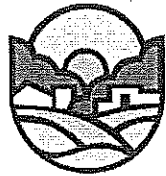


Municipalidad Distrital de La Molina



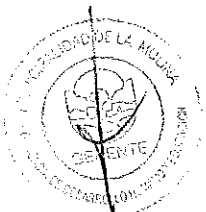
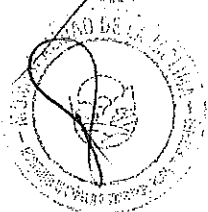
Municipalidad de
La Molina

Programa Municipal de
Educación,
Cultura y Ciudadanía Ambiental
de la
Municipalidad Distrital de La
Molina
2020 – 2022



PLAN DE TRABAJO
2022

PROGRAMA MUNICIPAL
EDUCCA
EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL

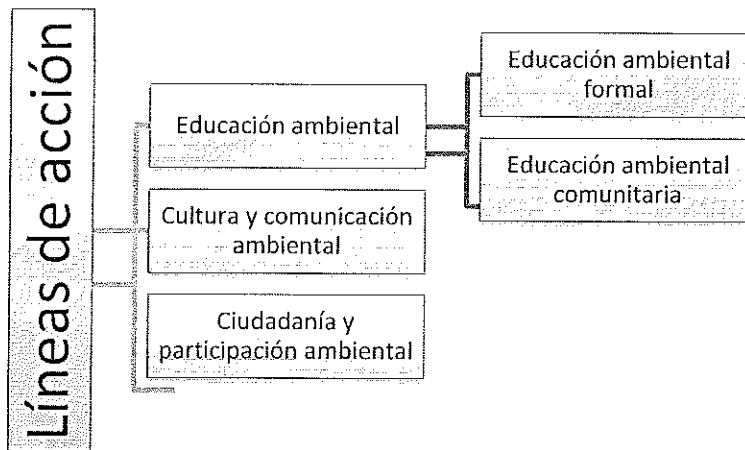


1. INTRODUCCIÓN

La Municipalidad Distrital de La Molina, mediante Ordenanza Municipal N° 398/MDLM de fecha 28 de febrero del 2020 aprueba el Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental 2020 - 2022, y para el cumplimiento de las líneas de acción señaladas, se realizarán diversas actividades que contribuyan a cumplir las metas establecidas en el Plan Nacional de Educación Ambiental 2017-2022 y los objetivos generales y específicos del referido programa.

Bajo este enfoque, la Subgerencia de Operaciones Ambientales, presenta el **PLAN DE TRABAJO ANUAL DEL PROGRAMA MUNICIPAL DE EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL PARA EL AÑO FISCAL 2022**, como herramienta de gestión indispensable para la ejecución de las actividades de educación, cultura y ciudadana ambiental.

Durante el periodo de ejecución, la Municipalidad Distrital de La Molina, trabajará las siguientes líneas de acción:



Educación ambiental, orientada a construir culturas y modos de vida sostenible y puede darse en el ámbito formal o comunitario, a través de la formación de Promotores Ambientales Escolares y diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente.

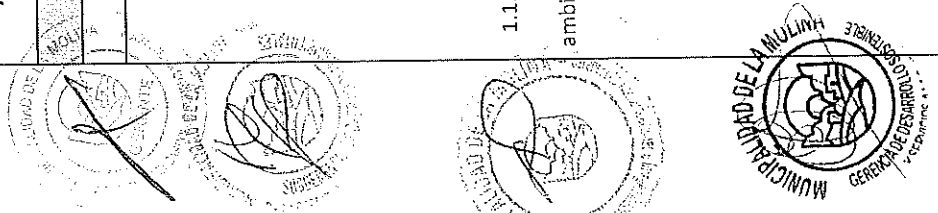
Cultura y comunicación ambiental, busca promover valores para mejorar la calidad de vida, así como desplegar estrategias de comunicación, a través del diseño e implementación de campañas informativas y eventos.

Ciudadanía y participación ambiental, busca estimular y facilitar la intervención activa y responsable de la ciudadanía a través de la formación de Promotores Ambientales Juveniles y formación de Promotores Ambientales Comunitarios.

