las que se salteen niveles, pudiendo seguir rutas diversas.

Niveles del Planeamiento Estratégico



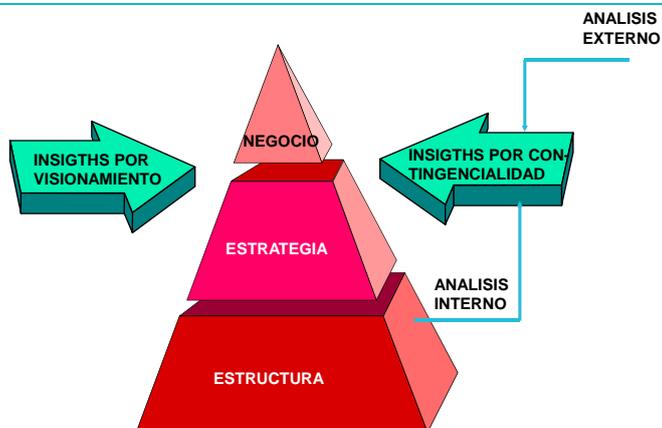
Insights = Conceptos que generan valor y ventaja



"Ninguna estrategia exitosa ha surgido de un proceso de planeamiento"
Tom Peters

- **Ideas esclarecedoras** que constituyen la **base de una buena estrategia**
- Ejemplos:
 - ▶ "Ropa a rayas" (Benetton)
 - ▶ "Procesador de textos" (Wang)
 - ▶ "Radio portátil personal" (Sony)
- Deben implicar **generación de valor** (beneficios - costos)
- También deben implicar **generación de ventaja competitiva** (diferenciación)
- El enfoque Top-Down (Misión-Objetivos-Estrategias-Tácticas; o similares) **no siempre crea insights significativos y viables**
- Combinar el Bottom-Up (**partiendo de un insight**) con el Top-Down asegura la viabilidad y la significancia.

Un modelo más: ¿De donde surgen los “Insights”?



Visionamiento se refiere a redactar descripciones futuras ideales de la organización en un futuro lejano, las cuales son fuentes de inspiración para los “Insigh”. Un apoyo adicional es el análisis del futuro cercano (contingencialidad) mediante el análisis externo e interno (FD_OA).

Bibliografía



- COLLINS, David J., Rukstand, Michael G. (2008). “¿Puede decir cuál es su estrategia?”. Chile: Harvard Business Review. Abril 2008.
- MARKIDES, Constantinos C. (2000). En La Estrategia está el éxito. Guía para formular estrategias revolucionarias. Colombia. Editorial Norma S.A.
- CHAN KIM, W. y MAUNBORGNE, René. (2005) La estrategia del Océano azul. Bogotá, Norma.
- CHAN KIM, W. y MAUNBORGNE, René. (2004) “Blue Ocean Strategy”. Harvard Business Review – October 2004. [Online] <http://www.courtenayhr.com/images/Blue%20Ocean%20Strategy.pdf>
- LIZASO, Fernando y REGER, Guido. (2004). “Scenario-Based Roadmapping – A Conceptual View”. EU - US Scientific Seminar in new Technology Foresight, ForeCasting and Assesment Methods [Online] http://www.professor-reger.de/files/publikationen_liz-re-roadmap_120504.pdf

EXPOSICIÓN: Formulación Estratégica con Balanced Scorecard



Formulación Estratégica con Balanced Scorecard (BSC)

Guía del Componente Metodológico

Aplica el Meta Modelo de Metodologías CREA
(Conceptos, Roles, Entregables, Actividades)

Contenido

1.0 Conceptos

2.0 Roles

3.0 Entregables

4.0 Actividades

Anexos

Contenido

1.0 Conceptos

2.0 Roles

3.0 Entregables

4.0 Actividades

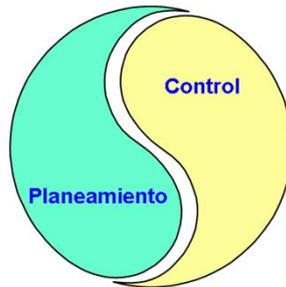
Anexos

BSC: El estándar mundial para organizaciones con y sin fines de lucro



- Hay mucha información disponible y muchas experiencias que pueden ser intercambiadas.
- Establece Terminología y Conceptos que resumen aspectos claves del Planeamiento Estratégico y sobre todo de la Implantación y el Control Estratégico.
- Sin embargo no cubre el 100% del área de conocimiento llamado Gestión Estratégica.
- Su principal éxito: poner énfasis en el Control Estratégico, y no sólo en el Planeamiento Estratégico.
- Sus autores, Kaplan y Norton no prescriben una Metodología.

Gestión = Planeamiento + Control



Resulta útil definir un Plan luego de haber definido previamente el procedimiento de **Control**. Ello propicia el tener planes más concretos y “controlables”.

El **Control** incluye **Evaluar** el estado del Plan para luego definir las Acciones Correctivas y las Acciones Preventivas. Estas permiten **Encausar** a la organización hacia el cumplimiento del Plan.

¿Qué el BSC?..... Respuesta: Dos herramientas de gestión en una.

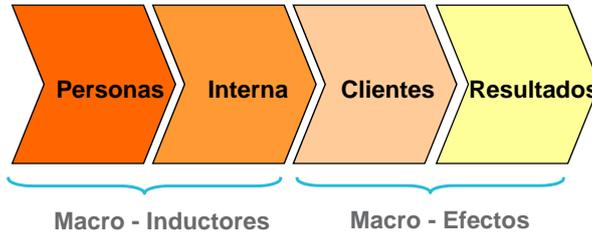


1) Un **Lenguaje** para Modelamiento y comunicación de la Estrategia

2) Un **Mecanismo para Control** de avance de la Estrategia

El BSC puede entenderse como un conjunto de **definiciones que apoyan en el diseño y la comunicación de la Estrategia** a todo el personal involucrado. Luego apoya en el **control de avance en la implantación de la estrategia a partir de la evaluación de los resultados** usando las definiciones de diseño. La esencia del BSC radica en el primer aspecto más que en el segundo.

Perspectivas básicas y secuencia de influencia (nombres didácticos)



Las mejoras en **Personas**, determinan mejoras en **Interna**.
Las mejoras en **Interna** generan impactos apreciables por los **Clientes**.
Las mejor posición ante los **Clientes** se refleja en los **Resultados** finales
Los Objetivos de cada Perspectiva usualmente influyen en los Objetivos de las siguientes.

En algunas empresas emplean nombres alternativos para las perspectivas:
Personas = Desarrollo y Aprendizaje = Aprendizaje = Innovación y Desarrollo = Capacidades
= Personal y Aprendizaje = Innovación y Aprendizaje (*Es la más abstracta!!!*)
Interna = Procesos Internos = Procesos
Clientes = Mercado
Resultados = Finanzas (u nombres asociados a la Misión de entidades sin fines de lucro)

Se puede tener buenos frutos a la vez que las raíces son atacadas por una plaga

Resultados



Inductores

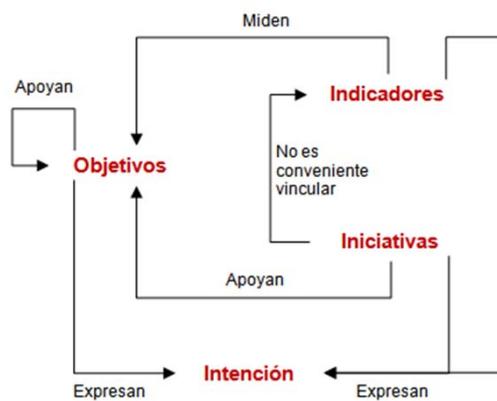
- El BSC ayuda a tener una visión integral del proceso por el cual se avanza hasta lograr el éxito.
- **No** debemos enfocarnos únicamente en el "bottom line" o resultados finales (los frutos).
- Es necesario gestionar los resultados intermedios y los iniciales (la salud del tronco, las raíces e inclusive la calidad de la tierra, y de abono).
- El gestionar los objetivos relativos a personas y procesos (inductores globales), nos facilita la gestión de los objetivos de clientes y los de finanzas (resultados globales).

Definiciones Clave - Balanced Scorecard

Término	Descripción
Objetivos:	Enunciado que expresa una intención de mediano o largo plazo. Debe apoyar al logro de la Visión de manera directa o mediante el apoyo que brinda a otros Objetivos.
Indicador:	Indicador = Variable cuyos valores están alineados (correlacionados) con el grado de cumplimiento de cierta Intención / Necesidad.
Iniciativa:	Enunciado que expresa una intención de corto o mediano plazo. Debe apoyar al logro de determinado Objetivo u Objetivos.
Meta:	a) Valor previsto de un Indicador a cierta Fecha de Control. b) Entregable previsto de una Iniciativa a cierta Fecha de Control. Ambos son medios de precisar el desempeño deseado y por ello de evaluar el

BSC - C - Glosario... xls"

Mapa Conceptual - Balanced Scorecard



BSC - C - Mapa Conceptual... xls"

Contenido

1.0 Conceptos

2.0 Roles

3.0 Entregables

4.0 Actividades

Anexos

Contenido

1.0 Conceptos

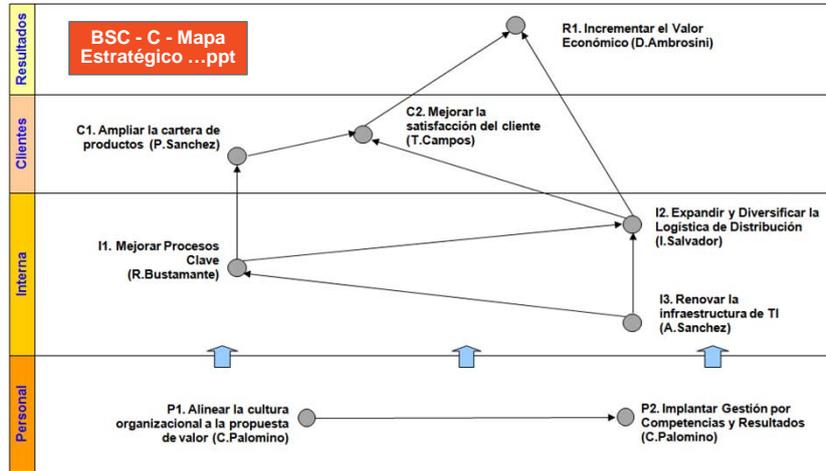
2.0 Roles

3.0 Entregables

4.0 Actividades

Anexos

Mapa Estratégico - Nivel 1



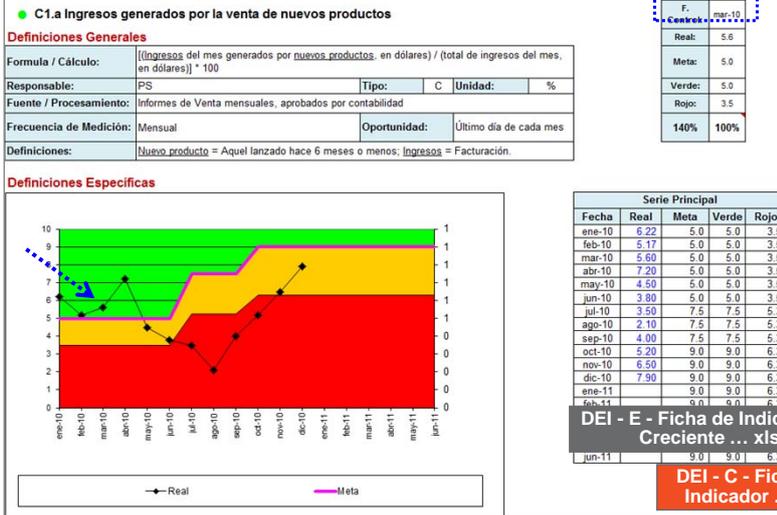
BSC - E - Mapa Estratégico - Nivel 1... xls

Matriz Estratégica - Nivel 1

Perspectiva	Objetivos			Indicadores / Iniciativas							
	Titulo	Resp.	=>	Titulo	Tipo IND	Unidad	Resp.	Datos Indicador			
								2010	2011	2012	2013
Base	Meta	Meta	Meta								
Resultados	R1. Incrementar el Valor Económico	DA		R1.a Rentabilidad sobre Activos (ROA)	C	%	JP	12.52	13.40	13.70	14.00
				R1.b Rentabilidad sobre el Patrimonio (ROE)	C	%	JP	14.22	15.00	15.20	15.80
Clientes	C1. Ampliar la cartera de productos	PS	C2	C1.a Ingresos generados por la venta de nuevos productos	C	%	PS	ND	7.5	7.5	10.9
				C1.1 Elaborar Plan de Desarrollo de Nuevos Productos			AP	NA	1.00		
				C2.a Quejas de Clientes	D	R	JM	3.85	2.50	2.00	1.50
	C2. Mejorar la satisfacción del cliente	TC	R1	C2.1 Mejorar servicio de atención de personalizada			TC		1.00	1.00	
				C2.2 Implementar Metodología para calculo del Indice de Satisfacción de Clientes			JM		1.00		
				C2.3 Desarrollar e Implementar Marketing Estratégico en Redes Sociales			TC			1.00	1.00

BSC - E - Matriz Estratégica - Nivel 1 ... xls

Ficha de Indicador **Creciente**



Ficha de Iniciativa



GIE - E - Ficha de Iniciativa ... xls

GIE - C - Ficha de Iniciativa ... ppt

Contenido

1.0 Conceptos

2.0 Roles

3.0 Entregables

4.0 Actividades

Anexos

Contenido

1.0 Conceptos

2.0 Roles

3.0 Entregables

4.0 Actividades

Anexos

El Plan Estratégico aplicando BSC

Contiene:

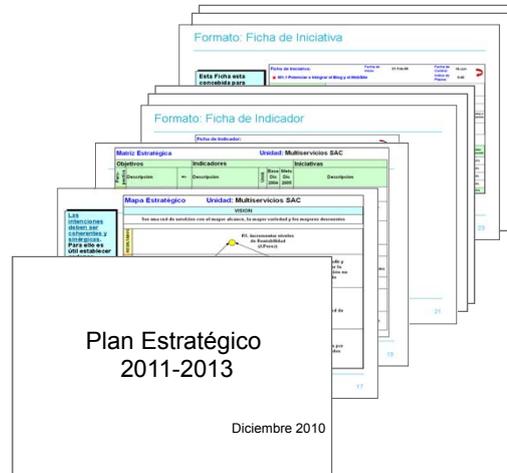
- Mapa Estratégico
- Matriz Estratégica
- Fichas de Indicadores
- Fichas de Iniciativas

Se complementa:

- Antecediendo estos documentos con:
- Visión
 - Misión
 - Valores

Como anexos se sugiere:

- Análisis FD_OA
- Análisis de Escenarios



Plantilla: Tablero de Gestión Estratégico - La Matriz Estratégica ampliada para el Control

Perspectiva	Objetivos			Indicadores / Iniciativas													
	Titulo	Resp.	->	Titulo	Tipo IND	Unidad	Resp.	Peso	Anterior	Variación	Estado (Valor Indicador / Índice de Plazas)	Cumplimiento (0 - 100%)	Datos Indicador				
													2010	2011	2012	2013	
Resultados	R1. Incrementar el Valor Económico	DA		R1.a Rentabilidad sobre Activos (ROA)	C	%	JP	15%	▲	▲	13.20	100%	12.52	13.40	13.70	14.00	
				R1.b Rentabilidad sobre el Patrimonio (ROE)	C	%	JP	15%	●	▼	▲	16.30	86%	14.22	15.00	15.20	15.60
Clientes	C1. Ampliar la cartera de productos	PS	C2	C1.a Ingresos generados por la venta de nuevos productos	C	%	PS	10%	●	◀	4.00	0%		7.5	7.5	10.9	
				C1.1 Elaborar Plan de Desarrollo de Nuevos Productos			AP		●	▲	▲	1.02					
	C2. Mejorar la fidelización del cliente	TC	R1	C2.a Antigüedad Promedio de Clientes	C	Años	JM	10%	●	▲	4.20	100.0%	3.85	4.10	4.30	4.50	
				C2.1 Mejorar servicio de atención de personalizada			TC		●	▲	▲	1.00					
				C2.2 Implementar CRM			JM		●	◀	▲	1.05					
			C2.3 Desarrollar e Implementar Marketing Estratégico en Redes Sociales			TC		●	▲	▲	1.43						
Internos	H1. Mejorar Procesos Clave	RB	C1	H1.a Costos de atención en soporte técnico de productos en garantía	D	%	AQ	10%	●	◀	2.00	100.0%		2.50	2.50	2.13	
	H2. Expandir y Diversificar la Logística de Distribución	LS	C2. R1	H2.a Número de Distribuidores en la Red	C	N	RC	10%	●	▼	3.30	64.0%	2.50	-	-	-	
	H3. Renovar la infraestructura de TI	AS	I2. I1	H3.a Número de Equipos Nuevos	C	N	RC	10%	●	▼	2.20	64.0%	2.50	-	-	-	

CES - E - BSC-EX... xls / TG-E

Plantilla: Herramienta de Control Estratégico en Excel (BSC-EX)

1 Mapa Estratégico
2 Tablero de Gestión
3 Ficha de Indicador
4 Ficha de Iniciativa

Mapa Estratégico: Diagrama de flujo que muestra la relación entre los niveles de resultado: Resultado (R1: Incrementar el V. Económico), Clientes (C1: Ampliar la cartera de productos, C2: Mejorar la fidelización del cliente), Interna (I1: Mejorar Procesos Clave), y Proceso (P1: Alinear la cultura).