Programa Municipal EDUCCA 2020 - 2022 LA MOLINA

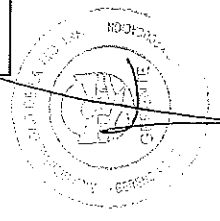
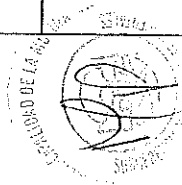
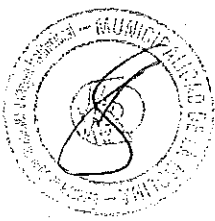
2. PROGRAMACIÓN

PLAN DE TRABAJO 2022 PROGRAMA MUNICIPAL EDUCCA - LA MOLINA								
ACTIVIDAD	TAREAS	DETALLE	INDICADOR	META	RECURSOS	FECHA	RESPONSABLE Y APOYO	PRESUPUESTO
LÍNEA DE ACCIÓN 1: EDUCACIÓN AMBIENTAL								
Sub línea de acción: 1.1. Educación ambiental formal								
1.1.1. Formación de Promotores ambientales escolares- PAE	Tarea 1	Reunión de coordinación con los directores y docentes de las I.E	N° de I.E que participan en el Programa EDUCCA.	2	Plataformas virtuales, material audiovisual	Marzo, Abril	SOA	4,000
	Tarea 2	Identificación de los promotores ambientales escolares- PAE	N° de PAE acreditados (listado)	15	Plataformas virtuales, material audiovisual, souvenirs	Marzo- Noviembre	SOA	
	Tarea 3	Talleres de capacitación dirigidos a docentes y PAE : •Taller 1: Rol de los promotores ambientales escolares •Taller 2: Residuos Sólidos (Segregación en la fuente) •Taller 3: Áreas verdes (biohuerto) •Taller 4: Movilidad sostenible (transporte alternativo; a pie, bicicleta, transporte masivo; buses, metro, tren) Proyectos: •Punto limpio/ espacio para segregar •Biohuerto •Me transporte sosteniblemente	N° de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los docentes y PAE (virtual)	8	Plataformas virtuales, material audiovisual, souvenirs	Marzo- Noviembre	SOA	
	Tarea 4		N° de proyectos ambientales implementados por participan los PAE y/o docente	15	Plataformas virtuales, material audiovisual, otros	Marzo- Noviembre	SOA	



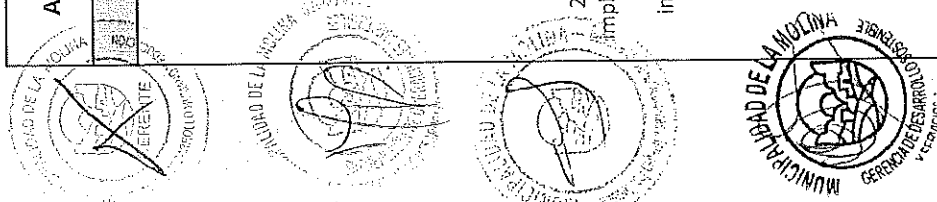
Programa Municipal EDUCCA 2020 - 2022 LA MOLINA

ACTIVIDAD	TAREAS	DETALLE	INDICADOR	META	RECURSOS	FECHA	RESPONSABLE Y APOYO	PRESUPUESTO
Sub línea de acción: 1.2. Educación ambiental comunitario								
1.2.1. Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente	Tarea 1	Implementación del espacios públicos	N° de espacios públicos que educan ambientalmente habilitados	3	Materiales diversos para la implementación de espacios que eduquen ambientalmente	Marzo- Noviembre	SOA	7,000
	Tarea 2	Desarrollo de actividades: Visitas guiadas • Vivero municipal • Planta de valorización de residuos orgánicos • Planta de segregación	N° de actividades de promoción cultural-ambiental implementadas	6	Plataformas virtuales, materia audiovisual, otros	Marzo- Noviembre	SOA	
			N° de personas que participan en las actividades de promoción cultural-ambiental realizadas	50				



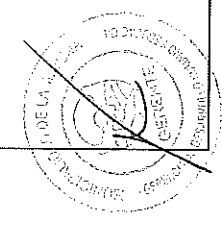
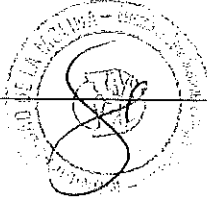
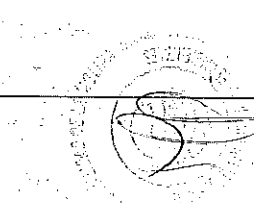
Programa Municipal EDUCCA 2020 - 2022 LA MOLINA