Tabla de Seguimiento de Indicadores:

Objetivo	Título	Resp.	Unid.	Med.	Obj.	Act.	Unid.	Med.	Obj.	Act.	Unid.	Med.	Obj.	Act.
R1	Incrementar el Valor Económico	DA	%	AP	100%	100%	%	AP	100%	100%	%	AP	100%	100%
C1	Ampliar la cartera de productos	PD	C	AP	100%	100%	C	AP	100%	100%	C	AP	100%	100%
C2	Mejorar la fidelización del cliente	TC	%	AP	100%	100%	%	AP	100%	100%	%	AP	100%	100%
I1	Mejorar Procesos Clave	IB	D	AP	100%	100%	D	AP	100%	100%	D	AP	100%	100%
P1	Alinear la cultura	AD	C	AP	100%	100%	C	AP	100%	100%	C	AP	100%	100%

Ficha de Iniciativa: C1.1 Elaborar Plan de Desarrollo de Nuevos Productos

Tabla de Resultados / Producción:

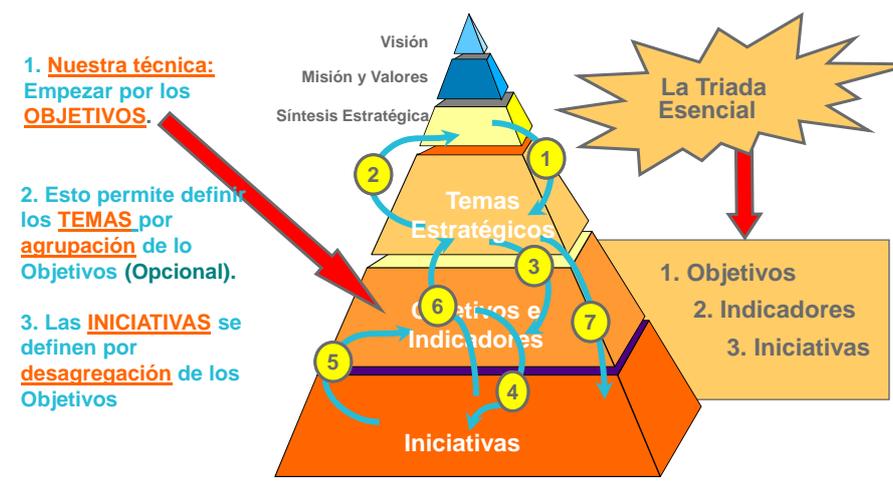
Resultados / Producción	Resp.	Involucrados	Valor (€)	Presupuesto (€)	Fecha de Término	Valor Planado	Valor Realizado
Estudio de Mercado	P. Silva	J. Kuang	25%	15.000	15 jul	100%	25%
Reporte de Evaluación de Oportunidades	P. Silva	J. Kuang	20%	0	01 ago	100%	20%
R. Tuesta	R. Tuesta		10%	0	01 sep	100%	10%
Plan aprobado por el Comité de PD	P. Silva	J. Kuang	30%	0	31 oct	0%	0%
Total			100%	15.000	31 oct	64.0%	60%

Gráfico de Seguimiento: Gráfico de barras apiladas que muestra el progreso de los indicadores y metas a lo largo del tiempo.

Tabla de Seguimiento de Metas:

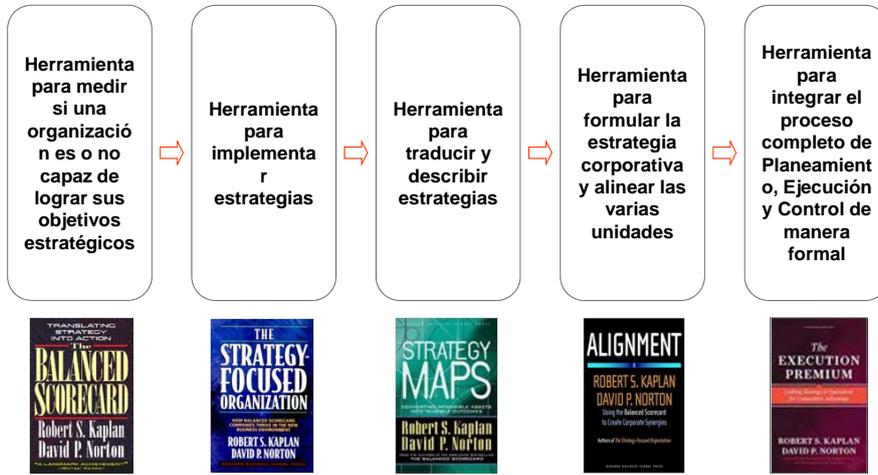
Fecha	Real	Meta	Verde	Rojos
ago-11	0,22	5,0	5,0	3,5
sep-11	0,17	5,0	5,0	3,5
oct-11	0,80	5,0	5,0	3,5
nov-11	2,20	5,0	5,0	3,5
dic-11	4,50	5,0	5,0	3,5
ene-12	1,00	5,0	5,0	3,5
feb-12	3,50	7,5	7,5	5,3
mar-12	4,10	7,5	7,5	5,3
abr-12	4,00	7,5	7,5	5,3
may-12	9,0	9,0	9,0	6,3
jun-12	9,0	9,0	9,0	6,3
jul-12	9,0	9,0	9,0	6,3

La secuencia no es lineal sino Iterativa e Incremental



En todo **proceso creativo** resulta usual regresar sobre definiciones previas para optimizarlas. También es usual **saltarse niveles**. Todo este ocurrir es útil a la vez que inevitable. Por ello, es recomendable **revisar totalmente y en varias ocasiones** la Formulación Estratégica luego de haber completado las definiciones buscando mejorar la coherencia global.

Evolución del Balanced Scorecard

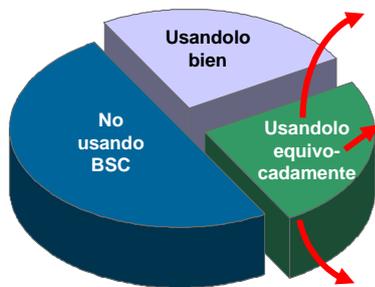


Las organizaciones necesitan tanto Estrategia como Ejecución

		Ejecución de la Estrategia	
		Defectuosa	Adecuada
Formulación Estratégica	Adecuada	Oportunidad Pérdida	Éxito Estratégico
	Defectuosa	Pérdida desde el Inicio	Con Riesgo

El éxito estratégico requiere ir más allá de la exitosa formulación estratégica para lograr la exitosa ejecución estratégica.

Por qué las organizaciones fallan en obtener resultados de sus programas de BSC

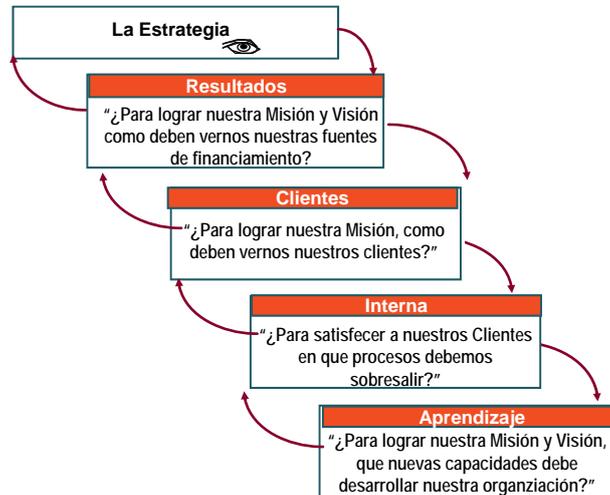


1. **No existe liderazgo ejecutivo**
(Hecho unicamente por el equipo de mandos medios; largo proceso de desarrollo)
2. **Cuadro de mando no integrado a la estrategia** (no existe mapa estratégico - sino KPIs en 4 perspectivas; principalmente indicadores financieros; hecho como un proyecto de TI solo para fines de compensación)
3. **Cuadro de mando no integrado al proceso de gestión** (Movilizar, Traducir, Alinear, Motivar y Gobernar)

El aseguramiento de valor involucra varios roles



Las Perspectivas para una entidad del gobierno o una sin fines de lucro



Los cinco principios para convertirse a una Organización enfocada en la Estrategia

I. Liderazgo ejecutivo para movilizar el cambio

II. Traducir la estrategia en acciones operativas

III. Alinear a la organización a la estrategia

V. Transformar la estrategia en un proceso continuo



IV. Transformar la estrategia en una tarea de todos

Bibliografía



- AMAT, O (2002). EVA, Valor Económico Agregado. Colombia: Grupo Editorial Norma.
- DEUSTO (2002). "Presente y futuro del Cuadro de Mando Integral". Entrevista con Robert Kaplan. Revista Nro. 48.
- KAPLAN, R. S. y NORTON, D. P. (2004). Mapas Estratégicos - Convirtiendo activos intangibles en resultados tangibles. España. Ediciones Gestión 2000.
- KAPLAN, R. S. y NORTON, D. P. (1997). El Cuadro de Mando Integral. Barcelona: Ediciones Gestión 2000.
- KAPLAN, R. S. y NORTON, D. P. (2005). La organización focalizada en la estrategia. España: Ediciones Gestión 2000.
- KAPLAN, R. S. y NORTON, D. P. (2008). "Planeamiento de la Estrategia". En *The Execution Premium – Integrando la estrategia*. España. Ediciones Deusto 2008.
- OLVE, N, ROY, J. y WETTER, M. (2000) Implantando y gestionando el Cuadro de Mando Integral. Barcelona, Ediciones Gestión 2000.

EXPOSICIÓN: Diseño y Evaluación de Indicadores



Diseño y Evaluación de Indicadores (DEI)

Guía del Componente Metodológico

Aplica el Meta Modelo de Metodologías CREA
(Conceptos, Roles, Entregables, Actividades)

Algunos problemas a enfrentar



- ¿Cuáles son los **criterios y técnicas** para definir los indicadores de mayor valor para la gestión?
- ¿Como evitar la **excesiva proliferación de indicadores** y las consecuentes dificultades para su aplicación?
- ¿Cómo implementar un procedimiento sistemático para **evaluar** los indicadores implementados y a partir de ello definir las **acciones** a tomar?

Herramientas Metodológicas (Plantillas, Presentaciones...): www.metodologias.net

Plantilla: Ficha de Indicador Creciente

C1 Ingresos generados por la venta de nuevos productos

Definiciones Generales

Fórmula / Cálculo: $\frac{\text{Ingresos del mes generados por nuevos productos, en dólares}}{\text{Total de ingresos del mes, en dólares}} \times 100$

Indicador: %

Fuente / Procesamiento: Informes de Venta mensuales, arbolados por contabilidad

Frecuencia de Medición: Mensual

Opportunidad: Último día de cada mes

Fecha	Real	Meta	Varianza	Rolp
ago-10	5.01	5.0	0.01	2.5
ago-11	5.17	5.0	0.17	3.5
ago-12	5.00	5.0	0.00	2.5
ago-13	5.00	5.0	0.00	2.5
ago-14	5.00	5.0	0.00	2.5
ago-15	5.00	5.0	0.00	2.5
ago-16	5.00	5.0	0.00	2.5
ago-17	5.00	5.0	0.00	2.5
ago-18	5.00	5.0	0.00	2.5
ago-19	5.00	5.0	0.00	2.5
ago-20	5.00	5.0	0.00	2.5
ago-21	5.00	5.0	0.00	2.5
ago-22	5.00	5.0	0.00	2.5
ago-23	5.00	5.0	0.00	2.5
ago-24	5.00	5.0	0.00	2.5
ago-25	5.00	5.0	0.00	2.5
ago-26	5.00	5.0	0.00	2.5
ago-27	5.00	5.0	0.00	2.5
ago-28	5.00	5.0	0.00	2.5
ago-29	5.00	5.0	0.00	2.5
ago-30	5.00	5.0	0.00	2.5
ago-31	5.00	5.0	0.00	2.5
ago-31	5.00	5.0	0.00	2.5

DEI - E - Ficha de Indicador - Crecientexls

DEI - C - Ficha de Indicadorppt

DEI: Diseño y Evaluación de Indicadores

ologías empleadas en los servicios que brinda partir de las experiencias y la investigación

- DEI - C - Cuadro de Mando Integral y Aviones - 2010 10 10.wmv 52.2MB
- DEI - C - Ficha de Indicador - Glosario - 2010 10 10.xls 56.5KB
- DEI - C - Glosario - 2010 10 10.xls 55KB
- DEI - C - Mapa Conceptual - 2011 10 14.xls 107.5KB
- DEI - E - Ficha de Indicador - Creciente - 2010 10 14.xlsx 37.8KB
- DEI - E - Ficha de Indicador - Decreciente - 2010 10 14.xlsx 37.6KB
- DEI - E - Matriz de Alineamiento vs Viabilidad - 2011 10 14.xls 51KB
- 2011 10 18.xlsx 11.3KB

Compartir E Estrategia - DEI: Diseño y Evaluación de Indicadores

Contenido

1.0 Conceptos

2.0 Roles

3.0 Entregables

4.0 Actividades

Anexos

Contenido

1.0 Conceptos

2.0 Roles

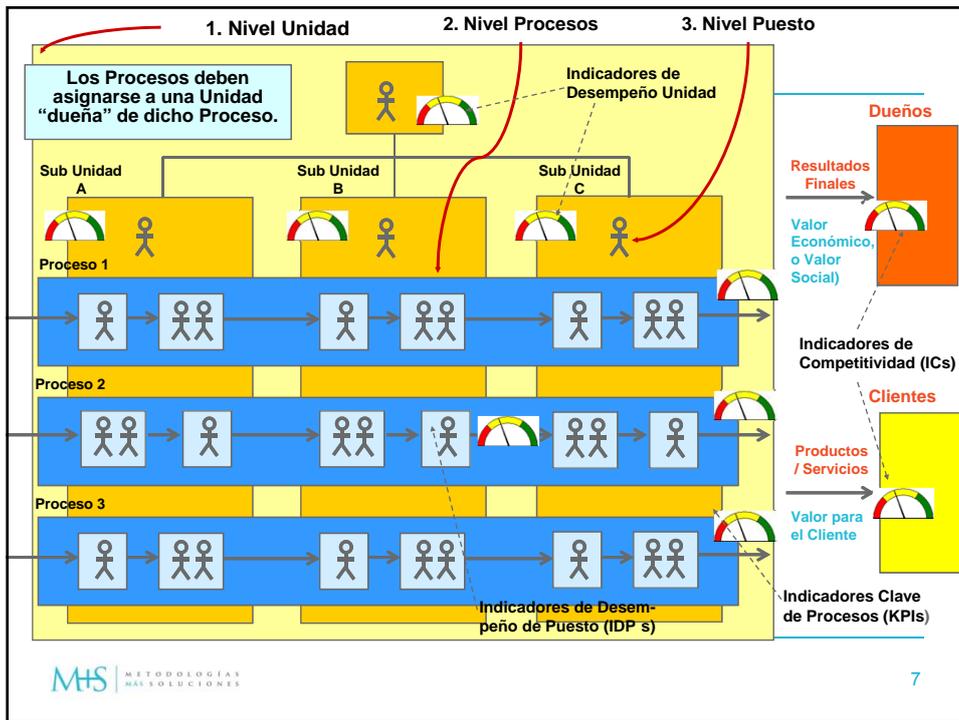
3.0 Entregables

4.0 Actividades

Anexos

Modelo de Referencia: Las “Tres Capas” de una Organización

Las actividades de una organización y las posibilidades de aplicar Indicadores



Un ideal: Gestionar una organización en base a Indicadores desde una Oficina de Control



Tecnología sofisticada: Lo menos urgente

CONSULTA EXTERNA

INDICADORES	Valor Real	Estandar	Verde	Rojo
+ ● CONCENTRACION DE CONSULTAS	3.6	3.8	3.8	4.5
+ ● RENDIMIENTO HORA MEDICO	4.5	4.5	4.5	5.4
+ ● PROMEDIO DE RECETAS POR CONSULTAS	2.3	1.5	1.5	1.8

HOSPITALIZACION

INDICADORES	Valor Real	Estandar	Verde	Rojo
+ ● PROMEDIO DIA ESTANCIA	5.78	4.31	4.31	5.18
+ ● PORCENTAJE DE OCUPACION DE CAMA	81%	85%	85%	89%

Nota: El Estandar puede ser considerado como la Meta

Lo primero a lograr: La asimilación de bases conceptuales esclarecedoras útiles y luego el acumular experiencia mediante ensayo - error. El Excel es más que suficiente para empezar.

Algunos conceptos básicos de Indicadores

Añños no logra objetivo en México

➤ Alfredo Paredes, director de Asuntos Corporativos de Big Cola en México, reconoció que la empresa no logró las ventas que tenía proyectadas en su división de refrescos para el primer semestre de 2009. Los ingresos de la compañía, que ostenta aproximadamente 10% del mercado de refrescos de cola en el país azteca, aumentaron 5.6% en los primeros seis meses del año, un incremento inferior al rango de entre 8% y 10% que la firma tenía previsto.

(Perú 21 – 7/8/2009)

¿Cuántos Indicadores se mencionan y que Unidad de Medida tienen?

¿Para cuáles de ellos se tienen un Valor Meta y/o un Valor Real?

Enunciados de Intención: útil concepto genérico



- **Intención** = Propósito = Finalidad
- **Enunciado de Intención** = Frase que expresa un propósito. P.e. “Mejorar el clima laboral”.
- **A nivel Estratégico** aparecen dentro de las descripciones de: Visión, Misión, Valores, Temas Estratégicos, Objetivos, Iniciativas, Estrategias, Tácticas, Políticas, etc.
- **A nivel Operacional** aparecen dentro de las descripciones de: Funciones de Puestos o de Unidades, Actividades, Planes Operacionales, Resultados de Procesos o Proyectos, etc.
- Base para definir “**criterios éxito**” respecto al desempeño individual, grupal o corporativo.

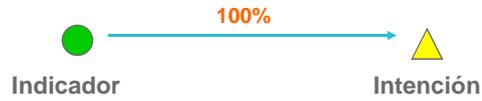
Indicadores e Intencionalidad



- **Indicador** = **Variable** cuyos valores están **alineados** (correlacionados) con el grado de cumplimiento de cierta **Intención**.
- **Ejemplos:**
 - ▶ **Intención:** Penetrar en el mercado mexicano.
Indicador: Participación de mercado (% = 5.8; 7.3;...).
 - ▶ **Intención:** Bajar de peso.
Indicador: Talla de pantalón (N = 36; 34;...).
- El **Diseño de Indicadores** es un Problema de Definición de Intenciones o Necesidades.
- Si un indicador no puede asociarse a una Intención relevante, debe ser **descontinuado**

El Indicador (Variable) **expresa “Estados”**, en función del **tiempo** o de otras **dimensiones**

Intenciones e Indicadores “Equivalentes” o “Sinónimos”



Ejemplo:



Ejemplo:



Cuando el **nombre de un Indicador** está incluido en el **enunciado de la Intención** ambos tendrán el alineamiento máximo (100%). Eventualmente uno podrá reemplazar al otro.

Relación Causa - Efecto entre Indicadores y entre Intenciones = Relación Inductor - Resultado

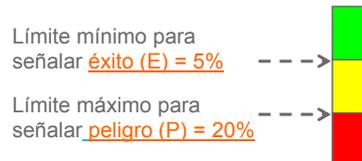


Dado un Objetivo (o Indicador), es útil identificar los Objetivos (o Indicadores) que pueden **impulsar, conducir, determinar, predecir**, o anticipar su cumplimiento.

Semáforos: reducen aún más la complejidad (menos estados posibles)

P.e. **Indicador 1** =
% atraso promedio en proyectos

Parámetros del Semáforo (simple):



Valores Reales:

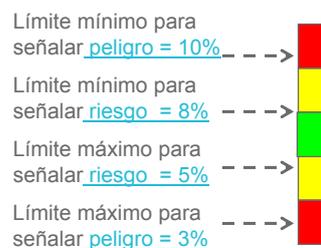
Indicador 1 = 27% = ■

Indicador 1 = 16% = ■

Indicador 1 = 0% = ■

P.e. **Indicador 2** =
% Dedicación a Investigación y Desarrollo

Parámetros del Semáforo (compuesto):



Valores Reales:

Indicador 2 = 2% = ■

Indicador 2 = 9% = ■

Indicador 2 = 6% = ■

Los dos criterios para elegir un Indicador: Alineamiento y Viabilidad



- **Alineamiento** = En relación a cierta intención, se refiere al grado de **correlación** o **vinculación** con dicha Intención
- Un indicador alineado con una intención, presentará sus valores más **altos** o más **bajos**, cuando la intención presente su **mejor** o **peor** cumplimiento (según corresponda).
- El Alineamiento máximo lo tiene el Indicador que equivale a un **“sinónimo”** del Enunciado de Intención.

► Ejemplo:

- **Intención:** “Incrementar la Participación de Mercado”.
- **Indicador:** “Participación de Mercado”.

Los dos criterios para elegir un Indicador: Alineamiento y Viabilidad



- **Viabilidad** = Grado de **factibilidad** o de la capacidad para obtener valores confiables del Indicador (data) de manera periódica.
- Debe recolectarse **mediciones precisas al menor costo posible** usando los sistemas o procedimientos vigentes.
- La Viabilidad máxima la tienen los Indicadores **que ya se vienen usando** en la organización.

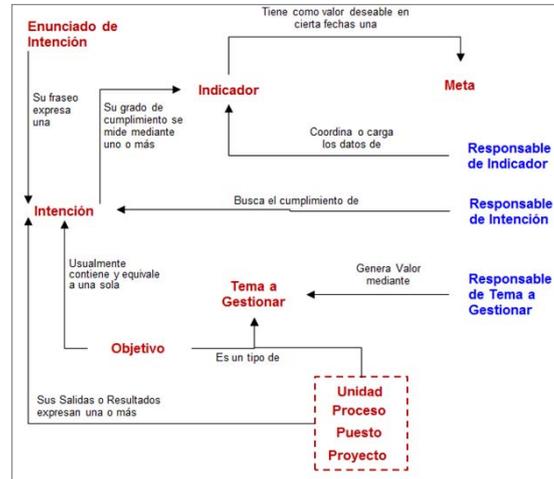
► **Ejemplo:**

- **Indicador:** “Facturación por empleado”.
- **Indicador:** “Utilidad después de impuestos”.

Glosario

Término	Descripción
Intención:	Sentido = Propósito = Finalidad
Enunciado de Intención:	Frase que expresa un Propósito o <u>Intención</u> . P.e. “Mejorar el clima laboral”.
Indicador:	Variable cuyos valores están alineados (correlacionados) con el grado de cumplimiento de cierta Intención / Necesidad.
Alineamiento:	En relación a cierta intención, se refiere al grado de correlación o vinculación con dicha Intención.
Viabilidad:	Grado de factibilidad o de la capacidad para obtener valores confiables del Indicador (data) de manera periódica.

Mapa Conceptual



DEI - C - Mapa Conceptual .xls

Contenido

1.0 Conceptos

2.0 Roles

3.0 Entregables

4.0 Actividades

Anexos

Roles - Genéricos para Proyectos de Cambio

		Roles	Funciones Principales	Perfil
		Gerente Patrocinador (PATR)	Realizar intervenciones eventuales buscando hacer evidente la importancia del proyecto	Gerente de mayor rango posible con autoridad de línea sobre el área donde se implementará el cambio.
Roles	Funciones			
Gestor de Cartera (GCAR)	Realizar las intervenciones	Coordinador del Proyecto (COOR)	Coordinar la oportunidad de las sesiones, la logística necesaria, y el manejo de excepciones. Puede incluir entre sus Funciones la del Rol "Aprobador de Entregables".	Funcionario con ascendencia en el área receptora del cambio.
Consultor Principal (CPRI)	Desarrollar los entregables establecidos se apoyará necesario.	Implementadores (IMPL)	Asimilar la Metodología, Prototipos y Avances que suministrarán los Consultores buscando con ellos el Desarrollo Colaborativo de los Entregables del Proyecto.	Personas representativas de los Receptores Cambio. Se agrupan en equipos como participantes en las Sesiones con los Consultores en las cuales se Desarrollan los Entregables.
Apoyo en Gestión (AGES)	Planificar y Propiciar que el Proyecto en sus etapas respectivas			
Consultor de Apoyo (CAPO)	Complementar el Proyecto	Aprobador de Entregables (APRO)	Validar los Entregables (Intermedios y Finales) apoyándose en otros Participantes si fuera necesario	Funcionario con autoridad de línea o con ascendencia sobre el área donde se implementará el cambio.
Especialista Consultivo (ECON)	Suministrar el conocimiento especializado para el desarrollo de los Entregables	Funcionarios Consultivos (CONS)	Suministrar conocimiento especializado, con el que no cuentan ni el Coordinador del Proyecto ni los Implementadores.	Funcionarios internos o externos con conocimiento especializado de valor para el proyecto.

ADC - R - Funciones ... xls

ADC - C - Guía ... ppt

Roles: Los específicos para este Componente Metodológico



Roles	Funciones Principales	Perfil
Responsable de Indicador	Elaborar la Ficha de Indicador y luego asegurar se actualice según la periodicidad en la definida.	Funcionario Administrativo
Responsable de Intención	Asegurar que los propósitos o intencionalidad se cumplan, lo cual se reflejará en la medida que se cumplan las Metas del Indicador o Indicadores asociados.	Las Competencias dependen de la Intención a gestionar
Responsable de Tema a Gestionar	Asegurar se genere Valor mediante del Tema a Gestionar que le ha sido asignado. "Tema a Gestionar": Puede ser "Unidad", "Objetivo", "Proceso", "Puesto", "Equipo" y otros elementos organizativos a los cuales se pueda asignar Intencionalidad.	Las Competencias dependen del Tema a Gestionar

DEI - R - Plantilla... xls".

ADC - C – Guía ... ppt

Contenido

1.0 Conceptos

2.0 Roles

3.0 Entregables

4.0 Actividades

Anexos

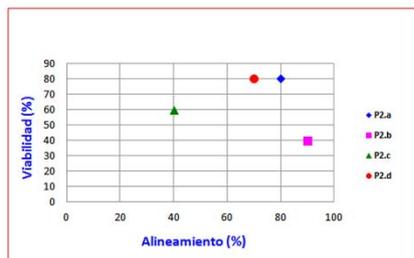
Matriz de Alineamiento vs Viabilidad

Objetivo: P2. Mejorar el desempeño del personal

Indicadores candidatos

- P2.a Trabajadores con desempeño excelente y muy bueno (%)
- P2.b Facturación per cápita (K\$)
- P2.c Número de programas de capacitación efectuadas (N)
- P2.d Reducción de la brecha de competencias (R)

El Alineamiento es el criterio más importante pues estar asociado con la definición misma de Indicador



	P2.a	P2.b	P2.c	P2.d
Viabilidad	80	40	60	80
Alineamiento	80	90	40	70

Son estimaciones intuitivas, subjetivas.
En ciertos casos pueden ser apoyadas por técnicas estadísticas (correlación).

Si el mejor Indicador no tiene un Alineamiento de 100% ("sinónimo de la Intención o Necesidad), **Se pueden elegir dos o más indicadores** para disponer de mayor entendimiento de la situación.

La finalidad de este análisis es identificar, entre 2 o más candidatos, a el "mejor" Indicador. Es decir el que puede ser más útil para medir el nivel de cumplimiento de una Intención o Necesidad.

DEI - E - Matriz de Alineamiento vs Viabilidad - Plantilla .xls"

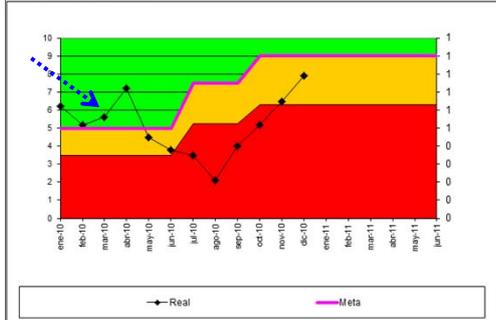
Ficha de Indicador **Creciente**

● C1.a Ingresos generados por la venta de nuevos productos

Definiciones Generales

Formula / Cálculo:	((Ingresos del mes generados por nuevos productos, en dólares) / (total de ingresos del mes, en dólares)) * 100				
Responsable:	PS	Tipo:	C	Unidad:	%
Fuente / Procesamiento:	Informes de Venta mensuales, aprobados por contabilidad				
Frecuencia de Medición:	Mensual	Oportunidad:	Último día de cada mes		
Definiciones:	Nuevo producto = Aquel lanzado hace 6 meses o menos; Ingresos = Facturación.				

Definiciones Específicas



F. Control:	mar-10
Real:	5.6
Meta:	5.0
Verde:	5.0
Rojo:	3.5
	140% 100%

DEI - C - Ficha de Indicador - Presentación .ppt

Fecha	Real	Meta	Verde	Rojo
ene-10	6.22	5.0	5.0	3.5
feb-10	5.17	5.0	5.0	3.5
mar-10	5.60	5.0	5.0	3.5
abr-10	7.20	5.0	5.0	3.5
may-10	4.50	5.0	5.0	3.5
jun-10	3.80	5.0	5.0	3.5
jul-10	3.50	7.5	7.5	5.3
ago-10	2.10	7.5	7.5	5.3
sep-10	4.00	7.5	7.5	5.3
oct-10	5.20	9.0	9.0	6.3
nov-10	6.50	9.0	9.0	6.3
dic-10	7.90	9.0	9.0	6.3
ene-11		9.0	9.0	6.3
feb-11		9.0	9.0	6.3
mar-11		9.0	9.0	6.3
abr-11		9.0	9.0	6.3
may-11		9.0	9.0	6.3
jun-11		9.0	9.0	6.3

DEI - E - Ficha de Indicador - Creciente .xls

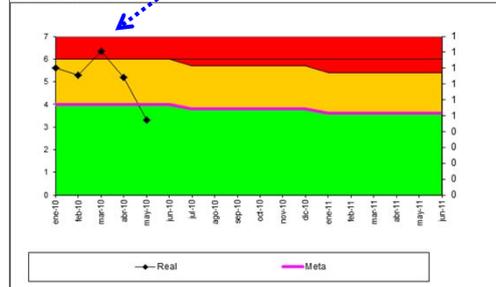
Ficha de Indicador **Decreciente**

● I1.a Costos de atención en soporte técnico de productos en garantía

Definiciones Generales

Formula / Cálculo:	((costo de repuestos usados en el mes para atención de soporte dentro de garantía en dólares) + número de horas persona dedicadas a dichas atenciones * tarifa horaria promedio en dólares del personal técnico)				
Responsable:	AQ	Tipo:	D	Unidad:	%
Fuente / Procesamiento:	Inventarios - Salidas de Repuestos para atención de soporte técnico dentro de garantía Planillas - Número de horas persona dedicadas a la atención de soporte técnico dentro de garantía Planillas - Tarifa Horaria promedio del personal de Soporte Técnico.				
Frecuencia de Medición:	Mensual	Oportunidad:	Último día útil		
Definiciones:	Garantía, Según el plazo fijado en el contrato.				

Definiciones Específicas



F. Control:	mar-10
Real:	6.4
Meta:	4.0
Verde:	4.0
Rojo:	6.0

DEI - C - Ficha de Indicador - Presentación .ppt

Fecha	Real	Meta	Verde	Rojo
ene-10	5.6	4.0	4.0	6.0
feb-10	5.3	4.0	4.0	6.0
mar-10	6.4	4.0	4.0	6.0
abr-10	5.2	4.0	4.0	6.0
may-10	3.3	4.0	4.0	6.0
jun-10		4.0	4.0	6.0
jul-10		3.8	3.8	5.7
ago-10		3.8	3.8	5.7
sep-10		3.8	3.8	5.7
oct-10		3.8	3.8	5.7
nov-10		3.8	3.8	5.7
dic-10		3.8	3.8	5.7
ene-11		3.6	3.6	5.4
feb-11		3.6	3.6	5.4
mar-11		3.6	3.6	5.4
abr-11		3.6	3.6	5.4
may-11		3.6	3.6	5.4
jun-11		3.6	3.6	5.4

DEI - E - Ficha de Indicador Decreciente .xls

Contenido

1.0 Conceptos

2.0 Roles

3.0 Entregables

4.0 Actividades

Anexos

Ciclos MDA: Aprendizaje y Desarrollo Colaborativo



ADC - C - Guía - Aprendizaje y Desarrollo Colaborativo - Presentación .ppt

Instructivo: Definición de Actividades: Análisis de Alineamiento vs Viabilidad

Entrada	Paso	Actividad	Nota	Responsable	Plazo Máximo	Salida
Diagnostico o Análisis del tema a gestionar. (Objetivo, Unidad, Proceso, Puesto, Proyecto)	1	Identificar o definir un Enunciado de Intención cuyo estado será evaluado mediante indicadores.	1	6	7	- Enunciado de Intención por analizar. - Intención o propósito cabalmente entendido.
	2	En caso: El Enunciado de Intención contenga el nombre de un Indicador como candidato prioritario (lo cual implica un Alineamiento de 100%). Solo falta evaluar su Viabilidad en los siguientes pasos.	2			
	3	Desarrollar una lluvia de ideas para generar indicadores candidatos y elegir 2 o más que parezcan a primera impresión como que poseen cierto Alineamiento con la intención.				
Reportes o información relativa a los Indicadores alternativos	4	Establecer intuitiva o subjetivamente el % que expresa la Viabilidad de cada indicador candidato y ubicar las líneas horizontales respectivas en una Matriz de Alineamiento vs Viabilidad.	DEI - A – Diseño de Indicadores - Instructivo .xls			
	5	Establecer en base a criterio subjetivo el % que expresa el Alineamiento de cada indicador candidato con la Intención y ubicar las líneas verticales respectivas en la Matriz de Alineamiento vs Viabilidad.				
	6	Elegir el Indicador a emplear a partir del que tiene mayor Alineamiento y a la vez mayor Viabilidad.	3			Viabilidad con los Indicadores mapeados sobre ella.
	7	En caso de: Existir más Enunciados de Intención por analizar ir al Paso 2.	4			Indicador más adecuado para el Enunciado de Intención bajo análisis.
			5			
Nota Comentarios						
1	Ver Mapa Conceptual, Glosario y Matriz de Alineamiento vs Viabilidad para mejor entendimiento de este instructivo. Asegurarse que el fraseo sea claro y empiece con verbos en infinitivos. Si no se entiende totalmente el propósito o finalidad, NO continuar con los siguientes pasos, consultar con quienes corresponde o profundizar el análisis. Cuando el tema a gestionar es un Objetivo y este se encuentra bien definido, el mismo será el Enunciado de Intención a emplear. Para Unidades, Procesos, Puestos y Proyectos, sus salidas serán tomadas como base para definir uno o varios Enunciados de Intención.					
2	El Alineamiento es la cualidad prioritaria , pues esta asociada con la definición misma del indicador. (ante indicadores de igual Viabilidad, el mejor será el de mayor alineamiento)					
3	Si el indicador ya viene siendo reportado periódicamente algún reporte existente se considerará una Viabilidad de 100% o cercana. Si por el costo o dificultad de conseguir dichos valores reales no se podrá disponer de los mismos antes de un año, considerar una Viabilidad de 0% o cercana. Esta estimación es subjetiva por lo cual se debe tratar que la asignación del % de Viabilidad para los demás indicadores candidatos sea coherente entre sí. Luego de adquirir práctica, se puede prescindir de la Matriz de Alineamiento vs Viabilidad y se puede hacer el análisis mentalmente.					
4	Tomar como referencia el caso, real o supuesto de que el Enunciado de Intención contenga el nombre de un Indicador (lo cual implica una Alineamiento de 100%). Contra ese indicador se deben evaluar los demás. El tratamiento óptimo se haría aplicando técnicas estadísticas de correlación y afines.					
5	Si ninguno de los indicadores tiene alto Alineamiento (80% aprox) con la Intención se buscará elegir 2 o más. Esto permite tener más datos para cruzar y así más criterios para establecer el grado de cumplimiento de dicha Intención.					
6	El Responsable de Intención esta a cargo de todos los pasos del presente instructivo.					
7	Los plazos por cada Intención pueden tomar minutos. Los plazos totales dependen de las fechas límites del Procedimiento.					