ACTIVIDAD	TAREAS	DETALLE	INDICADOR	META	RECURSOS	FECHA	RESPONSABLE Y APOYO	PRESUPUESTO
LÍNEA DE ACCIÓN 2: CULTURA Y COMUNICACIÓN AMBIENTAL								
2.1. Diseño e implementación de campañas informativas y eventos	Tarea 1	Elaboración de piezas gráficas para campañas y eventos a distancia:	N° de material comunicacional gráfico generado	50	Plataformas virtuales, material audiovisual, otros	Marzo-Diciembre	SOA GCII	
		•Piezas para web	N° de material comunicacional audiovisual generado	5				
		•Videos						
		•Spots, otros						
	Tarea 2	Campañas: Alto al Bocinazo	N° de campañas realizadas.	2	Personal, Volantes, Souvenirs, banners	27 de abril, 24 de julio	SOA MML	
			Número de personas que participaron	60				
	Tarea 3	Campaña: Respira Limpio	N° de campañas realizadas.	1	Personal, Volantes, Souvenirs, banners	28 de abril	SOA MML	15,000
			Número de personas que participaron	30				
	Tarea 4	Campaña: Limpia tu techo	N° de campañas realizadas.	7	Personal, Volantes, Souvenirs, Camión	Marzo-Diciembre	SOA	
			Número de personas que participaron	500				
	Tarea 5	Campaña: Ecopatitas	N° de campañas realizadas.	6	Personal, Volantes, Souvenirs, Camioneta, diseño de arte y difusión en redes sociales	Marzo-Diciembre	SOA GCII	
			Número de personas que participaron	500				
Tarea 6	Campaña: Eco-trueque	N° de campañas realizadas.	6	Personal, Volantes, Souvenirs, Camión	Marzo-Diciembre	SOA		
		Número de personas que participaron	300					



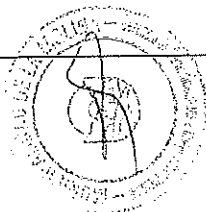
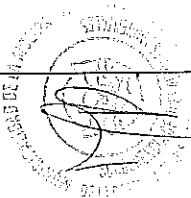
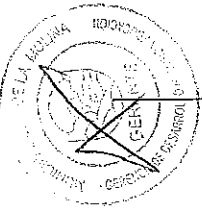
Programa Municipal EDUCCA 2020 - 2022 LA MOLINA

Tarea 7	Campana de sensibilización a los establecimientos comerciales: Se prohíbe el plástico de un solo uso, otros plásticos no reutilizables y los recipientes o envases descartables de poliestireno expandido (tecnopor). Según la Ley N° 30884	Número de personas participantes	200	Personal, Volantes, camioneta, diseño de arte y difusión en redes sociales	Marzo, Mayo, Junio	SOA GCII
		Número de campañas	3			
		Post difundido	3			
Tarea 8	Campana de sensibilización: Inscripción de Viviendas y establecimientos comerciales al programa EcoRecicla	Número de personas participantes	600	Personal, Volantes, Souvenirs, Camioneta, diseño de arte y difusión en redes sociales	Marzo-Diciembre	SOA GCII
		Número de campañas	4			
		Post difundido	4			
Tarea 9	Eventos abiertos a todo el público del distrito: La Hora del Planeta, EcoFest, y otros	Número de eventos realizados	3	Personal, Volantes, Souvenirs, Camioneta, diseño de arte y difusión en redes sociales	Marzo-diciembre	SOA
		Número de personas participantes	350			
Tarea 10	Concurso : enfocado en las 3 "R" Reúsa, Reutiliza, Recicla	Número de concurso	1	Personal, Souvenirs, Camioneta, Diseño y difusión del concurso	Marzo-diciembre	SOA
Tarea 11	Día Mundial del Consumo Responsable: Post con información sobre hábitos de consumo responsable con el ambiente y la sociedad	Post difundido	1	Diseño del arte Difusión en redes	15-mar	SOA GCII
Tarea 11	Día Mundial del AGUA: Post sobre la importancia del agua	Post difundido	1	Diseño del arte Difusión en redes	22-mar	SOA GCII
Tarea 12	Día de la Tierra: Elaboración y difusión de post en las redes sociales	Post difundido	1	Diseño del arte Difusión en redes	22-abr	SOA GCII
Tarea 13	Día Mundial del Reciclaje	Post difundido	1	Diseño del arte Difusión en redes	17-may	SOA GCII



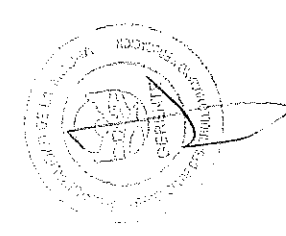
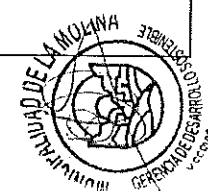
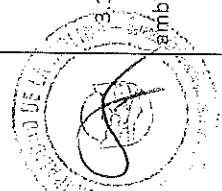
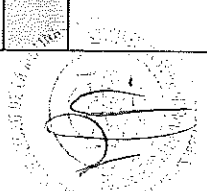
Programa Municipal EDUCCA 2020 - 2022 LA MOLINA