Contenido

1.0 Conceptos

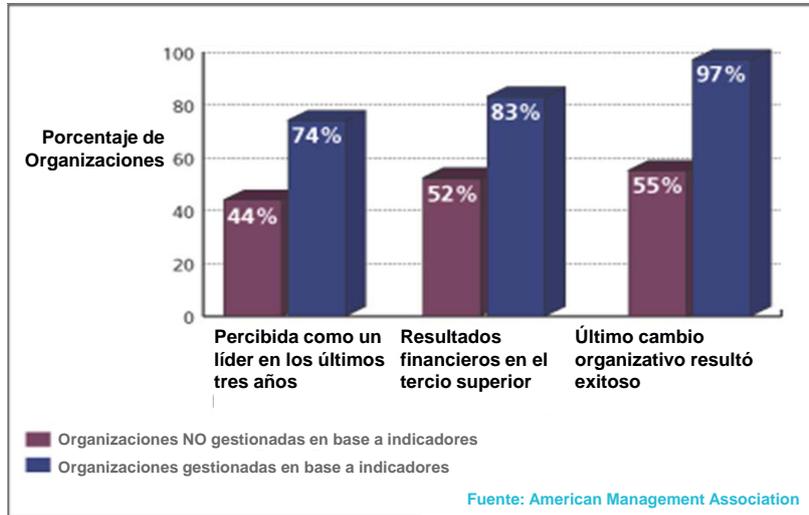
2.0 Roles

3.0 Entregables

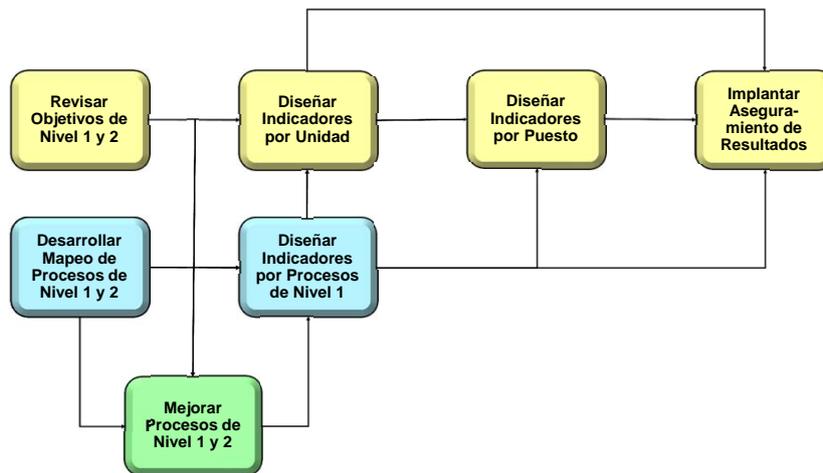
4.0 Actividades

Anexos

La Gestión del Desempeño en base a Indicadores sí marca una diferencia



Implantar Gestión por Indicadores - Ejemplo de Secuencia de Bloques Metodológicos

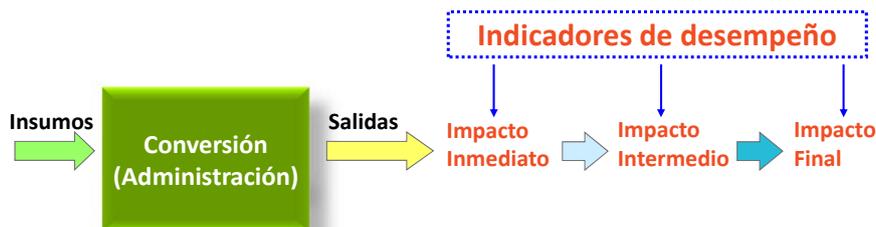


Enunciados de Necesidad: útil concepto genérico



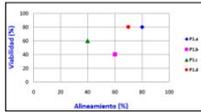
- **Necesidad** = Problema = Expectativas.
- **Enunciado de Necesidad** = Frase que expresa una necesidad. P.e. “Mejorar la rentabilidad”.
- Los Problemas son la principal fuente de **Aprendizaje**?
- La Necesidad agudiza el Ingenio... la Creatividad y la **Innovación**?
- La magnitud de un Problema o Necesidad es un dato **Objetivo o Subjetivo**?
- Un Enunciado de Intención puede ser **equivalente** a un Enunciado de Necesidad.

Modelo de Referencia: La conversión de insumos en impactos sociales y los Indicadores desempeño



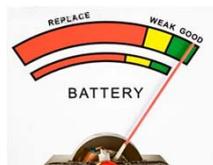
Impulsan la mejora en aquello que se mide.
Son medios para la toma de decisiones.
Focalizan las prioridades de la organización pública.

Matriz de Alineamiento vs Viabilidad - Pautas



- La **finalidad** de este análisis es identificar, entre 2 o más candidatos, a **el “mejor” indicador**. Es decir el que puede ser más útil para medir el nivel de cumplimiento de una Intención o Necesidad.
- El **Alineamiento es la calidad prioritaria**, pues esta asociada con la definición misma de Indicador (ante indicadores de igual Viabilidad, el mejor será el de mayor alineamiento).
- Si el mejor Indicador no tiene un Alineamiento de 100% (“sinónimo de la Intención o Necesidad), Se pueden elegir dos o más indicadores para **disponer de mayor entendimiento** de la situación.

¿Por qué son tan útiles los Indicadores?



- Los indicadores **reducen la complejidad (variedad)** pues un número hace más concreto lo abstracto.
- **Definen el “Éxito”** con precisión.
- En consecuencia, **hacen más fácil**:
 - ▶ 1) La **toma de conciencia** y el comunicar intenciones debido a que se gana mucha precisión.
 - ▶ 2) El **control de avance** en los resultados (“los números no engañan”), gracias también a la precisión.

Hay Intenciones que no pueden medirse con un solo indicador

¿Sabe usted cuántas palabras lee por minuto?

¡Nosotros leemos más de 2,000 comprendiendo y reteniendo al 100%!

CUANDO LEE

- No se concentra? -Tarda mucho? -No retiene?
- No comprende? -Relee textos? -Se cansa?
- Le da sueño?

•Estudiantes de primaria y secundaria no pierdan el año.
•Jóvenes Universitarios no pierdan semestres y aseguren su bachillerato.
•Técnicos y Profesionales ahorren tiempo.
•Horario especial para ejecutivos.

Técnicas Americanas de Estudio para el Perú S.A.

50% Dcto. a las 50 primeras llamadas HOY DOMINGO

LLAMENOS YA!

Telf. 452-2829
452-6171

Eficacia Personal y Organizativa



- Los cursos de lectura veloz **funcionan** cuando la persona tiene:
 - ▶ 1) **Alta motivación** para ser persistente con los diversos ejercicios que se emplean
 - ▶ 2) Se **mide su avance** en **velocidad** y **comprensión** mediante lecturas controladas
- Ciertos procesos de servicios en las áreas de TI mejoran notablemente cuando:
 - ▶ 1) Se definen **“Acuerdos de Nivel de Servicio”**
 - ▶ 2) Se emiten reportes periódicos con **indicadores** que muestran el **grado de cumplimiento** de los Niveles de Servicio.

Bibliografía



- BAHAMON, J. (2006). “Construcción de indicadores de gestión bajo el enfoque de sistemas”. Universidad ICESI. Biblioteca Digital. [Online] http://dspace.icesi.edu.co/dspace/bitstream/item/383/1/jbahamon_const-ind-gestion.pdf
- ECCLES, R. G. (1991) “Manifiesto de la medición de desempeño”. Harvard Business Review. USA. January - February 1991.
- GRAHAN, M. (2007). Winning Score USA: Productivity Press 2000.
- RUMMLER, Geary A. *Improving Performance: How to manage the white space of the organizational chart*. USA: Jossey – Bass Inc., Publishers. 1995
- RODRIGUEZ, M J (2000). Análisis Factorial en "Modelos Socio Demográficos: Atlas Social de la Ciudad de Alicante"- Capítulo 4. Pags. 187 - 202 Tesis Doctoral. Unicersidad de Alicante. [Online] http://descargas.cervantesvirtual.com/servlet/SirveObras/46860175104026839600080/006458_6.pdf
- VIDAL, E. (2002). “¿Qué y cómo medir?”. En Diagnóstico Organizacional. Colombia. ECOE Ediciones. Cap. 3.



ANEXO IV

CRONOGRAMA DE TALLERES

- ① GRUPO N° 4
- ① Seguridad Ciudadana:
- Objetivo: Reducir los índices delincuenciales y la violencia.
- ② Desarrollo Urbano: *
- Objetivo: ① Mantener la tangibilidad de los Cerros y las zonas.
② Asegurar el cumplimiento de las normas sobre edificación.
- ③ Desarrollo Humano
- Obj. ① Promover y ejecutar la cultura, recreación y deporte a través de las inst. de la comunidad.
② Promover y gestionar la atención en salud física y mental.
- * ② ③ Desarrollar una gestión eficiente de riesgo de desastres en el distrito.

MUNICIPALIDAD DE LA MOLINA

PLAN DE DESARROLLO LOCAL CONCERTADO 2012 - 2021

**TALLER I:
Introducción al Plan de
Desarrollo Concertado**





Municipalidad de la Molina

TALLER I TALLER INTRODUCCIÓN AL PLAN DE DESARROLLO CONCERTADO

PROGRAMA

Fecha : Sábado 12 de noviembre del 2011

Hora : 14:30 hrs.

Lugar : Salón Palacio Municipal Av. Ricardo Elías Aparicio N° 740 Urb. Las Lagunas de La Molina - Lima 12 Central Telefónica: 313-4444 Fax: 313-4430

HORARIO	ACTIVIDAD
14:30 a 15:00	Registro de Participantes (video institucional)
15:00 a 15:10	Palabras de Bienvenida por parte del Alcalde Juan Carlos Zurek Pardo Figueroa.
15:10 a 15:40	Exposición: Plan de Desarrollo Local Concertado y Visión compartida.
15:40 a 16:00	Coffee Break.
16:00 a 16:30	Exposición: Diagnóstico del distrito de la Molina (Matriz FODA).
16:30 a 18:00	Taller desarrollo de Ejes Estratégicos.

**TALLER II:
Direccionamiento
Estratégico**





Municipalidad de la Molina

TALLER II TALLER DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO

PROGRAMA

Fecha : Jueves 17 de noviembre del 2011
Hora : 18:00 hrs.
Lugar : Salón Palacio Municipal Av. Ricardo Elías Aparicio N° 740 Urb. Las Lagunas de La Molina - Lima 12 Central Telefónica: 313-4444 Fax: 313-4430

HORARIO	ACTIVIDAD
18:00 a 18:30	Registro de Participantes.
18:30 a 18:45	Exposición: Consolidación de Ejes Estratégicos.
18:45 a 19:30	Exposición: Marco teórico de visión.
19:30 a 19:50	Coffee Break.
19:50 a 20:30	Taller desarrollo de visión compartida.
20:30 a 21:00	Propuesta de visión por cada grupos de participantes.

**TALLER III:
Objetivos
Estratégicos**





Municipalidad de la Molina

TALLER III TALLER DE OBJETIVOS ESTRATEGICOS

PROGRAMA

Fecha : Sábado 26 de noviembre del 2011

Hora : 08:30 hrs.

Lugar : Salón Palacio Municipal Av. Ricardo Elías Aparicio N° 740 Urb. Las Lagunas de La Molina - Lima 12 Central Telefónica: 313-4444 Fax: 313-4430

HORARIO	ACTIVIDAD
08:30 a 09:00	Registro de Participantes.
09:00 a 09:30	Presentación de visión compartida del Distrito de La Molina.
09:30 a 09:50	Exposición: Marco conceptual de objetivos estratégicos
09:50 a 10:30	Taller de identificación de objetivos estratégicos
10:30 a 10:45	Coffee Break.
10:45 a 11:30	Propuesta de objetivos por ejes estratégicos por cada uno de los grupos participantes.

**TALLER IV:
Proyectos e Iniciativas
Estratégicas**





Municipalidad de la Molina

TALLER IV TALLER DE PROYECTOS E INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

PROGRAMA

Fecha : Sábado 3 de diciembre del 2011

Hora : 15:00 Hrs

Lugar : Salón Palacio Municipal Av. Ricardo Elías Aparicio N° 740 Urb. Las Lagunas de La Molina - Lima 12 Central Telefónica: 313-4444 Fax: 313-4430

HORARIO	ACTIVIDAD
15:00 a 15:30	Registro de Participantes.
15:30 a 15:45	Presentación de objetivos estratégicos consolidados.
15:45 a 16:00	Exposición marco conceptual de proyectos e iniciativas estratégicas.
16:00 a 16:45	Taller de identificación de proyectos e iniciativas estratégicas.
16:45 a 17:00	Coffee Break.
17:00 a 19:00	Propuesta de proyectos e iniciativas estratégicas por cada uno de los grupos participantes.

**TALLER V:
Síntesis del Plan de
Desarrollo Concertado**





Municipalidad de la Molina

TALLER V

TALLER SINTESIS DEL PLAN DE DESARROLLO CONCERTADO

PROGRAMA

Fecha : Sábado 10 de diciembre del 2011
Hora : 18:00 Hrs
Lugar : Salón Palacio Municipal Av. Ricardo Elías Aparicio N° 740 Urb. Las Lagunas de La Molina - Lima 12 Central Telefónica: 313-4444 Fax: 313-4430

HORARIO	ACTIVIDAD
18:00 a 18:30	Registro de Participantes.
18:30 a 19:20	Presentación de proyectos e iniciativas consolidados.
19:20 a 19:35	Coffee Break.
19:35 a 20:20	Presentación de una síntesis de la estructura del Plan de Desarrollo Concertado.
20:20 a 21:00	Conversatorio



ANEXO V

ORGANIZACIONES VECINALES



MUNICIPALIDAD DE LA MOLINA
PLAN DE DESARROLLO LOCAL CONCERTADO 2012 - 2021

Organizaciones vecinales reconocidas





ORGANIZACIONES SOCIALES RECONOCIDAS VIGENTES

6	ORGANIZACIÓN	SECTOR	APELLIDOS	NOMBRES	FECHA DE NACIMIENTO	CORREO ELECTRONICO	CARGO	DIRECCION	TELEFONO	ESTADO ACTUAL	# RES.	FECHA DE CONSTITUCION	PERIODO DE VIGENCIA DE DIRECTIVA
01	ASOCIACION DE VECINOS SANTA ROSA - LA MOLINA	01	BERGERIE VILLARAN	WALTER RAUL			PRESIDENTE	Calle Santa Rosa Mz B Lote 40 Urb. Santa Magdalena Sofía - La Molina	4378298 7079016	RECONOCIDA	RES GER. 2009	MARZO 2009 - MARZO 2014	MARZO 2009 - MARZO 2014
02	ASOCIACION DE RESIDENTES DE LAS URBANIZACIONES LA MOLINA VIEJA SEGUNDA ETAPA Y EL REMANSO PRIMERA ETAPA	01	CORNEJO HERRERA	ALEXANDER			PRESIDENTE	Las Mome N° 137 La Molina Vieji	3659765	RECONOCIDA	RES GER. 2009	26 DE MAYO DE 1995	OCTUBRE 2009 HASTA OCTUBRE 2011
03	JUNTA VECINAL DE LA CUADRA 1 DE LOS VIÑEDOS	01	FINSETH GARCIA	HERNÁN HENRY	11 DE MARZO	h156@ogelvy.com.pe	PRESIDENTE	Calle Los Viñados N° 150-Urb. Residencial Montecarlo	4378335	RECONOCIDA	RES GER. 084 - 2009	15 DE NOVIEMBRE DEL 2009	15 NOVIEMBRE 2009 - 14 NOVIEMBRE 2011
04	JUNTA DE BIENESTAR VECINAL LOS HIGOS	01	CHIPANA SOLANO	JESÚS ALFONSO			PRESIDENTE	Los Higos 184 Los Higos 178 (Francisco Garcés Sec.)	3648379 (Sr. Francisco Garcés)	RECONOCIDA	RES GER. 034- 2010	25 DE JULIO DEL 2002	20 ABRIL 2010 - 19 ABRIL 2012
05	JUNTA DE RESIDENTES DE LA URBANIZACIÓN CAMINO REAL	01	SILVEIRA DE LUNA	MARILENE			PRESIDENTE	Calle Calarava N° 168 Urb. Camino Real	4353566	RECONOCIDA	RES GER. 086-2010	30 DE NOVIEMBRE DEL 2008	NOVIEMBRE 2010 - NOVIEMBRE 2012
06	JUNTA VECINAL CALLE PALMA REAL URBANIZACIÓN PARQUE DE MONTECARRERO - LA MOLINA	01	CORNEJO PORTOCARRERO DE BARANDIARAN	ANA MARIA		anaharam1720@hotmail.com	PRESIDENTE	Calle Palma Real N° 124, Urb. Parque de Montecarlo	4374089 / 999463768	RECONOCIDA	RES JEFATURAL 059-2011	15 DE MAYO DEL 2009	01 JULIO 2011 HASTA 30 JUNIO 2013
07	AGRUPACION VECINAL SANTA ROSA DE LIMA	02	ARCE ZAFRA DE ALVARADO	ROSA ELVIRA	11 DE MAYO	rolarza@hotmail.com	PRESIDENTE	CALLE CRISTOBAL COLON Mz. A.L.9	3482391	RECONOCIDA	RES GER. 042- 2010	13 DE DICIEMBRE DEL 2004	11 ABRIL 2010 - 10 ABRIL 2012
08	ASOCIACION DE VECINOS DE LAS CALLES PABLO DE OLAVIDE, FRANCISCO GARCIA CALDERON Y ALEJANDRO DEUSTUA - URB. SANTA ROSA	02	NEXRE ABAD	CARLOS	28 DE MARZO	carfosnave@num.hush.com	PRESIDENTE	Calle Pablo de Olavide N° 137 Piso 2	3482152	RECONOCIDA	RES GER. 026- 2010	16 DE MARZO	16 MARZO 2010 HASTA 15 MARZO 2013
09	ASOCIACION DE REPRESENTANTES DE ORGANIZACIONES SOCIALES DE LA MOLINA NORTE	02	CHUQUIPUL YALITA DE SALVADOR	SUSANA			PRESIDENTE	Amuz de Myolo MZ. C Lote 36 Urb. Pablo Boner	999449149 - 3489014	RECONOCIDA	RES GER. 048- 2010	6 DE OCTUBRE DEL 2006	27 ABRIL 2010 - 26 ABRIL 2012
10	CLUB DE MADRES CONEADOR POPULAR SANTA ROSA DE LIMA DE LA COOPERATIVA PABLO CANEPA.	02	MEZA RODRIGUEZ	CLARA	22 DE JUNIO	larosca22@hotmail.com	PRESIDENTA	Mz C Lte 6 Calle La Pina. Cooperativa Pablo Canepa.	3487562	RECONOCIDA	RES GER. 073- 2010	7 DE NOVIEMBRE	23 de Junio del 2010 hasta el 22 de Junio del 2012.
11	COMITÉ DEPORTIVO COMUNAL INGENIEROS	02	REBAZA ARROYO	HARRY			COORDINADOR GENERAL	Los Civiles 277 Urb. Los Ingenieros	992870479	RECONOCIDA	RES GER. 068- 2010	21 DE FEBRERO DE 1985	Abri del 2010 hasta 31 de Marzo del 2012
12	JUNTA DE PROPIETARIOS DE LA URBANIZACION RESIDENCIAL INGENIEROS LA MOLINA	02	SORIANO DE VILLANO DE BELLIDO	MAGDA CONSTANTINA			PRESIDENTA	Los Pesqueros N° 177 Urb. Ingenieros	3485090	RECONOCIDA	RES GER. 012-2010	21 DE FEBRERO DE 1985	05 DICIEMBRE 2009 HASTA 04 DICIEMBRE 2011
13	JUNTA VECINAL DE SEGURIDAD CIUDADANA MANUEL SCORZA Y LOPE DE VEGA	02	TORRES SÁNCHEZ	RAFAEL PABLO	19 DE ENERO DE 1950		PRESIDENTE	Calle Félix Lope de Vega N° 140 Dpto. 101	3488192	RECONOCIDA	RES GER. 014-2010	8 DE FEBRERO DEL 2008	31 ENERO 2010 HASTA 30 ENERO 2012
14	JUNTA VECINAL CURAZAO BONILLA	02	CHAPARRO GALVEZ	JOSE ALEX			PRESIDENTE	Jr. Curzao N° 559 Urb. Santa Patricia Lera. Etapa	3483912 999233164	RECONOCIDA	RES GER. 040- 2010		04 MAYO 2010 - 03 MAYO 2012
15	JUNTA VECINAL DE PROPIETARIOS Y RESIDENTES DEL JIRÓN LIMA SANTA PATRICIA PRIMERA ETAPA -	02	MONTERO GALVEZ	YOLANDA		yolandamo22@yahoo.es	PRESIDENTE	Jr. Lima 245	3488797	RECONOCIDA	RES GER. 043-2010	15 DE SETIEMBRE DEL 2005	29 NOVIEMBRE 2009 - 28 NOVIEMBRE 2011
16	JUNTA VECINAL DE SEGURIDAD CIUDADANA URBANIZACION SANTA RAQUEL I ETAPA	02	MILLA NIQUEN	CARLOS			PRESIDENTE	Javier Heraud H.-31	Romero-Vice 3498219 Sm. Nancy Espinoza-	RECONOCIDA	RES GER. 047- 2010	13 DE AGOSTO DEL 2006	15 MAYO 2010 - 14 MAYO 2012



ORGANIZACIONES SOCIALES RECONOCIDAS VIGENTES

Nº	ORGANIZACIÓN	SECTOR	APELLIDOS	NOMBRES	FECHA DE NACIMIENTO	CORREO ELECTRONICO	CARGO	DIRECCION	TELEFONO	ESTADO ACTUAL	# RES.	FECHA DE CONSTITUCION	PERIODO DE VIGENCIA DE DIRECTIVA
6													
17	OSR. DEL PRIMER NIVEL DEL VASO DE LECHE COVIMA - LA MOLINA	02	SÁNCHEZ VALENCIA	MARGOTH ANTONIA			PRESIDENTA	Prasje La Misión MZ. D1 Lote 40 COVIMA		RECONOCIDA	RES GER 077-2009	20 DE SETIEMBRE DEL 2009	20 DE SETIEMBRE 2009 - 19 DE SETIEMBRE 2012
18	COMITÉ DEPORTIVO COMUNAL N°1 LOS EDUCADORES DEL PARQUE JOSE CARLOS MARIATEGUI DE COVIMA	02	ANAYA PAJUELLO	WILFREDO LUIS			PRESIDENTE	Jirón Magisterio N° 339 Urb. COVIMA	Tel. Sr. Ujane Ex-Presidente 3484768 989296124	RECONOCIDA	RES GER 005-2011		ENERO 2010 - AGOSTO 2012
19	SINDICATO DE EXPENDEDORES DE DIARIOS REVISTAS Y LOTERIAS DEL DISTRITO DE LA MOLINA Y ANEXOS	02	TRABAJ FLORES	GEVENES			PRESIDENTE	MZ. G2 Lote 14 ó Av. LA MOLINA 540 Sta. Felicitá 1 Etapa		RECONOCIDA	RES GER 007-2011	21 DE AGOSTO DEL 2004	2010 - 2012
20	JUNTA DE VECINOS DEL PARQUE GEORGE VANDERGHEN	02	BASTOS SAMAMIEGO	JESUS			PRESIDENTE	Fernando Cachoico 136	3484871	RECONOCIDA	RES GER 009-2010	7 DE MARZO DE 1999	30 ENERO 2011 - 30 ENERO 2012
21	COMITÉ DEL VASO DE LECHE COOPERATIVA DE VIVIENDA PABLO CANEPA DEL DISTRITO DE LA MOLINA	02	SÁNCHEZ ROJAS	ADA EDHIT			PRESIDENTE	Calle Las Cumbelias MZ. D Lote 25 Coop. de Viv. Pablo Canepa	986751198	RECONOCIDA	RES GER 014-2011	25 DE JULIO DEL 2006	09 FEBRERO 2011 - 09 FEBRERO 2013
22	JUNTA DE VECINOS DE LA CALLE VALPARAISO URB. SANTA PATRICIA I ETAPA	02	MESONES SÁNCHEZ	MANUEL FERNANDO			PRESIDENTE	Calle Valparaiso N° 115 Dpto. 301 Santa Patricia I Etapa.	999018901	RECONOCIDA	RES JEFATURAL 001-2011	17 DE ENERO DEL 2010	17 ENERO 2011 - 16 ENERO 2012
23	JUNTA VECINAL DE SEGURIDAD CIUDADANA DE LA ZONA III DE LA URBANIZACION COVIMA	02	SANTA CRUZ ZUÑIGA	VERONICA	24 DE JULIO		PRESIDENTE	Jirón Mar del Plata 358 360 COVIMA	3490447	RECONOCIDA	RES JEFATURAL 022-2011	16 DE ENERO DEL 2006	1 ENERO 2011 - 31 DICIEMBRE 2012
24	ASOCIACION DE VECINOS DE LAS CALLES ADYACENTES AL PARQUE LAS ACACIAS DE LA MOLINA	02	MANCO FLORES	DORIS SOFIA			PRESIDENTE	Calle Los Agrícolas MZ. "V" Lote 28	96681443 3490447	RECONOCIDA	RES JEFATURAL 025-2011	abril 2009 HASTA ABRIL 2011	25 ABRIL 2011 - 24 ABRIL 2013
25	JUNTA VECINAL DE SEGURIDAD DE LA URBANIZACION SANTA FELICIA	02	VILLAMIZAR CUADROS	CARLOS FERNANDO			PRESIDENTE	Cu. La Verbeena N° 166	346-6609 995-656909	RECONOCIDA	RES JEFATURAL 027-2011	8 DE ABRIL DEL 2008	29 MARZO 2010 - 28 MARZO 2012
26	ASOCIACION DE PROPIETARIOS APROVISA DE LA MOLINA	02	RAKOV GOMEZ	LIDIA VRINA			PRESIDENTE	Jr. Nevado Huastaran Mz. J Lote 17 APROVISA	966768064	RECONOCIDA	RES JEFATURAL 028-2011		24 ABRIL 2011 - 23 ABRIL 2013
27	ASOCIACION DE VENDEDORES DE EMOLIENTES	02	CHUQUIYURI RAMÓN	INOCENTE			PRESIDENTE	Calle Tonjon Mz. L 6 Lote 11 Urb. LA Riviera de Montecarlo	990953930	RECONOCIDA	RES JEFATURAL 032-2011		08 MAYO 2011 - 07 MAYO 2013
28	ASOCIACION LAS COLINAS DE SANTA PATRICIA	02	AREVALO CHARLES	ROCIO			PRESIDENTE	Puerto España N° 143 Urb. Santa Patricia	3483625 - 3483348	RECONOCIDA	RES JEFATURAL 035-2011	22 DE STIEMBRE DE 1994	21 MARZO 2011 - 20 MARZO 2013
29	ASOCIACION DE PROPIETARIOS Y RESIDENTES DEL JIRÓN LA PAZ SEGUNDA CUADRA	02	RUAS NOGUEIRA	ALFREDO			PRESIDENTE	Jr. La Paz 209	3496219 99488423	RECONOCIDA	RES JEFATULAR 036-2011	3 DE MARZO DEL 2005	07 MAYO 2011 - 06 MAYO 2013
30	JUNTA DE VECINOS DE LAS CALLES MONTEVIDEO Y CURAZAO URB. SANTA PATRICIA - LA MOLINA	02	MORENO LEÓN	OSCAR ESTEBAN		vecinos_montevideo@hotmail.com	PRESIDENTE	Calle Montevideo N° 246 Urb. Santa Patricia	C.V. 990382778 - RPC 987505947	RECONOCIDA	RES JEFATURAL 037-2011	23 DE ENERO DEL 2010	24 ENERO 2010 - 23 ENERO 2012
31	ASOCIACION DE PROPIETARIOS Y RESIDENTES DE LA CALLE AMAZONAS - URBANIZACION SANTA PATRICIA II	02	RIVAS OCHOA	JUAN			PRESIDENTE	Calle Amazona N° 164	3488694	RECONOCIDA	RES JEFATURAL 040-2011	10 DE MARZO DEL 2005	25 MARZO 2011 - 24 MARZO 2013
32	ASOCIACION VECINAL DE PROPIETARIOS Y RESIDENTES DE LA URBANIZACION PABLO BONER	02	HUAYNA QUINTANILLA	LUIS ALBERTO		luis_al922@hotmail.com	PRESIDENTE	Calle Amanuez de Mayolo Mz. B Lote 41 Urb. Pablo Boner	3494061 - 992798158	RECONOCIDA	RES JEFATURAL 046 - 2011	10 DE JULIO DE 1999	08 JUNIO 2010 - 07 JUNIO 2012



ORGANIZACIONES SOCIALES RECONOCIDAS VIGENTES

6	ORGANIZACIÓN	SECTOR	APELLIDOS	NOMBRES	FECHA DE NACIMIENTO	CORREO ELECTRONICO	CARGO	DIRECCION	TELEFONO	ESTADO ACTUAL	# RES.	FECHA DE CONSTITUCION	PERIODO DE VIGENCIA DE DIRECTIVA
33	AGRUPACIÓN VECINAL PARQUE Nº 6 SANTA PATRICIA I, LA MOLINA	02	LEGRAND RENDON	ALFREDO			PRESIDENTE	Calle Cumaco Nº 582	3488556 - 998547792	RECONOCIDA	RES JEFATURAL 050 - 2011	6 DE JUNIO DEL 2010	13 JUNIO 2011 HASTA 12 JUNIO 2012
34	ASOCIACION DE PROPIETARIOS DE LA CALLE LAMBAYEQUE URBANIZACION SANTA PATRICIA II ETAPA LA MOLINA	02	MANYA ASPILCUETA	MAXIMILIANO			PRESIDENTE	Calle Lambayeque Mz. R. Lote 27 Santa Patricia II Etapa	6547882 999446811	RECONOCIDA	RES JEFATURAL 053-2011	17 DE ABRIL DEL 2010	16 JULIO 2011 - 16 ENERO 2012
35	JUNTA VECINAL DE SEGURIDAD CIUDADANA DE LA URBANIZACION COVINA ZONA I	02	TINCOPIA CALLE	LUZ VIOLETA			PRESIDENTE	Jirón Javier Heraud Mz. A. Lote 4 Urb. Covina	3483046 / 993017085	RECONOCIDA	RES JEFATURAL 054-2011	16 DE DICIEMBRE DEL 2005	07 MARZO 2011 - 06 MARZO 2012
36	RESIDENTES DE LA COOPERATIVA DE VIVIENDA DE LOS TRABAJADORES DEL SECTOR	02	LLONTOP LEÓN	ELENA MARÍA			PRESIDENTE	Mz. "E" Lote 3 APROVISA	3486210	RECONOCIDA	RES JEFATURAL 064-2011	18 DE ABRIL DE 1995	20 MAYO 2011 - 19 MAYO 2013
37	AGRUPACIÓN DE FAMILIAS ASOCIACION DE RESIDENTES LOS PINOS DE LA MOLINA	03	MIENA AGUIRRE	DANIEL			PRESIDENTE	Calle Los Cedros Mz. E Lote 1 AA.HH Los Pinos	991294875	RECONOCIDA	RES GER 017-2010	29 DE JULIO DE 1984	19 FEBRERO 2010 HASTA 18 FEBRERO 2012
38	ASENTAMIENTO HUMANO MATAZANCO	03	PARIONA CUADROS	CIRO JOSE	28 DE ENERO	cipacubacu@hotmail.com	PRESIDENTE	Av. Camino Real Mz N Lt 9 - AA.HH. Matanzango	4370031	RECONOCIDA	RES GER 030 2010	11 DE ABRIL	28 DICIEMBRE 2009 - 27 DICIEMBRE 2011
39	ASENTAMIENTO HUMANO CERRO LA MOLINA ALTA	03	VILLANUEVA VALVERDE	RICARDO			SECRETARIO GENERAL	Mz. B Lote 2 AA.HH. Cerro Alto	495313 (Hipolito Cayo. Pres. C.Elect.)	RECONOCIDA	RES GER 038 2010	14 DE SETIEMBRE DE 1979	05 MARZO 2010 - 04 MARZO 2012
40	ASOCIACION DE PROPIETARIOS Y RESIDENTES UNIDOS PARA EL MEJORAMIENTO Y BIENESTAR DE APROVISA	03	ESPERICUETA PAREDES DE MORENO	JULIA ALICIA			PRESIDENTE	Mz. A Lote 42 APROVISA	3498229	RECONOCIDA	RES GER 022-2010	6 DE MARZO DEL 2008	14 FEBRERO 2010 HASTA 13 FEBRERO 2012
41	ASOCIACION BIOHUERTO SEMBRANDO FUTURO	03	CHAMORRO YANGALI DE CORONEL	VALENTINA			PRESIDENTE	Mz. E Lote 11 Cooperativa Los Constructores	3653290	RECONOCIDA	RES GER 058 - 2010		17 MARZO 2010 - 16 MARZO 2012
42	COMITÉ DEL VASO DE LECHE BASE "A" CODIGO 5 DEL ASENTAMIENTO HUMANO MATAZANCO	03	CASAYRDE DE CARRASCO	MARIA ESTELA			PRESIDENTE	MATAZANCO Mz. "R" Lote 10 - Camino Real	5832196	RECONOCIDA	RES GER 066 - 2010	19 DE ABRIL DEL 2006	09 JUNIO 2010 - 08 JUNIO 2012
43	ORGANIZACIÓN SOCIAL DE BASE DEL VASO DE LECHE DEL COMITÉ LOCAL: A.H. LOS PINOS	03	QUISPE CRUZ	FLORENCIA			PRESIDENTE	Mz. C Lote 13 A.H. Los Pinos	3657570	RECONOCIDA	RES GER 056 - 2010	30 DE MAYO DEL 2006	MAYO 2010 - MAYO 2012
44	ASOCIACION DE RESIDENTES DE LA ESTACION EXPERIMENTAL AGRICOLA LA MOLINA LADO ESTE	03	ZUMAETA TOVAR	MAURO			PRESIDENTE	MZ. E LOTE 5	3490594 996665662	RECONOCIDA	RES GER 092-2010	8 DE SETIEMBRE DE 1966	OCTUBRE DEL 2012
45	COMITÉ DEL VASO DE LECHE BASE A-1 MATAZANCO DEL DISTRITO DE LA MOLINA	03	PONCE YAURIMO	ESTEFANÍA			PRESIDENTE	Mz. "R" Lote 20 MATAZANCO	99729279	RECONOCIDA	RES GER 013 2011	23 DE NOVIEMBRE DEL 2006	3 MARZO 2011 - 2 MARZO 2013
46	COMITE DEL VASO DE LECHE HIJOS DE CONSTRUCTORES DEL DISTRITO DE LA MOLINA	03	MORENO CAMACHO	DARIA JULIANA			PRESIDENTE	Mz C Lte 13 AA HH Hijos de Constructores	989396106 - 998766072	RECONOCIDA	RES GER 019 - 2011	12 DE AGOSTO DEL 2005	16 ENERO 2010 - 15 ENERO 2012
47	OSB DEL PRIMER NIVEL DEL VASO DE LECHE VIÑA ALTA BASE CA - LA MOLINA	03	ROSALES LEÓN	VILMA			PRESIDENTE	Calle Las Moras Mz. CA, Lote 24 AA.HH Viña Alta Base CA		RECONOCIDA	RES GER 020 - 2011		19 JUNIO 2010 - 18 JUNIO 2013
48	COMITE DEL VASO DE LECHE BASE A DEL CODIGO 3 DEL ASENTAMIENTO HUMANO VIÑA ALTA DEL DISTRITO DE LA MOLINA	03	PAJUELO LEIVA	ALEJANDRINA ZOILA			PRESIDENTE	Av. Los Olivos Mz. T Lote 17 AH Viña Alta		RECONOCIDA	RES GER 021- 2011		13 MARZO 2011 - 12 MARZO 2013