Tarea 14	Día del Reciclador: post informando sobre la importancia del trabajo de los recicladores (ambiente y social) y cómo podemos ayudar	Post difundido	1	Diseño del arte Difusión en redes	01-jun	SOA GCII
Tarea 15	Día Mundial del Medio Ambiente	Post difundido	1	Diseño del arte Difusión en redes	05-jun	SOA GCII
Tarea 16	Día Internacional Libre de las Bolsas de Plástico: Solicitar diseño y difusión de un post informando sobre la importancia de no usar bolsas plásticas.	Post difundido	1	Diseño del arte Difusión en redes	03-jul	SOA GCII
Tarea 17	Día de la Gestión Integral de los Residuos Sólidos- DIADESOL: Campaña limpia tu techo	Post difundido	1	Diseño del arte Difusión en redes	18-sep	SOA GCII
Tarea 18	Día de la Gestión Responsable del Agua- DIAGUA: Post con información sobre recomendaciones para un buen uso del agua	Post difundido	1	Diseño del arte Difusión en redes	02-oct	SOA GCII
Tarea 19	Día Internacional de Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos-RAEE	Post difundido	1	Diseño del arte Difusión en redes	14-oct	SOA GCII
Tarea 20	Semana de la Educación Ambiental: EcoFest Solicitar diseño y difusión en redes sociales	Post difundido	1	Diseño del arte Difusión en redes	cuarta semana de octubre	SOA GCII
Tarea 21	Día Nacional del Ahorro de Energía	Post difundido	1	Diseño del arte, Difusión en redes	21-oct	SOA GCII



Programa Municipal EDUCCA 2020 - 2022 LA MOLINA

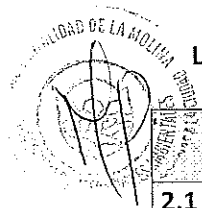
ACTIVIDAD	TAREAS	DETALLE	INDICADOR	META	RECURSOS	FECHA	RESPONSABLE Y APOYO	PRESUPUESTO
LÍNEA DE ACCIÓN 3: CIUDADANÍA Y PARTICIPACIÓN AMBIENTAL								
3.1 Formación de promotores ambientales juveniles (PAJ)	Tarea 1	Talleres de capacitación a PAJ : <ul style="list-style-type: none"> Taller 1: Rol de los PAJ Taller 2: Residuos Sólidos (Segregación en la fuente) Taller 3: Áreas verdes (biohuerto) Taller 4: Movilidad sostenible (transporte alternativo; a pie, bicicleta, transporte masivo; buses, metro, tren) 	Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAJ	10	plataformas virtuales, material audiovisual, souvenir	Marzo- Noviembre	SOA	4,000
	Tarea 2	Acreditación de PAJ	Número de PAJ acreditados (listado) *	10	Papelería, pines, souvenir	Marzo- Noviembre	SOA	
	Tarea 3	Proyectos: <ul style="list-style-type: none"> Punto limpio/ espacio para segregar Biohuerto Me transporte sosteniblemente 	Número de proyectos ambientales implementados PAJ (desarrollados en casa) *	20	plataformas virtuales, material audiovisual, otros	Marzo- Noviembre	SOA	



3. RESUMEN PRESUPUESTO:

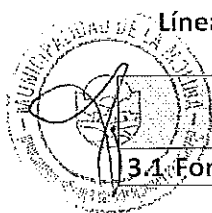
Línea de acción 1: Educación ambiental

Concepto	Costo (S/)
1.1 Educación ambiental formal	
1.1.1 Formación de promotores ambientales escolares	4,000.00
1.2 Educación ambiental comunitaria	
1.2.1 Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente	7,000.00
	11,000.00



Línea de acción 2: Cultura y comunicación ambiental

Concepto	Costo (S/)
2.1 Diseño e implementación de campañas informativas y eventos.	15,000.00
	15,000.00



Línea de acción 3: Ciudadanía y participación ambiental

Concepto	Costo (S/)
3.1 Formación de promotores ambientales juveniles	4,000.00
	4,000.00



Concepto	Costo (S/)
Línea de acción 1: Educación ambiental	11,000.00
Línea de acción 2: Cultura y comunicación ambiental	15,000.00
Línea de acción 3: Ciudadanía y participación ambiental	4,000.00
TOTAL	30,000.00