ORGANIZACIONES SOCIALES RECONOCIDAS VIGENTES

6	ORGANIZACIÓN	SECTOR	APELLIDOS	NOMBRES	FECHA DE NACIMIENTO	CORREO ELECTRONICO	CARGO	DIRECCION	TELEFONO	ESTADO ACTUAL	# RES.	FECHA DE CONSTITUCION	PERIODO DE VIGENCIA DE DIRECTIVA
49	ASOCIACION DE VIVIENDA HIJOS DE CONSTRUCTORES LA MOLINA	03	NOA LOZANO	GUZMAN	04 DE AGOSTO 1970		PRESIDENTE	Mz. B-1 Lote 13	7836512 - 9959831573	RECONOCIDA	RES JEFATURAL 039-2011	07 DE FEBRERO DEL 2011	21 ENERO 2011 - 20 ENERO 2014
50	ORGANIZACIÓN SOCIAL DE BASE DEL VASO DE LECHE DEL CODIGO 1 COMITÉ LOCAL A.H. CERRO ALTO	03	GARCIA CAJAMARCA	IRENE			PRESIDENTE	CALLE PEDREGAL Mz. "D" Lote 37 Cerro La Molina Alta	995537596	RECONOCIDA	RES JEFATURAL 043-2011	18 DE MAYO DEL 2006	18 MAYO 2011 - 17 MAYO 2014
51	COMITÉ DEL VASO DE LECHE COOPERATIVA DE VIVIENDA LOS CONSTRUCTORES DEL DISTRITO DE LA MOLINA	03	OSORIO SANTOS	JUANA VALENTINA			PRESIDENTE	Mz. "D" Lote 05 Cooperativa Constructores	3669049	RECONOCIDA	RES JEFATURAL 051-2011	15 DE MAYO DEL 2006	10 MAYO 2011 - 9 MAYO 2013
52	JUNTA VECINAL LA CASCADA	04	ILLES DELFINO	FRANCISCO JAVIER			PRESIDENTE	Calle La Cascada N° 215 Cien 3 Rinconada Alta	6179000	RECONOCIDA	RES GER 062 -2010	29 DE ENERO DEL 2010	29 ENERO 2010 - 28 ENERO 2012
53	ASOCIACIÓN DE PROPIETARIOS DE LA URBANIZACIÓN CLUB CAMPESTRE LAS LAGUNAS	04	REATEGUI ROSELLO	CARLOS PEDRO JOSÉ			PRESIDENTE	Jirón El Veleiro s/n Mz. U La Isla - Urb. Club Campestre Las Lagunas	3680777	RECONOCIDA	RES GER 022 - 2011	23 DE JULIO DEL 2002	29 MAYO 2010 - 29 MAYO 2013
54	ASOCIACIÓN DE PROPIETARIOS Y RESIDENTES DE LA URBANIZACIÓN RINCONADA DEL LAGO I ETAPA	04	PUNTERMAN TENORIO	LUCAS			PRESIDENTE	Calle Michigan N° 403 Urb. Rinconada del Lago I Etapa		RECONOCIDA	RES JEFATURAL 008-2011	21 DE ABRIL DEL 2005	6 ABRIL 2011 - 5 ABRIL 2013
55	JUNTA VECINAL DE LA CALLE II - PASAJE LA POSADA DE LA MOLINA	04	VOTO BERNALES VENEGAS DE ROMERO	MARIA DENISE			PRESIDENTE	Calle 11 Pasaje La Posada N° 175 ó Mz. H Lote 3 Urb. Rinconada de Ate	3682417	RECONOCIDA	RES JEFATURAL 020 - 2011		15 MARZO 2011 - 14 MARZO 2013
56	JUNTA DE VECINOS LA FRAGATA DISTRITO DE LA MOLINA	04	BERNEDO VIUDA DE TOMITA	NELLY			PRESIDENTE	Calle La Frigata N° 107	4791032	RECONOCIDA	RES JEFATURAL 023-2011		13 ABRIL 2011 - 12 ABRIL 2016
57	ASOCIACIÓN DE VECINOS RINCONADA ALTA, II ETAPA LA MOLINA	04	GARDELLA DE BERTOCCHI	INGRID			PRESIDENTE	Calle Monte Azul N° 351 Urb. Rinconada Alta	992771907 - 992771907 (Villina de Silva-Vicpresidencia)	RECONOCIDA	RES JEFATURAL 029 - 2011		01 MARZO 2011 - 28 FEBRERO 2014
58	ASOCIACION DE VECINOS DE LA URBANIZACION LA PORTADA DE LA PLANICIE SEGUNDA ETAPA	04	DEL CARPIO ALEGRE	JETSI ALIDA			PRESIDENTE	Calle Islas Virgenes Mz. K Lote 15 Urb. La Portada de La Planicie 2da. Etapa	3683348 / 811* 2487	RECONOCIDA	RES JEFATURAL 042-2011	2 DE ENERO DEL 2005	11 ENERO 2011 - 10 ENERO 2013
59	JUNTA VECINAL VIENTO NUEVO - RINCONADA ALTA	04	MURCIA MONTES DE RAMIREZ	MIRTHA NARDA			PRESIDENTE	Calle Monte Blanco N° 375 Urb. Rinconada Alta	3681007 - 99539659	RECONOCIDA	RES JEFATURAL 049 - 2011	15 DE ABRIL DEL 2011	16 ABRIL 2011 - 15 ABRIL 2013
60	JUNTA VECINAL RESIDENTES DE LA CALLE SANDY No 198, No 199 Y AV. RINCONADA DEL LAGO No 1405 Y No 1408 - LA MOLINA	04	ELOY MARTINEZ	TOMAS			PRESIDENTE	Calle Sandy N° 199 Urb. Rinconada de La Molina	4793070	RECONOCIDA	RES JEFATURAL 061-2011	12 DE JULIO DEL 2011	13 JULIO 2011 - 12 JULIO 2013
61	ASOCIACIÓN DE VIVIENDA LOS HUERTOS DE LA MOLINA	05	LIZARRAGA CESPEDES	MARLENE JUANA		huertos2006@hotmail.com	PRESIDENTE	Calle Los Encinos Mz. II Lote 13 Huertos de La Molina/Av. Ricardo Eines Aparicio N° 785 Interior 8, La Molina	99271071 3682000	RECONOCIDA	RES GER 052 - 2009	9 DE JUNIO DEL 2006	07 DE JUNIO 2009 - 06 DE JUNIO 2012
62	JUNTA DE PROPIETARIOS (VECINOS) LA ROCA	05	BAITHE PUSCAN	ESTELA ALEJANDRINA	21 DE NOVIEMBRE	estela_vieira@yahoo.com	PRESIDENTE	Calle Las Bahamas N° 255 Urb. El Sol de La Molina	3680001	RECONOCIDA	RES GER 075 - 2010	29 DE SETIEMBRE	SETIEMBRE DE 2010 HASTA SETIEMBRE 2012
63	JUNTA DE VECINOS DE LA URBANIZACION EL PRADO DE LA MOLINA	05	SALAZAR PECEROS	ALFREDO VITELLO			PRESIDENTE	LA PUNTA Mz. A Lote 13	99439068 98063760 3529820	RECONOCIDA	RES GER 046 - 2010	18 DE DICIEMBRE DE 1995	ABRIL 2009 - ABRIL 2012
64	JUNTA VECINAL DE LA CALLE KONTIKI	05	DEL MAR DE SLYA SANTISTEBAN	ANGELICA			PRESIDENTE	Calle Kontiki N° 210		RECONOCIDA	RES GER 076 - 2010	12 DE ABRIL DEL 2008	OCTUBRE 2010 - OCTUBRE 2012



ORGANIZACIONES SOCIALES RECONOCIDAS VIGENTES

6	ORGANIZACIÓN	SECTOR	APELLIDOS	NOMBRES	FECHA DE NACIMIENTO	CORREO ELECTRONICO	CARGO	DIRECCION	TELEFONO	ESTADO ACTUAL	# RES.	FECHA DE CONSTITUCION	PERIODO DE VIGENCIA DE DIRECTIVA
65	ASOCIACION VECINAL LA RIVIERA I ^a CUADRA	05	NUÑEZ VILLENNA	LUIS			PRESIDENTE	Calle La Riviera N° 158 Urb. Sol de la Molina III Etapa		RECONOCIDA	RES GER 085 - 2010	18 DE OCTUBRE DEL 2010	18 OCTUBRE 2010 - 17 OCTUBRE 2012
66	JUNTA VECINAL "HAWAII SAMOA"	05	ZAVALA MARTELL	ROBERTO			PRESIDENTE	Jr. Hiram 226 Urb. Sol de La Molina Tercera Etapa		RECONOCIDA	RES GER 004-2011	22 DE MARZO DEL 2006	SETIEMBRE 2010 - AGOSTO 2012
67	ASOCIACION JUNTA DE PROPIETARIOS DE LA URBANIZACION RESIDENCIAL SAN REMO-LA MOLINA	05	GALVEZ INFANTE	MARIO PERCY	14 DE SETIEMBRE 1940	molalvarez@telefonos.net.pe	PRESIDENTE	Cabo Colán N° 110-114 (Mz. B Lote 7B) Urb. San remo	3681713	RECONOCIDA	RES JEFATURAL 004-2011	29 DE JUNIO	1 ENERO 2011 - 31 DICIEMBRE 2011
68	JUNTA VECINAL DE RESIDENTES Y PROPIETARIOS DE LOS HUERTOS DE LA MOLINA OESTE	05	ESCUDERO DE ROCA	IRMA			PRESIDENTE	Mz. I Lote 20-A Urb. Los Huertos de La Molina		RECONOCIDA	RES JEFATURAL 009-2011	2 DE ABRIL DEL 2002	9 ABRIL 2011 - 8 ABRIL 2013
69	JUNTA DE PROPIETARIOS NAPLO-BARLOVENTO	05	DELGADO ULLOQUE	MANUEL			PRESIDENTE	Jr. Naplo 210 Urb. Sol de La Molina	3684822	RECONOCIDA	RES JEFATURAL 014-2011	15 DE ABRIL DEL 2011	16 ABRIL 2011 - 15 ABRIL 2012
70	JUNTA VECINAL DE LA CALLE LAS CASCADAS CDRA. 1 DE LA URBANIZACION EL SOL DE LA MOLINA	05	CALLE DE IBÁÑEZ	NANCY			PRESIDENTE	Calle Las Cascadas 171 Urb El Sol de La Molina	4792688	RECONOCIDA	RES JEFATURAL 021 - 2011	13 DE JUNIO DEL 2011	14 JUNIO 2011 - 13 JUNIO 2013
71	GRUPACION VECINAL ACAPULCO OCHO	05	DE LOS RIOS ESPINO	VILMA	15 DE MAYO		PRESIDENTE	Jr. Acapulco N° 814 Urb. El Sol de la Molina III Etapa	3684948 - 998386126	RECONOCIDA	RES JEFATURAL 033 - 2011	24 DE ABRIL DEL 2010	16 ABRIL 2011 - 15 ABRIL 2012
72	ASOCIACION DE PROPIETARIOS Y RESIDENTES DE LA URBANIZACION EL SOL DE LA MOLINA	05	BARTHE PUSCAN	ESTELA ALEJANDRINA			PRESIDENTE	Calle Las Bahamas N° 255 Urb. El Sol de La Molina	36860601 - 4790845	RECONOCIDA	RES JEFATURAL 044-2011	29 DE NOVIEMBRE DE 1974	06 AGOSTO 2010 - 05 AGOSTO 2014
73	JUNTA DE PROPIETARIOS "BARLOVENTO I"	05	RINCÓN LATINEZ	ALFREDO			PRESIDENTE	Barlovento N° 155, La Molina		RECONOCIDA	RES JEFATURAL 060-2011	20 DE JULIO 2011	21 JULIO 2011 - 20 JULIO 2013
74	ASOCIACION DE RESIDENTES LOS ANDENES DE MUSA LA MOLINA	06	VILLAR MARTINEZ	VICTOR			PRESIDENTE	Calle Madre Selva Mz. 5 Lote 3 MUSA	3686156	RECONOCIDA	RES GER 067 - 2009	17 DE MARZO DEL 2004	13 JULIO 2009 HASTA 12 JULIO 2015
75	ASOCIACION DE VECINOS COMERCIANTES DE MUSA	06	MENDOZA DE LA CRUZ	ALEX ALCIDES			PRESIDENTE	Mz. 3 Lote 7, 3 era. Etapa MUSA	7865737 Daminana Manani 7614864 Silvia Shiglamina (Fiscal)	RECONOCIDA	RES GER 035-2010	6 DE ABRIL DEL 2008	05 DE MAYO DEL 2010-04 MAYO 2012
76	COMITÉ DEL VASO DE LECHE DE LA COOPERATIVA DE VIVIENDA MUSA ETAPA I, II, III DEL DISTRITO DE LA MOLINA	06	DIAZ BRONCANO	AGAPITA ELENA			PRESIDENTE	Calle Madre Selva s/n III Etapa MUSA	980223642	RECONOCIDA	RES GER 004-2010	15 DE MAYO DEL 2006	8 ENERO 2010 - 7 ENERO 2012
77	JUNTA DE ADMINISTRACION DE AGUA Y DESAGUE DE LA ASOCIACION LOS ARBOLITOS DE LA MOLINA	06	CABRERA HUAROTO	ERASMO			PRESIDENTE	Jr. 4 de Octubre Mz. C Lote 15 Los Arbolitos	3685039	RECONOCIDA	RES GER 037-2010		05 MARZO 2010 - 04 MARZO 2013
78	JUNTA VECINAL DE PARTICIPACION CIUDADANA EN SEGURIDAD DE MUSA LA MOLINA	06	TADEO ROMERO	FLOR			PRESIDENTE	Mz. I Lote 03 - MUSA	989296105	RECONOCIDA	RES GER 064 - 2010	4 DE JUNIO DEL 2009	18 FEBRERO 2010 - 17 FEBRERO 2012
79	JUNTA VECINAL DE ECOLOGIA MUSA LA MOLINA	06	CASAÑA HUAMAN	BERTHA ESPERANZA			PRESIDENTE	Calle Buganville Mz. 3 Lote 22 MUSA II Etapa	3681211	RECONOCIDA	RES GER 067 - 2010	2 DE JUNIO DEL 2010	02 JUNIO 2010 - 2 JUNIO 2012
80	OSB DEL PRIMER NIVEL DEL V ASO DE LECHE DE LA ASOCIACION DE VIVIENDA II DE MARZO - DEL DISTRITO DE LA MOLINA	06	MEDINA CARBAJAL	YOLANDA			PREIDENTE	Mz. H Lote 14 Asociación de Vivienda II de Marzo	7694424	RECONOCIDA	RES GER 005 - 2010	4 DE ENERO DEL 2010	4 ENERO 2010 - 3 ENERO 2012



ORGANIZACIONES SOCIALES RECONOCIDAS VIGENTES

Nº	ORGANIZACIÓN	SECTOR	APELLIDOS	NOMBRES	FECHA DE NACIMIENTO	CORREO ELECTRONICO	CARGO	DIRECCION	TELEFONO	ESTADO ACTUAL	# RES.	FECHA DE CONSTITUCION	PERIODO DE VIGENCIA DE DIRECTIVA
6													
81	ORGANIZACIÓN SOCIAL DE BASE DEL VASO DE LECHE DEL COMITÉ DE BASE ETAPA IV	06	CRUZADO YARLAQUE	MARISOL			PRESIDENTE	Mz. "G1", Lote 8, V Etapa MUSA	3645095	RECONOCIDA	RES GER 054-2010	15 DE MAYO DEL 2006	15 MAYO 2010 - 14 MAYO 2012
82	ORGANIZACIÓN DISTRICTAL DE LOS COMITES DEL VASO DE LECHE DE LA MOLINA	06	OROSCO PERALTA DE FLORES	AUREA			PRESIDENTE	Mz. R. Lote I V Etapa, MUSA	997774583	RECONOCIDA	RES GER 016-2010	18 DE OCTUBRE DEL 2006	11 FEBRERO 2010 HASTA 10 FEBRERO 2013
83	CLUB ADULTO MAYOR LA ALEGRÍA DE VIVIR	06	GUTIERREZ VELIZ DE ANTUNEZ	OPELIA BEATRIZ			PRESIDENTE	Comedor Violeta Correa / Calle Las Laminas MZ. T. lote 4	3685339	RECONOCIDA	RES GER 001-2011	30 DE AGOSTO 2009 HASTA 29 AGOSTO DEL 2012	30 DE AGOSTO 2009 HASTA 29 AGOSTO DEL 2012
84	JUNTA ADMINISTRADORA DEL SERVICIO DE AGUA POTABLE DE LA ASOCIACIÓN DE VIVIENDA LOS SAUCES DE LA MOLINA	06	PARIONA GUTIERREZ	CARLOS			PRESIDENTE	Mz. A. Lt. 16 - Los Sauces		RECONOCIDA	RES GER 010-2011	29 DE JUNIO DE 1999	30 DICIEMBRE 2010 - 30 DICIEMBRE 2011
85	ASOCIACIÓN PRO VIVIENDA LAS FLORES DE LA MOLINA	06	CAYCHO MEDRANO	JUAN ALBERTO			PRESIDENTE	Mz. F. Lote 05, Asociación de Vivienda Las Flores	7916628 - 992489650	RECONOCIDA	RES GER 018-2011	1 DE FEBRERO DEL 2008	20 FEBRERO 2011-19 FEBRERO 2013
86	ASOCIACION DE VIVIENDA II DE MARZO	06	TINEO QUINO	HUMBERTO VALERIANO			PRESIDENTE	Mz. "C" Lote 6 KM. 11, Carretera hacia Cieneguilla	3645257 96537347	RECONOCIDA	RES JEFATURAL 016-2011	11 DE MARZO DEL 2009	15 ABRIL 2010 - 14 ABRIL 2014
87	ORGANIZACIÓN SOCIAL DE BASE DEL VASO DE LECHE COMITÉ DE BASE: ETAPA V-1	06	CASTRO ROQUE	ANA ENMA			PRESIDENTE	Mz. "P-2" Lote 1 V Etapa Muisa		RECONOCIDA	RES JEFATURAL 018-2011	15 DE MAYO DEL 2006	13 ABRIL 2011 - 12 ABRIL 2013
88	ASOCIACION DE VIVIENDA LOS SAUCES DE LA MOLINA	06	PALOMINO HERNANDEZ	CARLOS ALBERTO			PRESIDENTE	Av. La Molina Km. 11.2, Carretera a Cieneguilla Mz. "A" Lote 20 La Molina	3683775 - 980173043	RECONOCIDA	RES JEFATURAL 031-2011	30 DE ENERO DE 1993	31 DICIEMBRE 2010 A 30 DICIEMBRE 2012
89	ASENTAMIENTO HUMANO ESPALDA MINICOMPLEJO LA MOLINA	06	MERCADO PINTO	ALBERTO			PRESIDENTE	Mz. "Q" Lote 8 Jr. 4 de Octubre MUSA	3684892 980645763	RECONOCIDA	RES JEFATURAL 034-2011	30 DE ABRIL DEL 2004	19 JUNIO 2011 HASTA 18 JUNIO 2013
90	COOPERATIVA DE VIVIENDA MUSA- LA MOLINA LTDA N° 403	06	PAJUELO CALERO	ALBERTO DENETRIO			PRESIDENTE	Vicinaso y Vivero de la Cooperativa Principal, Cooperativa de Vivienda MUSA- Margen derecho (Alt. Km. 10.5 Carretera		RECONOCIDA	RES JEFATURAL 039-2011	2 DE JULIO DE 1969	16 JULIO 2011 - 3 años Consejo de Administración y 1 año suplentes
91	ASOCIACION LOS ARBOLITOS LA MOLINA	06	MONTALVO CASMIRO	ZOILA VICTORIA			PRESIDENTE	Calle 24 de Junio Mz. G Lote 6 LOS ARBOLITOS	989669069- 4792270 - 3529801	RECONOCIDA	RES JEFATURAL 045-2011	25 MAYO 2011 HASTA 25 MAYO 2013	25 MAYO 2011 HASTA 25 MAYO 2013
92	CLUB DE MADRES-COMEDOR POPULAR/COCINA FAMILIAR VIOLETA COREA DE BELAUDE MUSA-DISTRITO DE LA MOLINA	06	MONTES RAMOS	JULIA			PRESIDENTE	Mz. 20 Lt. 3 2da. Etapa MUSA	364-5506 - 997770670	RECONOCIDA	RES JEFATURAL 055-2011	14 DE AGOSTO DE 1986	15 MAYO 2011 - 14 MAYO 2013
93	ASOCIACION DE PROPIETARIOS Y RESIDENTES DE LA URB. PORTADA DEL SOL II ETAPA - LA MOLINA	07	SERRANO PORTILLA	MIRIAM LIT			PRESIDENTE	Jr. Machupichu Mz. B9 Lote 3	96533682 987305989	RECONOCIDA	RES GER 043-2009	05 DE FEBRERO DEL 2006	21 MARZO 2009 A 20 DE MARZO 2012
94	ASOCIACION VECCINAL PARQUE LOS ABETOS	07	DAVELOUIS TASSARA	MARCO ANTONIO		locuststein@hotmail.com	PRESIDENTE	Los Islipungos N° 195 Dpto. 101 El Ransaso II Etapa	3659134	RECONOCIDA	RES GER 071-2010	6 DE MARZO DEL 2003	11 de abril del 2010 - 10 de abril del 2012
95	ASOCIACIÓN DE PROPIETARIOS DE LA URBANIZACIÓN LA CAPILLA DISTRITO DE LA MOLINA	07	VARGAS POLO	JUAN PABLO			PRESIDENTE	Pasejo Camarín SM-UJ, Mz. I, Lote 16 Urb. La Capilla	3656800(Dona Ibertico) 3659337(Dom Ibertico) 3659337	RECONOCIDA	RES GER 073-2009	28 DE ENERO DE 1979	03 MAYO 2009 HASTA 02 MAYO 2012
96	ASOCIACIÓN DE VIVIENDA LAS PRADERAS DE LA MOLINA	07	COAGUILA INFANTES	CAYO PABLO			PRESIDENTE	Av. Alameda del Corredor N° 3490	985708125 3652407	RECONOCIDA	RES GER 081-2009	16 DE DICIEMBRE DE 1991	20 OCTUBRE 2009 - 19 OCTUBRE 2011



ORGANIZACIONES SOCIALES RECONOCIDAS VIGENTES

6	ORGANIZACIÓN	SECTOR	APELLIDOS	NOMBRES	FECHA DE NACIMIENTO	CORREO ELECTRONICO	CARGO	DIRECCION	TELEFONO	ESTADO ACTUAL	# RES.	FECHA DE CONSTITUCION	PERIODO DE VIGENCIA DE DIRECTIVA
97	ASOCIACIÓN DE RESIDENTES DEL PARQUE DE LA AMISTAD	07	VILLAFANA ACUIRRE DE SÁNCHEZ	VICTORIA			PRESIDENTE	Calle El Inguito Mz. 1-2 Lote 4 Urb. Pontón del Sol 1.º Etapa	3657858	RECONOCIDA	RES GER 015-2010	28 DE ENERO DEL 2006	28 ENERO 2010 HASTA 27 ENERO 2012
98	ASOCIACION DE PROPIETARIOS DE LA URBANIZACION LOS GIRASOLES DE LA MOLINA	07	PEREZ SANCHEZ	VICTOR RAUL			PRESIDENTE	Mz. "C" Lote N° 6 Urb. Los Girasoles de La Molina	3652079	RECONOCIDA	RES GER 095-2010	7 DE ENERO DE 1999	18 de Julio del 2010 hasta el 17 de Julio 2012
99	COMITÉ DEL VASO DE LECHE DE LA ASOCIACION LAS PRADERAS DE LA MOLINA	07	CHÁVEZ NAVARRO DE SANCHEZ	CECILIA MARIZA			PRESIDENTE	Jr. Río Negro Mz. D L1. 1 Urb. Las Praderas - La Molina	6981662	RECONOCIDA	RES GER 053-2009	14 DE OCTUBRE DEL 2008	17 ABRIL 2009 - 16 ABRIL 2012
100	COMITÉ VECINAL PARQUE O'HIGGINS	07	MORALES VIDALON	PEDRO			PRESIDENTE	Calle Las Norias 150		RECONOCIDA	RES GER 070-2010	24 DE ENERO DEL 2007	04 de marzo del 2010 hasta el 03 de marzo del 2012
101	COMITÉ DE VECINOS DE LA CUADRA 2 DEL JR. EL CAMINO	07	BRANEZ SANCHEZ	ARTURO ALEJANDRO	11 DE ABRIL DE 1952	aralbra@hotmail.com	PRESIDENTE	Jr. El Camino N° 217 Urb. La Esmeralda	3657450	RECONOCIDA	RES GER 011-2010	1 DE FEBRERO DEL 2010	01 FEBRERO 2010 - 31 ENERO 2012
102	COMITÉ DEL VASO DE LECHE DE LA ASOCIACION DE VIVIENDA PORTADA DEL SOL CODIGO 13 DE LA MOLINA	07	ACOSTA CALDAS	MARINA	3 DE DICIEMBRE DE 1964		PRESIDENTE	Av. Los Fresnos Mz. E' 6 Lote 18	365-9323 988322183	RECONOCIDA	RES GER 052-2010	18 DE MAYO DEL 2006	27 MAYO 2010 - 26 MAYO 2012
103	JUNTA VECINAL DEL PARQUE ALICANTE	07	VICUÑA PIMENTEL	ZARELA	28 DE JUNIO	zareliah@hotmail.com	PRESIDENTE	Jr. Los Molinos de San Miguel Mz. H1 Lote 23 Urb. Las Lomas de La Molina Vieja	99682520 3604653 2509976	RECONOCIDA	RES GER 004-2009	14 DE NOVIEMBRE DEL 2008	HASTA NOVIEMBRE DEL 2011
104	JUNTA VECINAL PARQUE LA ESPANOLA	07	PALOMINO PAUCARCAJA	JESUS	13 DE FEBRERO	jesuspalomino13@hotmail.com	PRESIDENTE	Av. Prolongacion Los Condores N° 197 Urb. Las Lomas de La Molina Vieja	3657128	RECONOCIDA	RES GER 005-2009	24 DE OCTUBRE DEL 2008	HASTA OCTUBRE 2012
105	JUNTA VECINAL DEL PARQUE PERÚ COSTA RICA CIRCUNDANTE CON LAS CALLES EL PRADO, EL NEVADO, LA HUACA Y EL TAMBO	07	QUIROZ DE PUICAN	NANCY	27 DE OCTUBRE		PRESIDENTE	Calle La Huaca N° 110 Urb. La Esmeralda	3657675	RECONOCIDA	RES GER 029-2010	23 DE MARZO DEL 2007	20 ABRIL 2010 - 19 ABRIL 2012
106	EL PARQUE DEL BOSQUE DE LA MOLINA	07	REQUENA TRELLES	NORA			PRESIDENTE	Cd. El Bosque N° 142 Urb. La Esmeralda	992724245	RECONOCIDA	RES GER 032-2010	18 DE NOVIEMBRE DEL 2004	ABRIL 2010 - 31 MARZO 2012
107	COMITÉ DEPORTIVO COMUNAL DEL PARQUE VALLADOLID	07	CUADROS GONZALEZ	CARLOS			COORDINADOR GENERAL	Calle palomares del Campo N° 169 Lote 20 Mz. G-1		RECONOCIDA	RES GER 086-2010	23 DE OCTUBRE DEL 2010	23 OCTUBRE 2010 - 22 OCTUBRE 2014
108	JUNTA VECINAL VIRGEN DEL CARMEN	07	IZQUIERDO VIVAS DE DIAZ	PATRICIA			PRESIDENTE	Mz B L1 17 Ca. Cruz del Sur Urb. Potada del Sol, Hosiapi		RECONOCIDA	RES GER 084-2010	19 DE JUNIO DEL 2008	JUNIO 2010 - JUNIO 2012
109	JUNTA DE VECINOS DEL PARQUE SEVILLA	07	BOCANGEL ALARCON	PERCY			PRESIDENTE	Alameda de Los Conquistadores N° 230 Dpto. 202		RECONOCIDA	RES GER 095 - 2010	16 de octubre del 2008	HASTA OCTUBRE 2012
110	COMITÉ DEL VASO DE LECHE DE SAN FRANCISCO - LA MOLINA	07	CASTRO ESHRITU	MARINES	1 DE SETIEMBRE DE 1974		PRESIDENTE	Calle 1, Mz. D Lote 2 - San Francisco	3650218 987672751	RECONOCIDA	RES GER 012-2011	18 DE MAYO DEL 2006	5 JUNIO 2010 - 4 JUNIO 2012
111	ASOCIACION DE RESIDENTES Y PROPIETARIOS DE LA URBANIZACION EL CASCAJAL - ARPUC	07	ROSAS ROSAS	FELIX RICARDO			PRESIDENTE	Av. Los Fresnos Mz. "A" Lote 7 Urb. El Cascajal	3651929	RECONOCIDA	RES GER 008-2011	09 DE MAYO DE 1988	1 SETIEMBRE 2010 - 31 AGOSTO 2013
112	COMITE DE DAMAS DE APOYO A LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE LA MOLINA - PERIODO 2011 - 2014	07	RAJKOVIC VARGAS	JESSICA ELENA			PRESIDENTE	Jr. Los Vimeyes N° 131 - 202 Urb. Las Lomas de La Molina Vieja	98195903 (Srn. Lucía Carrion-Sec. de Acaes y Archivo)	RECONOCIDA	RES GER 005-2011	31 DE ENERO DEL 2011	2011 - 2014



ORGANIZACIONES SOCIALES RECONOCIDAS VIGENTES

	ORGANIZACIÓN	SECTOR	APELLIDOS	NOMBRES	FECHA DE NACIMIENTO	CORREO ELECTRONICO	CARGO	DIRECCION	TELEFONO	ESTADO ACTUAL	# RES.	FECHA DE CONSTITUCION	PERIODO DE VIGENCIA DE DIRECTIVA
6													
113	ASOCIACION DE POBLADORES PRO-VIVIENDA-LA MOLINA (ASPOVILM)	07	ORE CÁCERES	HILDA			PRESIDENTE	Santa Cruz de Tenerife 221 (Mz D Lote 4)	6895902	RECONOCIDA	RES GER 011-2011	10 DE SETIEMBRE DE 1973	10 NOVIEMBRE 2010 - 10 NOVIEMBRE 2013
114	ASOCIACION DE RESIDENTES DEL III SECTOR DE LA URBANIZACION LAS PRADERAS DE LA MOLINA	07	SANTOS PEÑA	MARTIR		martirsanlos@hotmail.com	PRESIDENTE	Calle Rio Rim N° 129 Urb. Las Praderas Tercer Sector	3656386 996766068	RECONOCIDA	RES GER 015-2011	19 DE FEBRERO DEL 2007	27 ENERO 2011 - 26 ENERO 2013
115	JUNTA DE RESIDENTES DEL SECTOR II DE LAS PRADERAS DE LA MOLINA	07	MANCISOR GONZALES	NELLY RUTH			PRESIDENTE	Calle Rio Amarillo Mz. L1 Lote 10 Urb. Las Praderas	3654203	RECONOCIDA	RES JEFATURAL 002-2011	01 FEBRERO 2011 - 30 ENERO 2012	01 FEBRERO 2011 - 30 ENERO 2012
116	ZAMORA, TOLEDO, SEGOVIA, SIERRA MORENA, CORDOVA, CATALUÑA Y BADAJOZ DE LA	07	RAMIREZ DIAZ	LILLIANA	26 DE FEBRERO		PRESIDENTE	Ciudad I del Jr. Segovia Mz. H Lote 15 Urb. La Capilla	3654120	RECONOCIDA	RES. JEFATURAL 003-2011	21 DE NOVIEMBRE DEL 2004	16 ABRIL 2011 - 15 ABRIL 2012
117	ASOCIACION DE PROPIETARIOS Y RESIDENTES U4 (APRU4) URB. LA CAPILLA	07	PINEDA TORRES	JULIO		julioindependientes@hotmail.com jehnetas@gmail.com	PRESIDENTE	Calle Las Palmas N° 165 La Capilla	4925248 - 998665092 - RPM /944598	RECONOCIDA	RES JEFATURAL 006-2011	16 DE ENERO DEL 2006	13 MARZO 2011 - 12 MARZO 2013
118	ASOCIACION DE ECOLOGISTAS DE LAS AREAS LIBRES DE LAS LADERAS DE LA URBANIZACION LAS PRADERAS DE LA MOLINA SECTOR II	07	SORIANO POLO	JOSÉ LEONCIO			PRESIDENTE	Alameda del Comegidor Mz. E Lote 13 Las Praderas		RECONOCIDA	RES JEFATURAL 007-2011	18 DE AGOSTO DEL 2003	18 OCTUBRE 2009 - 17 OCTUBRE 2012
119	ASOCIACION DE PROPIETARIOS Y RESIDENTES DE LA TERCERA ETAPA SECTOR 3 DE LA URBANIZACION PORTADA DEL SOL DE LA MOLINA	07	ARELLANO HERNANDEZ	JULIO CESAR			PRESIDENTE	Huaca de La Luna P1 Lote 9 Portada III Etapa		RECONOCIDA	RES JEFATURAL 013-2011	4 DE FEBRERO DEL 2007	30 ABRIL 2011 - 30 ABRIL 2013
120	JUNTA VECINAL ECOLOGICA PORTADA DEL SOL	07	RAMIREZ RENGIFO	ROSANA EMPERATRIZ			PRESIDENTE	Calle Akapan N° 178 Urb. Portada del Sol	3651497	RECONOCIDA	RES JEFATURAL 019-2011	10 DE MAYO 2011	9 MAYO 2011 - MAYO 2013
121	ASOCIACION DE PROPIETARIOS LAS LOMAS DE LA MOLINA VIEJA Y MZ "A" DE LAS VIÑAS	07	MARCHANT MAYORGA	JACQUELINE FANNY			PRESIDENTE	Calle San José de Los Olleros N° 192 Urb. Las Lomas de La Molina Vieja		RECONOCIDA	RES JEFATURAL 026-2011	10 DE MAYO DE 1988	9 SETIEMBRE 2010 - 8 SETIEMBRE 2012
122	JUNTA DE VECINOS SUPER MANZANA U1 URBANIZACION LA CAPILLA	07	BONIFAZ DE ASTETE	LUZ			PRESIDENTE	Av. Alameda del Comegidor Mz U1 L13 Urb. La Capilla	365-4602 996-889426	RECONOCIDA	RES JEFATURAL 030-2011	13 DE ENERO DEL 2008	26 MAYO 2011 - 25 MAYO 2013
123	ASOCIACION DE PROPIETARIOS DE LA URBANIZACION ISLA DEL SOL - UISOL	07	ZERPA DE LARA	DORA LAURENTE	01 DE NOVIEMBRE 1949		PRESIDENTE	Calle El Inquisidor N° 348 Urb. Isla del Sol	3651955 - 997308425	RECONOCIDA	RES JEFATURAL 041-2011	24 DE JUNIO DEL 2011	28 JUNIO 2011 - 25 JUNIO 2013
124	COMITEH DEL PARQUE N° 1	07	DÁVILA TABOADA	ROSA			PRESIDENTE	Calle # 4 MZ. E Lote 11	3686312	RECONOCIDA	RES JEFATURAL 047-2011	10 DE MARZO DEL 2011	11 MARZO 2011 - 10 MARZO 2012
125	ASOCIACION DE PARTICIPANTES DEL PROGRAMA DE VIVIENDA SAN FRANCISCO DE LA MOLINA	07	VILCA QUINCHO	ELEUDENSO	28-10-66		PRESIDENTE	Lote N° 1 Mz G, calle La Florida		RECONOCIDA	RES JEFATURAL 048-2011	20 E ABRIL DE 1987	16 JUNIO 2011 - 15 JUNIO 2013
126	JUNTA VECINAL DE LA CAPILLA U2 DE LA MOLINA	07	CACERES SOTO	MARIA			PRESIDENTE	Jr. Soñá N° 184 (Mz. U Lote 21) Urb. La Capilla	3652635	RECONOCIDA	RES JEFATURAL 056-2011	4 DE DICIEMBRE DEL 2004	04 DICIEMBRE 2010 - 03 DICIEMBRE 2012
127	JUNTA VECINAL CALLE COLMENARES LA MOLINA	07	HUERTAS VALVERDE	JUAN ANTONIO			PRESIDENTE	Calle Colmenares Mz. F Lote 23 Urb. Las Colinas de La Molina		RECONOCIDA	RES JEFATURAL 058-2011	7 DE ABRIL DEL 2005	19 JUNIO 2011 - 18 JUNIO 2012
128	ASOCIACION DE VIVIENDA ROARDI	07	HUARACHI JIMÉNEZ	ALEJANDRO			PRESIDENTE	Calle Conditien Negra Mza. C Lote 3	995959072	RECONOCIDA	RES JEFATURAL 063-2011	14 DE MARZO DE 1983	09 JUNIO 2010 - 08 JUNIO 2012

Modelo de participación a organizaciones vecinales



1 sin nombre 4 KB



Sarita te envio el formato de convocatoria a vecinos para el pdc

----- Mensaje reenviado de curibe@municipalidad.gob.pe -----

Fecha: Mon, 31 Oct 2011 14:02:24 -0500

De: curibe@municipalidad.gob.pe

Asunto: Taller PDC Municipalidad de la Molina

Para: asoc.lacapilla@hotmail.com

Buenas tardes, por encargo de la Srta. María del Rosario Ríos Jiménez, Jefe de la Oficina de Participación, nos es grato saludarlo y a la vez informarle que se iniciaran los talleres del Plan de Desarrollo Concertado PDC 2011-2021 que establece la visión de desarrollo del distrito de la Molina, en ejes estratégicos como desarrollo urbano, educación, salud, seguridad, entre otros, que sirve no solo como orientación de la acción municipal sino la del conjunto de actores del distrito, es por eso que convocamos a las organizaciones sociales para que puedan participar en la elaboración del PDC y poder contar con su punto de vista, ideas y aportes de los diversos temas que se tratarán en los talleres.

Estos talleres se desarrollarán a partir del mes de noviembre por lo tanto solicitamos que su organización pueda designar una persona para la asistencia de los talleres en mención, esta información debe ser remitida al correo electrónico curibe@municipalidad.gob.pe o spariona@municipalidad.gob.pe a mas tardar el día miércoles 02 de Noviembre, de lo contrario se tomará en consideración solo las organizaciones que enviaron la información hasta este día.

Los datos que deben contener son los siguientes:

NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS

DIRECCIÓN

DNI

TELÉFONO

CORREO ELECTRÓNICO

FECHA DE NACIMIENTO

OCUPACIÓN Y/O PROFESIÓN

Atentamente,

Cintha Uribe Pérez

/OFICINA DE PARTICIPACIÓN VECINAL/

/TELEF: 7356070 RPC 989296081/

----- Terminar mensaje reenviado -----

Atentamente,

Cintha Uribe Pérez

Oficina de Participación Vecinal

Telef 7356070 o Rpc 989296081

--

Tardas 5 segundos en imprimir este e-mail.

El arbol que servira para hacer el papel, tardara 7 anos en crecer.

No imprimas este mensaje si no es necesario

1.1 Versión de texto del mensaje 1 KB

Buenas tardes, por encargo de la Srta. María del Rosario Ríos Jiménez, Jefe de la Oficina de Participación, nos es grato saludarlo y a la vez informarle que se iniciaran los talleres del Plan de Desarrollo Concertado PDC 2011-2021 que establece la visión de desarrollo del distrito de la Molina, en ejes estratégicos como desarrollo urbano, educación, salud, seguridad, entre otros, que sirve no solo como orientación de la acción municipal sino la del conjunto de actores del distrito, es por eso que convocamos a las organizaciones sociales para que puedan participar en la elaboración del PDC y poder contar con su punto de vista, ideas y aportes de los diversos temas que se tratarán en los talleres.

Estos talleres se desarrollarán a partir del mes de noviembre por lo tanto solicitamos que su organización pueda designar una persona para la asistencia de los talleres en mención, esta información debe ser remitida al correo electrónico curibe@municipalidad.gob.pe o spariona@municipalidad.gob.pe a mas tardar el día miércoles 02 de Noviembre, de lo contrario se tomará en consideración solo las organizaciones que enviaron la información hasta este día.

Los datos que deben contener son los siguientes:

NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS

DIRECCIÓN

DNI

TELÉFONO

CORREO ELECTRÓNICO

FECHA DE NACIMIENTO

OCUPACIÓN Y/O PROFESIÓN

Organizaciones vecinales registradas a participar





ORGANIZACIONES SOCIALES PDC

N°	ORGANIZACIÓN	SECTOR	REPRESENTANTE	DNI	DIRECCION	TELEFONO	CORREO ELECTRONICO	FECHA DE NACIMIENTO	OCUPACION / PROFESION
1	Junta de Bienestar Vecinal Los Higos	1	Florencio Carrillo Ramos	19921013	Ca. Los Higos 166 Dep 301 Urb. Residencial Monterrico	4342744		07 de Noviembre de 1939	Comerciante
2	Agrupación Vecinal Parque N° 6, Santa Patricia I	2	Alfredo Mario Legrand Rendón	06455335	Jr. Curazao 582 Urb. Santa Patricia	3488556	alfredolegrand@gmail.com	21 de Enero 1948	Empresario
3	Comité Deportivo Comunal Ingenieros	2	Harry Rebaza Arroyo	17971463	Ca. Los Civiles 277 Urb. Los Ingenieros	992870479	harry_rebaza1@hotmail.com	09 de Febero de 1971	Empresario
4	Agrupación Vecinal Santa Rosa de Lima	2	Rosa Elvira Arce Zaifra de Alvarado	09176332	Ca. Cristóbal Colón Mz A Lote 9, Urb. Pablo Bonner	3482391	roelarza@hotmail.com	12 de Mayo de 1950	Ama de casa
5	Junta de Vecinos del Parque George Vanderghen	2	Jesús Domingo Bastos Samaniego	07547677	Ca. Fernando El Católico 136, Sta Patricia	3484871	jbastos_fec136@yahoo.es	20 de Diciembre de 1939	Jubilado
6	Junta de Propietarios Urb. Residencial Ingenieros.	2	Magda Soriano de Bellido	07277664	Ca. Los Pesqueros 177 Primer Piso, Urb. Ingenieros	3485059 / 997312805	msorianos_11@hotmail.com	17 de Abril de 1944	Profesora
7	Asociación de Propietarios y Residentes Santa Patricia I Etapa.	2	Sergio Luis Romero Candia	10226992	Calle Caracas Mz. S1 Lote 2 - Urb. Santa Patricia I Etapa	3488841	sergioromero50@gmail.com	7 de Octubre de 1939	Sociólogo
8	Asociación de Propietarios y Residentes de la Urbanización Pablo Bonner	2	Luis Alberto Huayna Quintanilla	06101642	Calle Antunez de Mayolo Mz. B Lote 41 Urb. Pablo Boner	3494061 - 992798158	luis_at_922@hotmail.com	30 de julio de 58	Tecnico de Luz del Sur
9	Junta Vecinal de Seguridad Ciudadana de la Urbanización COVIMA Zona 1	2	Luz Violeta Tincopa Calle	07225127	Jirón Javier Heraud Mz. A Lote 4 Urb. Covima	3483046 / 989296122		13 de Diciembre de 1939	Profesora Jubilada
10	Asociación de Vecinos de las calles adyacentes al Parque Las Acacias de La Molina.	2	Armando Manco Carhuavilca	10312493	Ca. Los Agrícolas Mz V Lote 28., Urb. Las Acacias	6550465			Jubilado
11	Asociación de Propietarios Aprovisa de La Molina.	2	Lidia Irina Rakov Gómez	06876451	Jr. Nevado Huascarán Mz. J Lote 17 APPROVISA	966768064	yirinarakov@hotmail.com	29 de Enero de 1963	Abogado
12	Club de Damas de COVIMA	2	Jesús Rosas Calvo	09750963	Jr. Jose Encinas 199 COVIMA	3488915	ieroce22@hotmail.com	22 de Junio de 1949	Docente Jubilada
13	Asociación Biohuerto Sembrando Futuro	3	Valentina Chamorro Yangali de Coronel	07272762	Mz E Lote 11 Psje. Meseta del Collao Cooperativa Los Constructores	3653290	No tiene	25 de Junio de 1953	Ama de casa
14	Asociación de Propietarios y Residentes de la Urb. Rinconada del Lago I Etapa	4	Carlos Uriarte Guerra	07272206	Ca. Michigan 360 Urb. Rinconada del Lago	990438266	carlosuriarte@gmail.com	3 de Agosto de 1940	Veterinario

ORGANIZACIONES SOCIALES PDC



Nº	ORGANIZACIÓN	SECTOR	REPRESENTANTE	DNI	DIRECCION	TELEFONO	CORREO ELECTRONICO	FECHA DE NACIMIENTO	OCCUPACION / PROFESION
15	Asociación de Propietarios y Residentes de la Urbanización Sol de la Molina	5	Estela Alejandrina Barthe Puscan	06163913	Ca. Costa de Oro Mz 3B Lote 14 Urb. Sol de la Molina	3680601 / 942833605	estela_victor@yahoo.com	21 de Setiembre de 1957	Jubilada - cesante
16	Junta de Propietarios, Vecinos de la Calle "La Roca"	5	Rubén Ignacio Castro Aranda	09395842	Ca. Costa de Oro 180	3682299 / 996822655		16 de Diciembre de 1932	Jubilado
17	Junta Vecinal de Participación Ciudadana - MUSA	6	Flor de María Tadeo Romero	15421650	Mz I Lote 03 MUSA	989296105	flortadeo@hotmail.com	17 de Setiembre de 1968	Administradora / Independiente
18	Junta Vecinal Ecológica - MUSA La Molina	6	Bertha Esperanza Casaña Huaman	09174670	Ca. Buganvillas Mz 3 Lote 22	3681211 / 945026375	bcasanahuaman@yahoo.com	16 de Agosto de 1955	Productora Independiente
19	Organización Distrital de los Comités del Vaso de Leche de la Molina	6	Aurea Orosco Peralta de Flores	09753134	Mz L Lote 1 Musa IV Etapa	989245994	No tiene	19 de Agosto de 1968	Supervisión Vaso de Leche, su casa
20	Asociación Provienda Las Flores de la Molina	6	Juan Alberto Caycho Medrano	07269230	Mz F Lote 5 Asociación de Vivienda Las Flores	7916628 / 992489650	cmia66@hotmail.com	04 de Julio de 1966	Independiente
21	Asentamiento Humano Espalda de Minito - La Molina	6	Nelly Tasayco Medina	06243299	Mz Q Lote 8 Jr. 4 de Octubre MUSA	3684892 / 980645763	nellytasayco@gmail.com	04 de Octubre de 1964	Ama de casa
22	Comité de Vaso de Leche de la Cooperativa de Vivienda MUSA Etapa I, II, III del Distrito de la Molina	6	Agapita Elena Diaz Broncano	07274235	Ca. Madre Selva s/n III Etapa MUSA	980228642		18 de Agosto de 1961	Auxiliar de Educación Inicial
23	Organización Social de Base del Vaso de Leche del Comité de Base IV Etapa	6	Marisol Cruzado Yarlaque	16697004	Mz G1 Lote 8 MUSA V Etapa	3645095	No tiene	22 de Agosto de 1971	Ama de Casa
24	Asociación de Vivienda Los Sauces de la Molina	6	Carlos Alberto Palomino Hernandez	10063743	Av. La Molina Km. 11.2 Carretera a Cieneguilla Mz. "A" - Lote 20 La Molina	3683775 - 980173043	carpalbzz@hotmail.com		
25	Asociación Junta de Propietarios de la Urbanización Residencial San Remo - La Molina	5	Mario Percy Galvez Infante	08238986	Ca. Cabo Colán 110-114 Urb. San Remo	3681713	mgalvez@telefonica.net.pe	14 de Setiembre de 1949	Ingeniero
26	Asociación de Propietarios de la Urbanización Las Lomas de la Molina Vieja	7	Jaqueline Fanny Marchand Mayorga	10063913	Ca. San José de los Olleros 192 Urb. Las Lomas de Molina	3654436 / 987506104	jackymm2609@hotmail.com	26 de Setiembre de 1960	Operadora de Turismo Receptivo/Emres aría
27	Asociación de Propietarios y Residentes U4. Urb. La Capilla	7	Julio Pineda Torres	08288857	Ca. Las Palmas 165 Urb. La Capilla	4952548	juliopinedatorres@hotmail.com	12 de Diciembre de 1948	Comerciante



ORGANIZACIONES SOCIALES PDC

N°	ORGANIZACIÓN	SECTOR	REPRESENTANTE	DNI	DIRECCION	TELEFONO	CORREO ELECTRONICO	FECHA DE NACIMIENTO	OCCUPACION PROFESION
28	Asociación de Propietarios y Residentes de la Urb. Portada del Sol II.	7	Miriam Serrano Portilla	10142428	Jr. Macchupicchu Mz B9 Lote 3	987505989	miserpo@hotmail.com	03 de Marzo de 1970	Ama de casa
29	Asociación de Vivienda Las Praderas	7	Cayo Pablo Coaguila Infantes	10063040	Ca. Río Ebro 169 Urb. Las Praderas	3652407 / 987508125	cayo2020@hotmail.com	22 de Abril de 1950	Jubilado
30	Asociación de Residentes del Parque de la Amistad	7	Doris Herencia Fernandez de Cordova	09855297	Av. Los Fresnos 1329 Urb. Portada del Sol	3653737 - 993103011	luchedor@hotmail.com	06 de Febrero de 1953	Administradora de Empresas
31	Asociación de Residentes y Propietarios de la Urbanización el Cascajal	7	Felix Ricardo Rosas Rosas	08692589	Av. Los Fresnos Mz A Lote 7 Ur. El Cascajal	3651929	rossini6243@gmail.com	31 de Marzo de 1945	Militar Jubilado
32	Junta Vecinal SM U3 La Capilla. Calles Cataluña, Sierra Morena, Toledo, Badajoz, Cordoba y Zamora	7	Liliana Ramirez Diaz	08084698	Cuadra 1 del Jr. Segovia Mz. H Lote 15 Urb. La Capilla	3654120	nestrada@hotmail.com	26 de Febrero de 1957	Jubilado
33	Comité de Vecinos de la Cuadra 2 de Jr. El Camino	7	Arturo Alejandro Brañez Sanchez	10614828	Jr. El Camino 217 Urb. La Ensenada	3657450	aralbra@hotmail.com	11 de Abril de 1952	Comandante PNP en retiro
34	Asociación de propietarios de la Urb. Isla del Sol "Visol"	7	Jessie Ruth Gozueta Biollo de Zurñiga	08708348	Ca. Pacificador 143 Isla del Sol	3654764 /987807449	jessiegovzueta@yahoo.es	26 de Marzo de 1938	Ama de casa
35	Comité del parque N° 1 Los Girasoles de la Molina	7	Raúl Manrique Miranda	08618212	Mz G Lote 23 Urb. Los Girasoles de la Molina	6912245 /990365463		26 de Noviembre de 1935	Jubilado
36	Junta de Vecinos de la Supr Manzana U1 Urbanización La Capilla	7	Luz Bonifaz Astete	10064073	Av. Alameda del Corregidor Mz U1 Lt 3 Urb. La Capilla	993663421	luzbonifaz@hotmail.com	22 de octubre 51	Comerciante
37	Junta Vecinal Virgen del Carmen	7	Patricia Izquierdo Vivas de Diaz	06640736	Mz B Lt 17 Ca. Cruz del Sur Urb. Portada del Sol, Hospi	3656621 / 990340474	dianapatricia060464@hotmail.com	6 de Junio de 1964	Ama de casa
38	Asociación De Residentes Del III Sector De La Urbanización Las Praderas De La Molina	7	Gonzalo Alcalde Morales	08385752	Pesaje. Río Arauca Mz G Lote 35. Urb. Las Praderas de la Molina	6896813 / 99850093		2 de Junio de 1930	Jubilado



ORGANIZACIONES SOCIALES PDC

N°	ORGANIZACIÓN	SECTOR	REPRESENTANTE	DNI	DIRECCION	TELEFONO	CORREO ELECTRONICO	FECHA DE NACIMIENTO	OCUPACION / PROFESION
39	Colegio 112 Virgen del Carmen	4	Liliana Manrique Palomino	09450973	Ca. Agraria Mz A Lote 8. Estacion	997653640	sosiliana@hotmail.com		Docente
40	Coelgijo 1140 Viña Alta	3	Bianca Hermosa Vela	19850307	Av. Ingenieros 306 Residencial Ingenieros	999137295	blancahermoza@hotmail.com		Docente
41	Banco de Credito del Perú	2			Ca. Centenario 166 Urb. Las Laderas de Melgarejo	3132000			
42	Universidad San Martín de Porres	7			Av. Las Calandrias s/n Santa Anita	3620064			
43	Universidad San Ignacio de Loyola	2			Av. La Fontana 550. La Molina	3171000			
44	Universidad Agraria de la Molina	3			Av. La Molina s/n	6147600			
45	C.C. Molina Plaza	7			Av. Raul Ferrero Rebagliati 1205 Ur. Los Sirius	2212392			



CONSEJO DE COORDINACION LOCAL DISTRICTAL - CCILD

N°	ORGANIZACIÓN	SECTOR	REPRESENTANTE	DNI	DIRECCION	TELEFONO	CORREO ELECTRONICO	FECHA DE NACIMIENTO	OCUPACION / PROFESION
1	Asociación De Representantes De Organizaciones Sociales De La Molina Norte	2	Susana Chuquipul Yalta	08509745	Antunez de Mayolo mz. C lote 36 Urb. Pablo Boner	3491452	susanachv@hotmail.com		
2	Junta Vecinal De Propietarios Y Residentes Del Jiron Lima Santa Patricia Primera Etapa -	2	Yolanda Montero Galvez	10493345	Jr. Lima 245. Santa Patricia	3488797	yolandamg26@yahoo.es	26 de Febrero de 1945	Abogado
3	Asociación Provienda Las Flores de la Molina	6	Aurelia Paulina Yucra Cusilayme	02033150	Mz. I lote 7 Asociación de Vivienda las Flores	987506110		2 de Diciembre de 1962	Docente
4	Asociación De Propietarios De La Urbanización La Capilla Distrito De La Molina	7	Juan Pablo Vargas Polo	06212415	Pasaje Canarias SM-U2, Mz. I, Lote 16 Urb. La Capilla	3659337	asoc.lacapilla@hotmail.com	26 de Junio de 1951	Abogado
5	Asociación De Propietarios Y Residentes Del Condominio El Camino - Urbanización La Ensenada Distrito De La Molina	7	Carlos Vidal Ferrer	10495749	La Vertiente 173 - Urb. La Ensenada	3655097 / 989150148		5 de Febrero de 1948	